

Communiqué de presse



Doxense annonce de nouvelles solutions

Lille – Le 15 septembre 2015 – Après avoir ouvert deux filiales au Royaume-Uni et en Allemagne, et signé des accords technologiques majeurs avec Drivve®Inc et de nouveaux constructeurs, Doxense étoffe sa famille de solutions et propose désormais deux offres majeures : **Watchdoc®** et **Focalist®**. De nouvelles options, de nouvelles interfaces, une nouvelle tarification pour les licences et une nouvelle charte graphique: Des annonces inédites depuis la naissance de Doxense!

Rappelons que l'objectif principal de ces solutions proposées aux entreprises désireuses de contrôler leurs impressions, est de les aider à maîtriser et réduire les coûts associés, tout en minimisant leur impact sur l'environnement.

Il est généralement constaté que l'installation de la solution Watchdoc® génère un niveau d'économies substantiel. En moyenne 30% sur un poste de dépenses pouvant représenter jusqu'à 6% du Chiffre d'Affaires annuel(*) et ce tout en augmentant la qualité de service auprès des utilisateurs !

(*) source Gartner group

ANNONCE 1 : Doxense étoffe sa suite logicielle Watchdoc® qui se décline désormais en 3 produits:

LE LOGICIEL WATCHDOC®, (historiquement appelé Watchdoc Standard Edition) sera désormais sous licence « par utilisateur », pour plus de flexibilité et de simplicité.



De nouvelles options sont annoncées :

- *Watchdoc SkyPrint®* – « *l'impression nomade* »

Imprimez depuis n'importe quel appareil mobile et recevez les impressions de façon sécurisée sur tous les multifonctions de proximité.

- *Watchdoc ScanCare®* – « *La capture de documents* »

Transformez vos MFP en périphérique d'entrée : scannez, organisez et comptabilisez vos numérisations en toute tranquillité.

- *Watchdoc for Reporting Services* – « *Le tableau de bord* »

Visualisez au travers de plus de 20 rapports l'évolution de votre activité et l'effet de votre politique d'impression !

- *Watchdoc Embedded Solution* – « *Le catalogue des solutions embarquées* »

Les WES Brother, Kyocera et Canon complètent désormais le catalogue.

WATCHDOC SENTINEL® – « le monitoring »

Permet de vérifier la disponibilité et l'activité des équipements via un outil unique permettant le pilotage d'un parc multi-constructeurs.

WATCHDOC TAKE-AWAY® – « l'impression sécurisée et à la demande»

Pour les clients désireux de procéder dans un premier temps à la libération de leurs impressions depuis n'importe quel périphérique quel que soit sa marque, à l'aide de leur badge ou code.

Que vous choisissiez Watchdoc Sentinel® ou Take-Away®, Doxense vous permettra d'évoluer vers la version complète de Watchdoc® quand vous le souhaitez !

ANNONCE 2 : Doxense propose une nouvelle solution appelée Focalist®

F<>CALIST

Avec le lancement de Focalist®, Doxense répond aux besoins de ses partenaires et clients, désireux de gérer avec plus de facilité leurs parcs de périphériques informatiques notamment sur quatre points critiques:

- un inventaire précis et actualisé en temps réel de leur parc quel que soit le constructeur,
- un reporting détaillé des volumes imprimés avec la consolidation des relevés de compteurs,
- une disponibilité améliorée des moyens d'impression avec la surveillance des niveaux de consommables et fonctionnement des périphériques,
- une gestion des contrats de vos différentes machines.

Les clients pourront suivre depuis une simple connexion internet leurs moyens d'impressions, ainsi que les différents contrats de facturation à la page, découvrir automatiquement les périphériques connectés et bénéficier d'un reporting avancé.

Les partenaires pourront gérer depuis un lien web, l'ensemble des contrats de facturation à la page opérés auprès de leurs clients, quelles que soient la marque des périphériques, la taille ou l'architecture en place. L'approvisionnement et la livraison, au bon moment des consommables, seront ainsi facilités.

Focalist® est une offre innovante qui se veut être simple dans sa mise en œuvre et sa gestion. Elle ne nécessite pas de serveur d'impression, un simple agent de collecte chez le client ainsi que la signature d'un contrat avec Doxense suffit à la mise en place du logiciel en mode SaaS.

ANNONCE 3

La charte graphique de Doxense a été totalement revue : de nouveaux logos, de nouvelles couleurs, une nouvelle baseline!

A propos de ces annonces, Vincent LEMAIRE, Directeur Général de Doxense déclare « *2015 est une année importante : au-delà de nos 10 ans d'existence, les retours permanent de nos clients et partenaires nous ont permis de procéder au plus vaste lancement de produit jamais réalisé. Grace à leur fidélité, leur confiance, toute l'équipe Doxense est plus motivée que jamais pour continuer notre très ambitieux plan de croissance international !* ».

A propos de Doxense

Doxense, éditeur dédié aux solutions d'impression, est présent en Europe depuis sa création en 2005. Il vient d'étendre son réseau de partenaires aux USA, en Asie mais aussi au Moyen-Orient et en Afrique afin d'aider ses clients à atteindre leurs objectifs de productivité et rentabilité par un usage optimal de leurs moyens d'impression, de copie et de numérisation. Ses solutions sont indépendantes des matériels constructeurs et permettent de générer des économies substantielles quels que soient le secteur, l'activité ou encore la taille des organisations. Elles sensibilisent et responsabilisent l'utilisateur quant aux impacts économiques et environnementaux de ses impressions.

Les récents accords technologiques avec la plupart des constructeurs et récemment avec Drive® Inc, éditeur américain de solutions de gestion électronique de documents notamment, renforcent les objectifs de développement de son offre dans des marchés de plus en plus larges.

Pour en savoir plus :

www.doxense.fr

Alicia GASSAMA

marketing@doxense.fr

Tel: (+33) 3 62 21 14 07