

Paris, le 4 novembre 2015

SPECIAL MAPIC

Advantail renforce ses équipes pour accompagner les enseignes sur le marché de l'outlet

*Le spécialiste français de l'outlet vient de recruter
2 nouveaux collaborateurs à l'automne 2015*

Advantail, expert des centres et des villages de marques, développe, met à niveau, commercialise et gère un des incontournables réseaux d'outlets en France. Il accompagne les marques à intégrer au mieux ce canal de distribution exigeant. Le groupe créé pour le compte d'investisseurs de nouveaux sites à fort potentiel touristique et redéveloppe des centres existants. Ses équipes gèrent aujourd'hui un portefeuille de 6 outlets sur l'ensemble du territoire, avec 250 marques partenaires pour un total de 400 boutiques.

Fort de ses succès et afin de poursuivre sa dynamique de croissance, Advantail continue de structurer son organisation en renforçant ses équipes par des professionnels expérimentés. Ainsi à l'automne 2015, un nouveau directeur marketing-communication et un commercialisateur viennent de rejoindre l'entité.



Vincent Moreau, directeur marketing & communication

Vincent Moreau rejoint Advantail, en novembre 2015, sur le poste de directeur marketing & communication. Il prend désormais la direction globale de cette fonction au sein d'Advantail. Sa mission consiste à définir la stratégie marketing BtoB et BtoC pour le Groupe Advantail et en garantir sa déclinaison opérationnelle en lien avec chaque direction afin de valoriser l'attractivité des centres de marques, assurer leur commercialisation et leur succès auprès des clients.

Il intervient également dans la gestion du projet **Honfleur Normandy Outlet** pour en accompagner les différentes phases : pré-développement, positionnement, support à la commercialisation, communication...

Vincent Moreau est diplômé de l'ISAM-IAE Nancy d'un Master Administration des Affaires et d'un Master en Sciences de l'Information et de la Communication. Il débute sa carrière en

Contact presse :

GIESBERT & Associés – Anna Khlopkova – a.khlopkova@giesbert-associes.com – 06 88 94 44 42

2008, en tant que manager des ventes au sein du magasin Printemps de Nancy, avec pour objectif d'optimiser l'expérience shopping des clients afin de développer la performance commerciale. En 2010, il rejoint Printemps Deauville sur le poste de coordinateur retail et marketing où il gère le développement commercial, l'excellence de la relation client et de l'image de l'enseigne. En 2013, il intègre One Nation sur le poste de responsable marketing. Il s'occupe du lancement et du développement commercial du projet.



Hadrien Lescault, commercialisateur

Après avoir exercé plusieurs années au sein d'enseignes prestigieuses (Klépierre, Rodamco Europe, Vinci Immobilier, Carrefour Property...) sur des fonctions de directeur commercial et immobiliser, responsable de commercialisation, négociateur... Hadrien Lescault rejoint, en octobre 2015, l'équipe leasing d'Advantail à Paris. Sur ses nouvelles fonctions il est en charge de commercialiser et représenter les centres Advantail auprès des marques qui souhaitent s'engager dans un développement outlet.

Hadrien Lescault est diplômé de l'Université Paris-Sorbonne en économie et gestion. Il débute sa carrière au sein d'Healey & Baker comme négociateur junior. En 2000, il rejoint l'entreprise Bourdais en tant que négociateur puis Ségécé, filiale de Klépierre, sur le poste de négociateur au sein de la direction commerciale. En 2003, il devient responsable de la commercialisation chez Galae/ Ségécé (Klépierre), avant de rejoindre Rodamco Europe pour se consacrer au leasing commercial. En 2006, il devient directeur immobilier au sein du Groupe Leduff puis intègre Vinci Immobilier trois ans plus tard en tant que Directeur Commercial France. En 2013, il poursuit sa carrière chez Carrefour Property au poste de responsable commercialisation et crée en parallèle « H », société de conseil immobilier.

Rencontrez Franck Verschelle, Président d'Advantail, et Michel Nangia, Directeur de Resolution Property, dans le cadre du MAPIC (Stand R7.G11).

Contact pour prise de rendez-vous :

Anna Khlopkova – a.khlopkova@giesbert-associes.com – 06 88 94 44 42

Contact presse :

GIESBERT & Associés – Anna Khlopkova – a.khlopkova@giesbert-associes.com – 06 88 94 44 42

A propos d'Advantail



Advantail, opérateur indépendant de centres outlet, est spécialisé dans le développement, la commercialisation et la gestion de centres de marques de nouvelle génération. Créé en 2008 par son président Franck Verschelle, Advantail se distingue sur son marché en développant des sites centrés sur le tourisme commercial, qui privilégient l'identité digitale et des services de qualité. En 2015, Advantail commercialise et gère les centres Usines Center Paris Nord, Nailloux Outlet Village (Toulouse), L'Usine Mode et Maison (Vélizy), L'Usine Roubaix, Channel Outlet Store (Coquelles) et Honfleur Normandy Outlet (Honfleur). www.advantail.com



Contact presse :

GIESBERT & Associés – Anna Khlopkova – a.khlopkova@giesbert-associes.com – 06 88 94 44 42