

Etude Affinion International Les Français et leur téléphone mobile

Plus de 60% des Français changent de portable au bout de 2 ans

Affinion International, spécialiste du Marketing Affinitaire, brosse le portrait des Français en matière de téléphonie mobile. **En 2015, 84% des Français sont équipés de Smartphone et 60% des interrogés changent de téléphone portable tous les deux ans.** En matière de portable, **1 consommateur sur 2 envisage d'acheter du neuf.** Omnipotent, omniprésent, le téléphone portable et les offres qui s'y réfèrent, doivent répondre aux nouvelles attentes des clients en matière de consommation.

LES CHIFFRES CLES*

- **84%** des français sont **équipés d'un Smartphone.**
- **85%** des interrogés déclarent **ne pas savoir que leur téléphone leur rapporte de l'argent à la revente.**
- **52%** des utilisateurs de téléphones portables **envisagent d'acheter un téléphone neuf** (sans forfait) lorsque le besoin se présentera et **41% préféreraient un forfait dans lequel l'achat d'un téléphone neuf est inclus.**
- **7%** seulement des interrogés **envisagent d'acheter un téléphone d'occasion.**
- **62%** du panel **changent de portable tous les 2 ans, 17% chaque année et 19% tous les 5 ans.**
- Parmi les services en lien avec les téléphones mobiles, **le remboursement d'une partie de leur téléphone obtient le plus d'enthousiasme : 62% des interrogés se disent intéressés.**
- **34%** des utilisateurs seraient également **séduits par une application mobile pour contrôler leur téléphone à distance** : géolocalisation, verrouillage et suppression des données, sauvegarde sécurisé des contacts photos, vidéos et SMS.
- **Les réductions sur l'achat des accessoires de téléphones mobiles** (étuis, coques, kit mains libres, oreillette Bluetooth,...) **intéressent 31%** des Français interrogés.
- **42% des personnes interrogées sont prêtes à payer pour bénéficier d'avantages et de garanties.** **30%** des utilisateurs de téléphones portables se disent prêts à mettre **entre 3,90 et 4,90 euros par mois pour bénéficier des avantages de garantie de revente du téléphone mobile au meilleur prix du marché et remboursement suite à l'achat d'un nouveau téléphone.**

* Sondage TOLUNA pour Affinion International, réalisé auprès de 1 000 répondants sur le mois de septembre 2015.

Pour Alexis de Limelette, Directeur général adjoint d'Affinion International :

" Cette étude vient entériner un constat général du secteur. En tant que spécialiste du marketing affinitaire, nous remarquons chaque jour, et de plus en plus, une appétence particulière des clients finaux pour les services complémentaires autour de l'univers mobile. Les consommateurs sont prêts à payer et c'est ce que tendent à prouver ces chiffres : au global, 42% des personnes interrogées sont prêtes à investir pour bénéficier d'avantages et de garanties. Pour répondre à ces besoins, Affinion International travaille à leur offrir des solutions complètes de protection et d'assurances."

A propos d'Affinion International

Depuis 25 ans, Affinion International, filiale d'Affinion Group, est un leader du marketing relationnel en France. Expert en création de solutions affinitaires, il conçoit, opère, anime et accompagne des solutions de fidélisation clients à forte valeur ajoutée. Du conseil stratégique, au suivi opérationnel, en passant par la création de solutions innovantes sur mesure, Affinion International dynamise la relation de ses clients directs avec leurs utilisateurs finaux. Affinion apporte des solutions et services complémentaires aux offres de ses clients, issus du secteur bancaire, de l'assurance ou encore de la distribution et des télécoms, visant toujours l'amélioration de la relation client.

Contact presse
profile!

Anne-laure Coccia / Nicolas Brodiez

Tél. : 01 56 26 72 00

alcoccia@agence-profile.com / nbrodiez@agence-profile.com