

# Communiqué de presse



## Le groupe Sipa-Ouest-France choisit TEMIS pour enrichir ses contenus

*Sipa-Ouest-France crée sa banque de contenus pour assister ses rédactions et accélérer le développement de nouveaux produits et services numériques*

Paris, France – le 12 novembre 2015 – [TEMIS](#), filiale du groupe Expert System (EXSY.MI), leader des technologies informatiques cognitives multilingues pour la gestion efficace de l'information non structurée, annonce la signature d'un important contrat de licence et de service avec le groupe Sipa-Ouest-France. Dans le cadre du développement de son offre numérique, le groupe souhaite enrichir ses contenus grâce à la plateforme d'enrichissement sémantique Luxid® 7.

Le groupe d'édition et média Sipa-Ouest-France gère de nombreuses activités comme l'édition, la radio, l'affichage et la communication et cible aussi bien les particuliers que les professionnels à travers une très grande variété de produits de type journal, newsletter, site internet, revue, mensuel, livre, fiche, annonce, analyse, encyclopédie, annuaire... Il propose à ses lecteurs une multitude de contenus généralistes ou spécialisés. Editeur de cinq quotidiens, dont **Ouest-France le plus grand quotidien français avec 735 000 exemplaires par jour**, mais aussi *Le Courrier de l'Ouest*, *Le Maine Libre*, *Presse Océan*, *La Presse de la Manche*, le groupe édite également 80 hebdomadaires via Publihebdo. Il fédère avec son "pôle Mer" des titres et des marques comme *Le marin*, *Marine Editions*, *Le Chasse-Marée*, *Voiles et Voiliers*, *Cultures marines*, *Produits de la mer*...

Pour des raisons liées aux contraintes de production industrielle, les processus de production et de stockage des contenus de chaque publication du groupe Sipa-Ouest France sont très spécifiques. Disposer d'une vue d'ensemble et accéder à tous les contenus produits par le groupe, est aujourd'hui difficile pour un contributeur (journaliste, éditeur...). Or, avoir accès à l'ensemble des contenus permettrait de mieux réutiliser les contenus existants, de mieux les valoriser en les reliant entre eux et de pouvoir ainsi créer plus facilement de nouveaux produits et services numériques.

Le groupe Sipa Ouest-France a donc souhaité créer une banque de contenus accessible à l'ensemble de ses rédactions. Cette banque offrira un accès transversal aux contenus et supprimera ainsi les silos d'information. La solution repose sur l'utilisation et l'intégration de plusieurs briques technologiques parmi lesquelles un composant d'enrichissement sémantique de contenu de la gamme Luxid® de TEMIS. Ce composant permettra à travers l'exploitation de référentiels métiers (vocabulaire contrôlé, thésaurus...) d'enrichir les contenus avec des métadonnées riches, contrôlées

et disposant d'identifiants uniques. Cette couche sémantique de métadonnées présentera de nombreux bénéfices : valoriser, fédérer et optimiser la réutilisation des contenus, améliorer la contextualisation et le maillage de l'information, augmenter la visibilité des contenus sur internet (SEO)...

Pour mener à bien ce projet, le groupe Sipa-Ouest-France a donc fait confiance à TEMIS en intégrant sa nouvelle version de solution d'enrichissement sémantique de contenu Luxid® 7, son nouveau module de gestion d'ontologies Luxid® WebStudio et plusieurs annotateurs de textes spécifiques dédiés au domaine de la presse.

« La couche sémantique est une brique indispensable et centrale dans notre future banque de contenus numériques. Non seulement cette brique permettra aux rédactions de gagner en efficacité mais elle sera aussi au cœur de nos futurs produits et services numériques », déclare Guy Sauvage, DSI du groupe Sipa-Ouest-France. « Nous nous réjouissons de travailler avec TEMIS qui nous accompagnera dans les prochaines années sur des enjeux stratégiques pour le groupe. »

« Nous sommes ravis de débiter une collaboration avec le groupe Sipa-Ouest-France qui sera longue et fructueuse. Notre nouvelle version Luxid® 7 a été déterminante dans le choix de la solution, ce qui confirme la nécessité de proposer sur le marché un workflow intégré d'enrichissement de contenu », déclare Vincent Nibart, Directeur Commercial Europe pour le secteur de l'édition & média chez TEMIS.

###

#### **A propos du groupe Sipa-Ouest-France**

Le Groupe Sipa-Ouest-France (Société d'investissements et de participations), est une société civile française active dans le domaine des médias. Elle est détenue à 100 % par une association loi 1901 - constituée en 1990 autour du quotidien régional Ouest-France, premier quotidien en France en nombre d'éditions et d'exemplaires depuis 1975. En plus de la presse payante, de la presse gratuite et de son activité multimédia, le groupe s'est diversifié dans les secteurs de l'édition, des régies publicitaires et de la régie d'affichage publicitaire, ainsi que celui de la radio.

**Site Internet :** <http://www.ouest-france.fr>

#### **A propos de TEMIS**

TEMIS aide les organisations à mieux structurer, gérer et valoriser leurs actifs informationnels. Sa plateforme-phare Luxid® extrait des informations structurées du contenu non-structuré et enrichit sémantiquement les métadonnées documentaires. Ceci permet aux organisations de gérer, archiver, partager et analyser plus intelligemment leurs volumes croissants d'information.

Sa technologie innovante a attiré de grands groupes tels que l'AAAS, l'Agence France-Presse, American Lawyers Media, BASF, Bayer Pharma, Bloomberg BNA, BNP-Paribas, Editions Lefebvre-Sarrut, Elsevier, Europol, Gannett (USA Today), Karger, le Ministère de la Défense, le Ministère des Finances, Les Echos, Merck KgaA, Nature Publishing Group, National Agricultural Library, Novartis, OCDE, RSNA, Sage, Sanofi, Springer Science+Business Media, The McGraw-Hill Companies, Thieme, Thomson Reuters, Volkswagen et Wiley.

Depuis septembre 2015, TEMIS fait partie du groupe Expert System, leader des technologies sémantiques pour l'informatique cognitive.

**Site Internet :** <http://www.temis.com>

**Twitter :** @TEMIS\_FR

### **A propos d'Expert System**

Expert System est un leader du marché des solutions d'accès à l'information qui s'appuie sur Cogito®, sa technologie sémantique multilingue brevetée. En septembre 2015, le groupe Expert System a fait l'acquisition de TEMIS, devenant ainsi le leader des technologies sémantiques pour l'informatique cognitive.

En utilisant les produits Expert System, les entreprises et les agences gouvernementales peuvent aller au-delà des approches traditionnelles de recherche par mots clé pour analyser rapidement leurs données structurées et non structurées. La technologie Expert System a été conçue pour proposer des solutions dédiées à une large gamme d'applications métier telles que la recherche sémantique, le renseignement, l'analyse de corpus multilingues, le traitement du langage naturel et le développement et la gestion de taxonomies et d'ontologies.

Expert System cible plusieurs secteurs dont la banque-assurance, les sciences de la vie et l'industrie pharmaceutique, l'industrie du pétrole et du gaz, l'édition & média, et le secteur public, incluant des sociétés telles que Shell, Chevron, Eli Lilly, Networked Insights, Nalco Champion, US Department of Justice, DTRA, BAnQ, Biogen, Bloomberg BNA, Elsevier, Gannett, IMF, RSNA, P\S\L, Sanofi, SOQUIJ, The McGraw-Hill Companies, Thomson Reuters, U.S. Department of Agriculture, Wiley et Wolters Kluwer.

**Site internet :** [www.expertsystem.com](http://www.expertsystem.com)

**Twitter :** @Expert\_System

### **Contact Presse**

#### **TEMIS**

Martine Falhon

Responsable Marketing - Communication

[martine.falhon@temis.com](mailto:martine.falhon@temis.com)

Tél. +33 (0)4 56 38 24 03