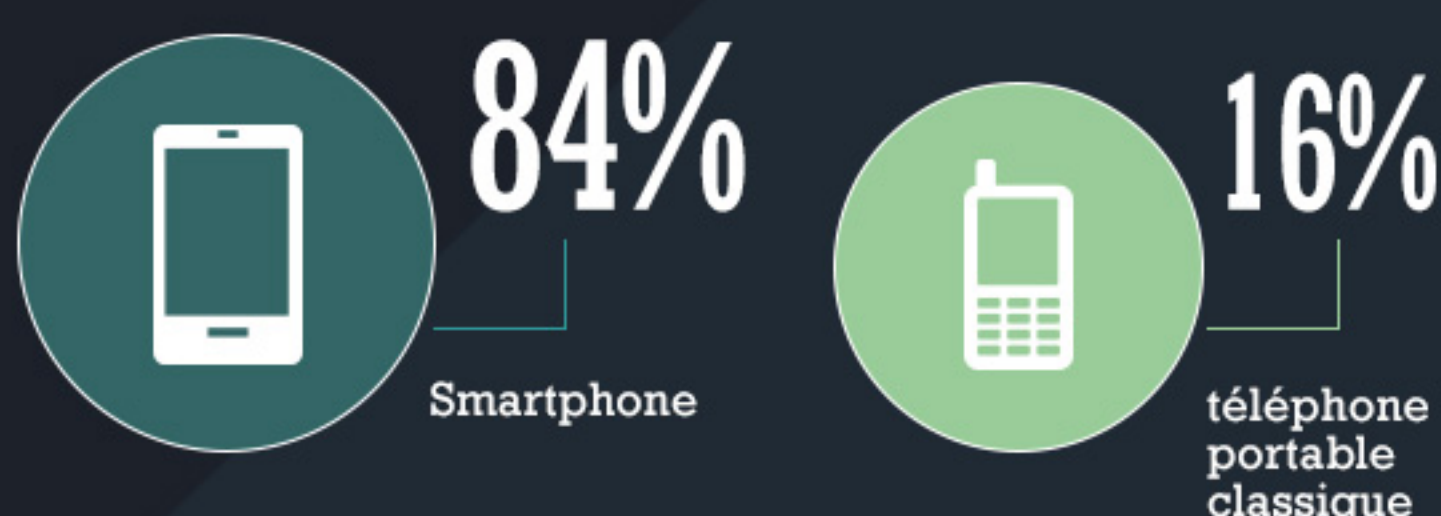
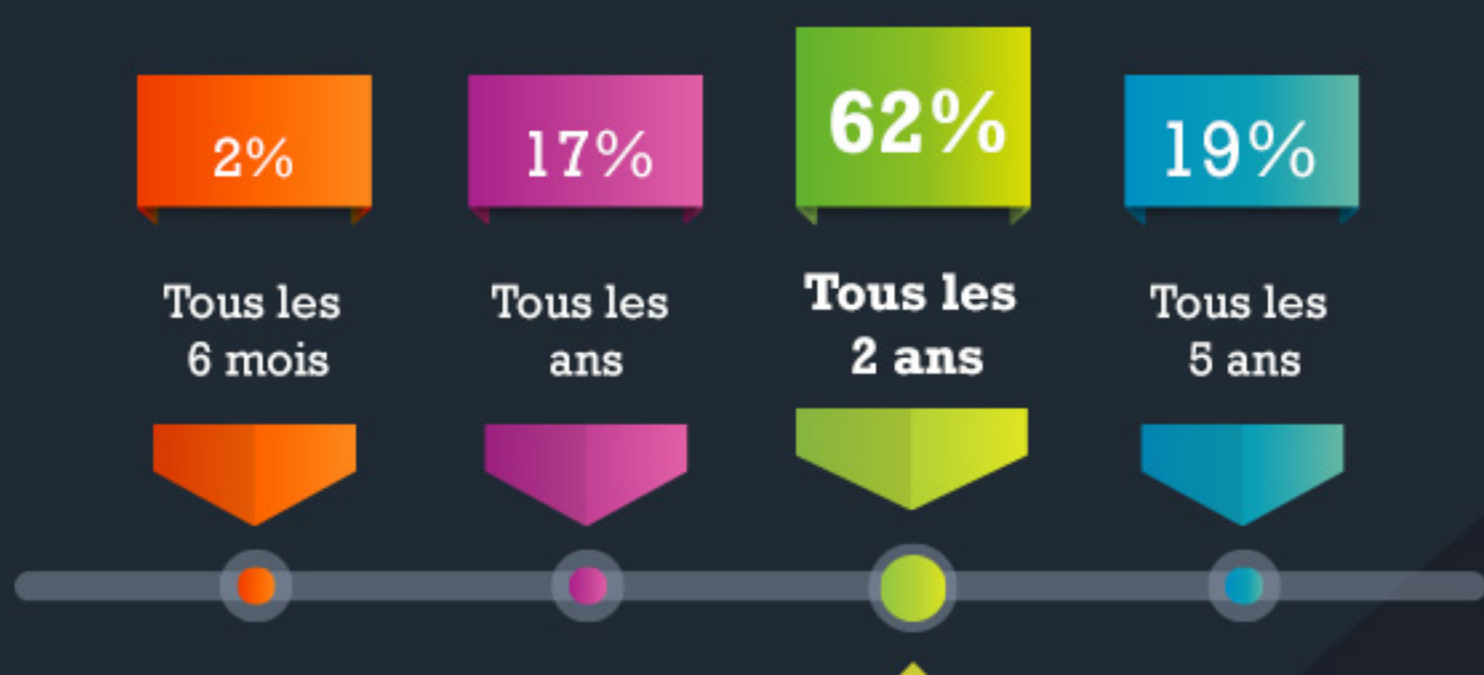


# LES FRANÇAIS ET LEURS MOBILES

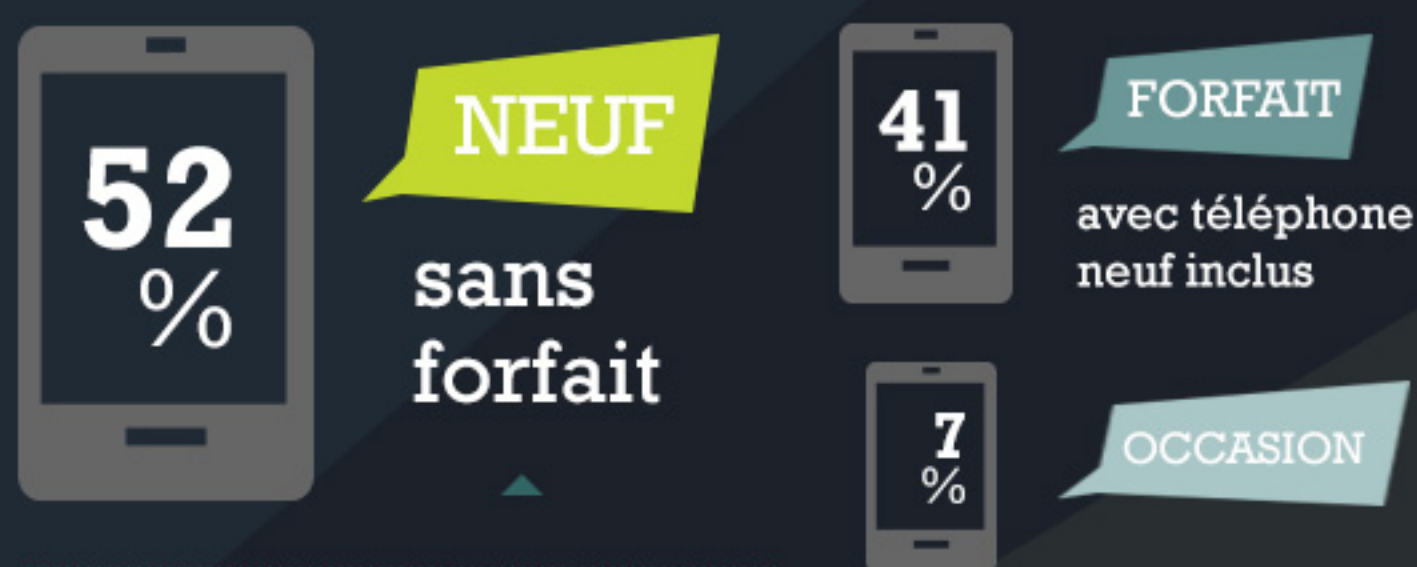
## TYPE DE TÉLÉPHONE



## FREQUENCE D'ACHAT



## SI ACHAT D'UN NOUVEAU TÉLÉPHONE



## Les services additionnels qui intéresseraient les consommateurs

