



LIGHTING  
SmartLIGHT



WELLNESS  
AromaLIGHT



SOUND  
SonicLIGHT



SECURITY  
CamLIGHT



More than a light bulb !

Communiqué de presse,  
Le 03 novembre 2015

## AwoX SmartLED, la lumière sur mesure !



**AwoX (Euronext - FR0011800218 – AWOX), pure-player des objets connectés et des technologies dédiées à l'univers du Smart Home (Maison intelligente), annonce la sortie d'AwoX SmartLED : la première gamme d'ampoules LED connectées dont les prix démarrent à moins de 20 euros pour permettre à tous les foyers de s'équiper avec des ampoules longue durée dotées en plus de fonctions intelligentes pour gérer son éclairage. Elles sont notamment 100 % ajustables, pour faciliter la vie des consommateurs qui souhaitent, sans se soucier de rien, retrouver un éclairage à l'identique lorsqu'ils remplacent une ampoule.**

### Le Saviez-vous ?

- Les ampoules LED ont une durée de vie moyenne de 30 000 heures pour une utilisation journalière de 2,7 heures environ. A titre de comparaison une ampoule halogène dure entre 4 et 8 ans pour 2,7 heures d'usage quotidien.
- Faites pour durer, les ampoules LED sont aussi une solution fiable : elles résistent à de grandes variations de température et aux vibrations, elles ne sont pas fragiles à la différence des ampoules à incandescence ou fluorescentes.
- Source d'économie d'énergie, une ampoule LED consomme 10 fois moins qu'une ampoule halogène. Face à ce constat, la Commission européenne prévoit d'interdire la commercialisation des ampoules halogènes à l'horizon 2018.

Pour favoriser l'entrée du LED dans tous les foyers, **AwoX annonce dès maintenant la commercialisation d'AwoX SmartLED Bluetooth** : une nouvelle gamme d'ampoules LED connectées, combinant tous les avantages du LED avec en plus des fonctions intelligentes permettant à chaque foyer de piloter l'éclairage de son habitat, pour un prix accessible (à partir de 19,99 €) : « Avec AwoX SmartLED, les consommateurs peuvent régler sur mesure la puissance d'éclairage et la

température de blanc, et profiter en plus de toutes les fonctions d'éclairage intelligent (groupe, programmation, scenarii...) le tout pour quasiment le prix d'une ampoule LED traditionnelle » déclare Alain MOLINIE, CEO d'AwoX.



Pilotable depuis l'application mobile SmartCONTROL, l'AwoX SmartLED présente une innovation majeure :

**Elle est « 100% ajustable » en Bluetooth pour permettre au consommateur de remplacer une ampoule sans se préoccuper de ses caractéristiques** telles que l'intensité et la température du blanc (chaud, froid ou neutre) et ainsi retrouver un éclairage personnalisé ou à l'identique.

Depuis l'application, les utilisateurs vont pouvoir contrôler à distance l'éclairage des SmartLED : les allumer ou les éteindre, programmer l'activation et l'extinction des ampoules, créer un groupe pour les piloter simultanément (jusqu'à 8 ampoules) et même bénéficier de fonctions pratiques, comme la détection de proximité pour bénéficier de la lumière lorsque l'on arrive chez soi.

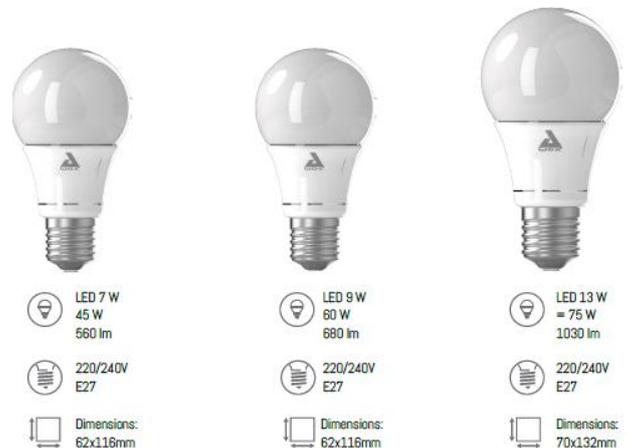
L'AwoX SmartLED **s'adapte à n'importe quel luminaire traditionnel, culot E27**. Son design, avec un liseré argenté, est élégant et pratique car proche des ampoules traditionnelles. Dès maintenant, **une gamme complète de 7 watts à 13 watts** est proposée aux consommateurs avec pour la première fois une ampoule connectée BLE de 13 Watts (# 75Watt incandescent / 1000 Lumens).

### **Prix indicatifs :**

- SmartLED 7 watts, 19,99€
- SmartLED 9 watts, 22,99 €
- SmartLED 13 watts, 25,99 €

### **Principales caractéristiques techniques :**

- Température et intensité 100 % ajustables
- Groupes d'ampoules
- Contrôle à distance jusqu'à 30 mètres pour allumer et éteindre jusqu'à 8 ampoules. Détection de proximité & alerte d'appel entrant (seulement avec Android)
- Interrupteur à distance
- Création de programmes
- Durée de vie : 20 000 heures
- Label énergie A+
- Bluetooth smart ready
- Application SmartCONTROL
- Compatible avec :
  - Apple, à partir de l'iPhone 4S et nouvelles générations
  - Android 4.3 ou plus récents avec Bluetooth Smart Ready
- Compatible avec :
  - Apple Watch
  - Android Wear



## **A propos d'AwoX :**

AwoX est un pure-player des technologies et des objets connectés dédiés à l'univers du Smart Home (Maison intelligente). Depuis le printemps 2013, la société commercialise sa propre gamme d'objets connectés, baptisée AwoX Striim, présente dans 3 univers complémentaires du Smart Home : la vidéo, l'audio et le lightning.

Depuis le 1er octobre 2014, AwoX détient également 100% du capital de la société Cabasse, leader technologique en électroacoustique, principalement au travers de sa gamme d'enceintes haut de gamme, de produits acoustiques intégrés pour la maison et d'enceintes haute-fidélité connectées.

AwoX s'est également imposé comme l'acteur de référence des technologies de connectivité sans fil autour du standard mondial DLNA (Digital Living Network Alliance), et est aujourd'hui membre à vie du Conseil d'administration de l'Alliance DLNA, et à la tête du Comité de certification.

AwoX bénéficie d'une organisation mondiale établie, avec une filiale industrielle et commerciale à Singapour ainsi que des bureaux commerciaux aux Etats-Unis (Palo Alto), en Europe (Montpellier) et à Taiwan (Taipei).

Pour en savoir plus : [www.awox.com](http://www.awox.com)

Retrouvez-nous sur



<https://www.facebook.com/AwoXStriim>

<https://twitter.com/AwoX>

<http://www.youtube.com/user/AwoXolutions>

## **Contact presse :**

La Toile des Medias - David Pilo  
Tel.04 66 72 68 55 / 06 20 67 70 37  
[dpilo@latoiledesmedias.com](mailto:dpilo@latoiledesmedias.com)