

Spreadshirt lance une nouvelle marque : TeamShirts

La plateforme de e-commerce poursuit sa stratégie de diversification en proposant une offre spécialement pensée pour répondre aux besoins en produits personnalisés de groupe lors d'évènements variés, personnels ou professionnels : compétitions de sport, enterrements de vie de jeune fille, évènements d'entreprises, etc.



Spreadshirt, plateforme e-commerce qui permet à chacun d'acheter, vendre et créer des produits personnalisés, annonce le lancement d'une nouvelle unité commerciale en France et au Royaume-Uni, TeamShirts (<https://www.teamshirts.fr/>). Ce lancement est une étape supplémentaire dans la stratégie de diversification et de développement de l'entreprise.

Avec cette nouvelle offre développée en tant que division indépendante du groupe Spreadshirt, TeamShirts s'adresse aux groupes (clubs de sport, entreprises, etc.) et leur permet de personnaliser facilement des vêtements pour afficher leur esprit d'équipe, le tout en profitant de prix et des services spécialement adaptés à leurs besoins.

Philip Rooke, CEO de Spreadshirt déclare : « *Le lancement de TeamShirts en France et au Royaume-Uni fait partie de notre stratégie continue de diversification, qui s'appuie notamment sur la création de nouvelles marques pour cibler une audience spécifique. Avec nos ambitions de développement, il s'agit là d'un axe fort de notre stratégie de croissance pour nous permettre de devenir une entreprise dynamique valorisée à un milliard de dollars.* »



Le site de cette nouvelle marque intègrera une technologie intuitive et ergonomique pour simplifier les commandes groupées avec notamment des options qui permettront d'ajouter des noms ou des numéros de joueurs, la possibilité de sauvegarder ses créations ou des options de partages pour permettre aux groupes de modifier ou de voter pour un design.

Cette unité commerciale TeamShirts proposera également des designs optimisés, qu'il sera possible de modifier si besoin ou de redesigner. A ce jour, déjà plus de 500 designs différents sont disponibles et ce chiffre devrait être amené à évoluer dans les mois à venir.

Elmar Kühn, Directeur de TeamShirts explique : *“Le lancement de la marque TeamShirts répond précisément à deux principales tendances du marché que nous avons pu identifier, qui peuvent de prime abord sembler contradictoires mais sont finalement complémentaires. Tout d’abord, l’individualisation et le besoin d’exprimer sa personnalité sur des vêtements ou des accessoires et enfin, le besoin croissant des consommateurs de se sentir connectés et d’appartenir à un groupe. En tant que nouvelle unité commerciale intégrée à Spreadshirt, nous évoluons rapidement, à l’instar d’une startup et sommes impatients de développer TeamShirts dans nos principaux marchés européens”.*

Initialement lancé en Allemagne, marché d’origine de Spreadshirt, en octobre 2014, TeamShirts est désormais progressivement déployé dans les deux principaux marchés européens de Spreadshirt, à savoir la France et le Royaume-Uni..

Plus d’informations disponibles sur la Press Room Spreadshirt :
<http://blog.spreadshirt.net/press-eu/>

A propos de Spreadshirt :

SPREAD IT WITH SPREADSHIRT. L’entreprise de e-commerce permet aux particuliers, entreprises, agences et associations d’acheter, vendre et créer des produits avec ses propres idées. La communauté de plus de 70 000 revendeurs, dont Microsoft, Orangina Schweppes, Alloreto ou encore l’UCPA, bénéficient de plus de 150 produits, de nombreux points de ventes et circuits de distribution, tels que des boutiques en marque blanche, la place de marché Spreadshirt ou encore des places de marché externes comme Amazon, eBay et Rakuten. L’entreprise propose aussi des solutions de boutiques en ligne sur mesure grâce à une API et de nombreux plug-ins, tels que Shopify ou Magento.

Fondée en 2002, l’entreprise est active dans 19 pays, en 12 langues et possède 5 sites de production, dont deux aux Etats-Unis, Allemagne, Pologne et Brésil. Tous les produits proposés sur la plateforme sont imprimés à l’unité sans frais ni stock. En 2014, Spreadshirt a enregistré un chiffre d’affaires de 72 millions d’euros et a expédié plus de 3,3 millions de produits dans plus de 150 pays.

Yink, membre de la famille Spreadshirt permet d’assurer les commandes en grandes quantités.

www.spreadshirt.fr

www.yink.com

Contacts Presse Spreadshirt :

Agence Kalima / Claire Caminati

01 44 90 82 51 / 06 76 75 51 45

ccaminati@kalima-rp.fr

Contact Spreadshirt :

Sabrina Rahilou – Directrice France

06 47 59 50 90 / srh@spreadshirt.fr