

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Sonos présente le logiciel de paramétrage Trueplay et sa nouvelle enceinte intelligente PLAY:5

Des logiciels et du matériel à la pointe de la technologie pour restituer la musique que vous aimez chez vous, tout simplement

Blog | Photos | Vidéo |

Santa Barbara, Californie – 29 septembre 2015 – SONOS®, le leader du son intelligent pour votre maison, écrit aujourd'hui une nouvelle page de l'histoire de l'innovation musicale à domicile avec la présentation de son logiciel de paramétrage d'enceinte TRUEPLAY™ et de sa nouvelle enceinte intelligente SONOS PLAY:5®. Avec Trueplay, des millions d'auditeurs peuvent paramétrer sans effort leurs enceintes Sonos pour un son parfait, quel que soit l'emplacement de l'enceinte. Le nouveau PLAY:5, idéalement conçu dans sa globalité, livre le son le plus pur, le plus profond et le plus authentique de Sonos. Trueplay et le nouveau PLAY:5 seront tous deux disponibles avant la fin de l'année.



Trueplay – Un son plus pur, des enceintes plus intelligentes

Trueplay est né de la constatation que de nombreux foyers ne bénéficiaient pas d'une acoustique optimale. L'emplacement de l'enceinte et la pièce où elle se trouve peuvent altérer le son. Auparavant, le réglage des enceintes demandait un calibrage professionnel complexe et coûteux. À présent avec Trueplay, chaque auditeur peut facilement paramétrer ses enceintes en appuyant sur un bouton. Quel est le résultat ? La musique s'épanouit pleinement et le son est parfait, quelle que soit la configuration de la pièce.

« Trueplay est un système révolutionnaire offrant aux amoureux de la musique la garantie qu'ils écoutent le son tel que leurs artistes préférés l'ont produit, quels que soient l'acoustique de la pièce et l'emplacement de l'enceinte », explique John MacFarlane, Président Directeur Général. « Enfin un système simple et fiable délivrant une expérience d'écoute de qualité studio dans chaque pièce de la maison. »

À l'aide de l'appli Sonos, du micro d'un iPhone ou d'un iPad, et d'une tonalité spéciale émise par l'enceinte Sonos, le système analyse la manière dont le son se répercute sur les murs, les meubles, le verre et autres surfaces, dans chaque pièce de la maison. Sonos paramètre ensuite l'enceinte afin d'optimiser le son au maximum.

SONOS

« L'objectif du cahier des charges de Sonos est passé de la recherche constante de l'amélioration du son global des enceintes au paramétrage personnalisé : d'abord en fonction des pièces de la maison, puis, à l'avenir, en fonction des utilisateurs, des activités et des contenus » a déclaré Giles Martin, producteur de disques, compositeur et Sound Leader chez Sonos. « Améliorer l'écoute à la maison est notre obsession, et nous devons nous confronter à la réalité des pièces à l'acoustique moins bonne. Le paramétrage par pièce est la première d'une longue série d'améliorations qui rendront l'écoute plus enrichissante et plus personnelle aux auditeurs, tout en intensifiant l'amplitude créative des artistes. »

D'abord, Trueplay sera disponible sur tous les produits SONOS PLAY:1®, SONOS PLAY:3®, SONOS PLAY:5® et contrôleurs iOS et s'étendra à toute la gamme Sonos au fil du temps.



Nouveau PLAY:5 – l'enceinte intelligente qui regroupe tout ce que vous aimez chez Sonos.

Le nouveau PLAY:5 offre une expérience d'écoute plus proche que jamais de la musique telle qu'elle a été jouée en studio. Les trois mid-woofers de l'enceinte, montée avec six haut-parleurs sur mesure et synchronisés, créent des médiums fluides et des basses puissantes et profondes. Les trois tweeters fournissent des aigus limpides quel que soit le volume. L'ensemble produit une acoustique beaucoup plus ample que ce qu'il est possible d'espérer d'une enceinte seule, créant un son qui emplit l'espace avec une séparation marquée des voix et des instruments.

Pour la première fois, l'enceinte PLAY:5 peut être placée de trois manières différentes. Associée au paramétrage Trueplay, cette flexibilité permet un son de qualité supérieure quel que soit l'emplacement de l'enceinte. En plus de l'orientation horizontale en tant qu'enceinte indépendante, deux PLAY:5 couplés verticalement fourniront un son stéréo nec-plus-ultra avec un équilibre parfait et intense. Couplées horizontalement, les enceintes offrent une image stéréo plus ample et une expérience d'écoute immersive, avec un son qui emplit l'espace.

Grâce à son design innovant, le nouveau PLAY:5 délivre les performances sans fil les plus efficaces, sans compromis, avec la garantie d'une musique parfaitement synchronisée et sans interruption.

Conçue pour faire partie de votre intérieur aujourd'hui et pour les années à venir, l'esthétique du nouveau PLAY:5 est dénuée de complexité et se concentre sur l'essentiel. Au niveau fonctionnel chaque détail compte, que ce soit l'emplacement des 9 000 perforations de la façade ou le matériau soigneusement sélectionné de chaque élément. Les nouveaux boutons tactiles apportent une nouvelle manière plus

SONOS

intuitive et plus aisée d'écouter un morceau ou de mettre en pause, de régler le volume et de changer de piste. Grâce aux capteurs intelligents, ces touches tactiles sont réactives quelle que soit l'orientation de l'enceinte, le geste pour monter le volume s'effectuant toujours vers le haut.

Comme ses prédécesseurs, le nouveau PLAY:5 fonctionne parfaitement avec toutes les autres enceintes Sonos et apporte plus de possibilités comme celle d'être placée en enceinte arrière dans une installation home cinéma avec la PLAYBAR® SONOS et le SONOS SUB™. Contrôlez chaque pièce de votre maison avec une seule appli simple à utiliser qui vous permet d'accéder à tous vos services de musique préférés comme Deezer, Spotify, TIDAL, Google Play Music et Groove, sans changer d'appli.

Disponible en noir mat et blanc mat, le tout nouveau PLAY:5 est à la vente pour 579 €.

Pour de plus amples renseignements sur le paramétrage Trueplay et le nouveau Sonos PLAY:5, rendez-vous sur Sonos.com.

Contact

ITEM _ PR

Marion Bizet / Muriel Nironi

T : +33 142 776 175

E: marion.bizet@item-pr.com / muriel.nironi@item-pr.com

Quelques mots sur Sonos

Fondé en 2002, Sonos® met au point le système d'enceintes intelligentes le plus performant du marché. D'abord une start-up axée sur la technologie issue de la contre-culture et constituée d'ingénieurs passionnés par leur travail et de brillants designers amoureux de la musique, SONOS est à présent une marque musicale internationale dévouée à transformer l'expérience d'écoute brute en expérience à vivre à la maison. Sa collection d'enceintes sans fil et de produits audio pour la maison facilite pour de nombreux utilisateurs l'écoute de la musique à travers toutes les pièces de la maison. Écouter vos morceaux préférés, découvrir de nouveaux groupes et profiter d'une qualité de son optimale : C'est ce que Sonos offre dans le monde entier, dans plus de 60 pays, en collaboration avec des douzaines de fournisseurs de musique et des milliers de revendeurs, à des millions de foyers. Grâce à un investissement constant dans les services et les logiciels, Sonos améliore encore l'expérience que ses clients entretiennent avec la musique à la maison des années après leur achat.

Sonos est en train de révolutionner la manière dont les auditeurs écoutent la musique, à mesure que les foyers sont équipés.

Sonos Inc. est une société privée dont le siège social se trouve à Santa Barbara, en Californie et qui dispose de succursales à Boston et Seattle ainsi qu'en Hollande, au Royaume-Uni, en Australie, en Allemagne et en Chine.

© 2004-2015 par Sonos Inc. Tous droits réservés.

Sonos et tous les noms de produits et slogans Sonos sont des marques commerciales ou des marques déposées de Sonos, Inc.

###