



Communiqué de presse

Magnolia annonce son partenariat stratégique avec Rackspace, le leader du cloud managé

BALE, SUISSE, 12 Novembre 2015 – [Magnolia](#), la plateforme de business digital centrée sur un CMS, a annoncé sa nouvelle collaboration avec Rackspace dans le but de fournir des solutions de business digital plus souples à ses clients du monde entier. Rackspace est le leader mondial des solutions de cloud managé et a été récemment intégré dans le quadrant Gartner des leaders du « Quadrant magique pour les hébergements basés sur le cloud managé ».

Pour les clients de Magnolia ce partenariat se traduira par un accès à des experts Magnolia chez Rackspace, qui s'assureront qu'ils utilisent une infrastructure fiable et évolutive pour les déploiements rapides et à haute performance de Magnolia. Les entreprises qui s'engagent dans la transformation digitale se reposent sur leurs systèmes numériques critiques et ont besoin de sites hautement performants et d'un support continu. En cela, les forces de Magnolia et Rackspace se complètent parfaitement pour créer une plateforme de business digital plus performante.

«Chez Magnolia, nous avons noté une très forte demande de nos clients afin d'être assistés dans le choix de leurs hébergements », explique Dominik Steinacher, Directeur commercial chez Magnolia. « Non seulement nous souhaitons fournir à nos clients l'infrastructure idéale pour leurs projets Magnolia, mais nous voulons également pouvoir nous appuyer sur un partenaire d'hébergement mondial qui partage nos valeurs et surtout notre ambition de fournir un service client d'excellence à chaque client. Nous avons trouvé ce partenaire d'hébergement en Rackspace.»

«Rackspace est en passe de devenir le spécialiste du management et de l'hébergement de plateformes digitales, il nous paraît donc tout à fait logique de nous associer avec une société leader de la technologie numérique comme Magnolia, afin de créer des expériences client uniques. Avec les demandes croissantes reçues par les équipes du secteur digital, nous nous réjouissons de pouvoir simplifier le processus d'engagement grâce à de nouvelles plateformes digitales et ce, en créant des engagements automatiques avec des entreprises comme Magnolia qui mettent leurs clients au cœur de toutes leurs actions. » -- Serena Bhalla, Directrice Agences Digitales, chez Rackspace.

A propos de Magnolia

Magnolia est une plateforme de business digital qui s'articule autour d'un système de gestion de contenu (CMS). Des entreprises comme le Groupe Airbus, Al Arabiya, Avis et Virgin America en ont fait le pivot de leurs initiatives web, mobiles et IoT.

L'approche unique de Magnolia basée sur une suite de programmes ouverts permet aux sociétés de commercialiser rapidement, de s'adapter en fonction des changements de priorités, et d'intégrer facilement des systèmes tiers. Cela leur permet de créer pour les utilisateurs des expériences multicanal exceptionnelles tout en maintenant un contrôle centralisé sur l'ensemble des contenus.

Fondée en 1997, Magnolia est une société privée dont le siège est situé à Bâle, en Suisse. La société a des filiales dans le monde entier, et des clients dans plus de 100 pays.

Pour plus d'informations: www.magnolia-cms.com

Contacts presse
Martha de Monclin
martha@bijoupr.com

Tél: 06 63 44 33 74

Martine
martine@bijoupr.com

Tél : 06 60 38 20 03