

AIRRIA participe à la révolution du Digital Media

Meylan, le 25/08/2015 - Appelé également communication audiovisuelle dynamique, le Digital Media apparait partout dans notre environnement sous forme d'écrans publicitaires : salles d'attente, commerces, halls d'aéroport, métro... Leader en installation et maintenance d'objets connectés, AIRRIA se positionne sur cette technologie au vent en poupe.

Ce nouveau mode de communication impactant en termes de contenus et puissant en termes de messages permet de relier les hommes, les objets, les contenus. Il nous offre des voies nouvelles car il est interactif et dynamique. En combinant les technologies de l'audio-visuel et du multimédia, il opère une véritable révolution par rapport au préhistorique affichage papier. Selon une étude KPMG, 89% des consommateurs sont favorables à un affichage dynamique au niveau du point de vente. 75% des visiteurs se souviennent d'un affichage dynamique contre 44% pour l'affichage traditionnel selon l'IPSOS. Et le cabinet POPAI note une croissance de + 24% de ventes pendant une campagne d'affichage dynamique vidéo.

Le marché de l'évènementiel représente un marché potentiel intéressant pour le digital : concours, évènements, salons professionnels... dans lequel les sociétés se positionnent de plus en plus.

Acteur historique depuis 2005 dans les NTIC, AIRRIA affiche une progression sur le secteur du Digital Media de 120% répondant aux besoins des agences de communication et des distributeurs de solutions techniques.



« Nous affichons de belles références comme La Halle aux vêtements, André, et le Salon Automobile de Genève et la demande ne cesse de croître » commente Philippe MARXGUT, Directeur Commercial du Groupe AIRRIA.

Grâce à son réseau européen d'agences de proximité et de partenaires, AIRRIA intervient tant sur des déploiements nationaux que sur des demandes locales et ponctuelles : installation d'écrans géants au sein de centres commerciaux, mise en place d'affichage pour des salons professionnels, déploiement et maintenance de parc d'écrans pour des réseaux d'agences de voyage et d'hôtels, support d'animation temporaire au service d'évènements commerciaux, équipement de salles immersives de formation...

A propos du Groupe AIRRIA®

Créé en 2005, AIRRIA® Informatique et Telecom est un prestataire informatique de proximité, spécialisé dans la mise en place, l'exploitation et le support de systèmes communicants* et d'objets connectés. AIRRIA est reconnu sur le marché IT comme spécialiste du management d'experts techniques. AIRRIA mobilise 1400 collaborateurs et partenaires basés en France et à l'international, couvrant ainsi 20 pays en Europe.

* parcs informatiques, équipements télécoms mais aussi murs d'écrans publicitaires, systèmes de surveillance, systèmes domotiques et d'e-santé.

www.airria.com

Contact Direction Commerciale

Philippe MARXGUT
Directeur Commercial
Tel : 04 58 00 00 13
philippe.marxgut@airria.com

Contact Relations Presse

Céline AMBROISE-THOMAS
Coordinatrice Communication Corporate
Tel : 06 51 08 97 89
celine.ambroise-thomas@airria.com