

# Communiqué de Presse

## Canon lance un nouvel objectif EF 35 mm f/1,4L II USM !



**Courbevoie, le 27 août 2015** – Canon annonce aujourd'hui le lancement d'un nouveau grand-angle de Série L : l'EF 35 mm f/1,4L II USM. Successeur de l'EF 35 mm f/1,4L USM, il est le premier objectif au monde à intégrer la nouvelle technologie Canon : l'élément réfringent du bleu spectral (BR optics) qui garantit une qualité exceptionnelle dans toutes les conditions de prise de vues, depuis le photojournalisme et la photographie sportive jusqu'au reportage de mariage.

L'EF 35 mm f/1,4L II USM a été développé en prenant en compte les retours d'expérience des photographes professionnels Canon. Il intègre ainsi des technologies optiques de pointe pour une très grande qualité d'image, propre aux objectifs de la Série L de Canon. La nouvelle technologie « BR optics » met en œuvre un matériau organique élaboré au stade moléculaire et qui, grâce à sa capacité de réfraction de la lumière bleue, contribue à réduire de manière significative l'aberration chromatique, pour des images d'une netteté inédite. L'élément optique BR est intégré dans une lentille composite. L'association de cette technologie et des traitements optiques Canon (SWC – structure à sous-longueur d'onde), permet à l'EF 35 mm f/1,4L II USM de délivrer des images au contraste optimal, exemptes de reflets parasites et d'images fantômes.



### **Des images naturelles pour les professionnels du reportage**

Grâce à sa focale fixe de 35 mm, l'EF 35 mm f/1,4L II USM constitue une optique de choix pour les photojournalistes, les photographes de sport et de mariage. L'angle de champ modérément large permet de cadrer les sujets dans leur contexte sans distorsion. La grande ouverture de f/1,4, obtenue avec un diaphragme à 9 lamelles, permet d'exploiter la profondeur de champ afin d'obtenir des flous d'arrière-plan harmonieux. Elle permet également de photographier en conditions de basse lumière.

Pour garantir une mise au point extrêmement rapide et silencieuse, l'EF 35 mm f/1,4L II USM est doté d'un moteur AF annulaire de type *Ultrasonic*. La retouche manuelle du point est possible, afin de réaliser des ajustements, aussi bien en prise de vues photo que vidéo.

### **Construction haut de gamme**

L'EF 35 mm f/1,4L II USM hérite de la qualité de fabrication propre à la Série L de Canon. Les joints d'étanchéité et le traitement fluorine des surfaces en verre contribuent notamment à le protéger contre la pluie, le vent, ou encore la poussière. Son robuste barillet lui confère quant à lui une grande endurance mécanique.

### **Principaux atouts de l'EF 35 mm f/1,4L II USM :**

- Grand-angle à la perspective naturelle
- Excellentes performances en faible lumière, grand potentiel de contrôle de la profondeur de champ
- Nouvelle référence en matière de qualité de l'image
- Mise au point rapide et silencieuse
- Grande endurance face à des conditions de prises de vues difficiles

### **Pour toute demande média, merci de prendre contact avec :**

#### **Canon France**

Renaud Bouré  
Responsable des Relations Presse  
Tél. : 01.41.30.14.90  
E-mail : [renaud\\_boure@cf.canon.fr](mailto:renaud_boure@cf.canon.fr)

#### **La Maison Link**

Virginie Foures / Nicolas Kourganoff  
Attachés de presse  
Tél. : 01.53.32.11.85 / 01.53.32.11.83  
E-mail : [virginie.foures@linkrp.eu](mailto:virginie.foures@linkrp.eu)  
[nicolas.kourganoff@linkrp.eu](mailto:nicolas.kourganoff@linkrp.eu)

## A propos de Canon

Canon Europe est le siège régional pour les opérations commerciales et marketing du groupe Canon sur la région EMEA (Europe, Moyen-Orient & Afrique). Ce siège régional couvre 116 pays et emploie 16 000 collaborateurs.

Fondée en 1937 avec, à l'origine, la volonté de mettre à la disposition des consommateurs les meilleurs appareils photo, la société Canon a rapidement étendu ses technologies à de nombreux autres marchés. Devenu un groupe mondialement reconnu, Canon est aujourd'hui leader sur les marchés de l'image et du document et continue à partager sa passion pour l'image avec les particuliers et les entreprises.

Pour cela, le groupe investit massivement dans la Recherche, développant ainsi des produits toujours plus innovants afin de satisfaire les besoins en créativité de ses clients. Canon propose une large gamme de produits couvrant l'intégralité de la chaîne de l'image (photo, vidéo, projection, impression...), ainsi qu'une gamme complète de systèmes d'impression et de solutions de gestion du document. La marque est également présente sur les secteurs de l'industrie, de l'imagerie médicale et de la vidéo professionnelle. Tous ces produits de haute technologie sont accompagnés par une offre complète de services à valeur ajoutée.

La philosophie d'entreprise du groupe Canon est le Kyosei qui signifie "Vivre et travailler ensemble pour le bien-être commun". Canon Europe s'attache à développer une croissance durable, en se concentrant sur la réduction de son impact environnemental et en aidant ses clients à réduire de même leur empreinte écologique avec l'utilisation des produits, solutions et services de la marque. En obtenant la certification ISO 14001 pour la globalité de ses activités, Canon a démontré qu'elle était une entreprise de renommée mondiale en matière de gouvernance environnementale.

Pour plus d'informations sur Canon France et sur Canon Europe :

[www.canon.fr](http://www.canon.fr) / [www.canon-europe.com](http://www.canon-europe.com)

Retrouvez l'ensemble des communiqués Canon dans **[l'espace presse en ligne](http://www.canon.fr/About_Us/Press_Centre/index.asp)** :

[http://www.canon.fr/About\\_Us/Press\\_Centre/index.asp](http://www.canon.fr/About_Us/Press_Centre/index.asp)