

BoD lance de nouveaux services pour guider ses auteurs auto-édités vers le succès !

Paris, le 24 août 2015 – *Véritable phénomène de société, l'auto-édition gagne du terrain... et des lecteurs ! Selon une étude récente, 40% des revenus générés par la vente d'ebooks sur Amazon seraient désormais captés par des auteurs auto-édités*. Si certains écrivent pour le plaisir, d'autres aspirent à faire connaître leur livre auprès du plus grand nombre. Si cela est aujourd'hui rendu possible via les blogs et les réseaux sociaux, certains pré-requis restent incontournables : la cohérence du contenu, le choix du titre, la couverture, ou encore le prix. Ainsi, après le point final du livre, une nouvelle page est à écrire ! Pour accompagner ses auteurs dans cette nouvelle étape, BoD inaugure deux nouveaux services : la vérification professionnelle et la promotion en ligne. Au travers de ces nouvelles prestations, BoD propose toute son expertise et son savoir-faire aux auteurs pour donner vie à leur projet.*

Quand auto-édition rime avec ambition !

Pour trouver leur public et rencontrer le succès, les auteurs auto-édités doivent donc relever un nouveau challenge : la promotion de leur livre ! Books on Demand, acteur européen majeur de la publication numérique de livres et de l'auto-édition, propose désormais aux auteurs un accompagnement individuel avant, pendant et après la publication de leur livre. Avec la vérification professionnelle, BoD permet aux auteurs de bénéficier du savoir-faire et des conseils d'experts des équipes de BoD. Ainsi, en s'appuyant sur un questionnaire très complet, BoD permet aux auteurs de prendre du recul sur leur travail et de finaliser de façon professionnelle leur projet. Cette approche globale permet de passer chaque détail en revue : du titre à la présentation du livre en passant par le prix mais aussi le choix ou pas d'un pseudo, ...

Ensuite, sur la base du manuscrit et des réponses collectées, BoD travaille étroitement avec l'auteur à la préparation de la publication. L'objectif étant de permettre à l'auteur de trouver et toucher son public et ainsi d'optimiser ses ventes.

De l'art de promouvoir ...

Les auteurs auto-édités n'ont pas forcément les moyens techniques ni le temps nécessaire pour assurer la promotion de leur livre papier ou numérique. Pour maximiser la visibilité de leur livre et cibler des lecteurs potentiels, BoD propose également la mise en place d'une véritable campagne en ligne. Durant 4 semaines, des bannières cliquables (permettant la redirection vers la boutique en ligne de BoD) créées à partir de la couverture du livre sont visibles sur différents sites en lien avec le thème du livre et l'univers de l'auteur.

BoD : une offre de services complète et variée !

BoD accompagne déjà les auteurs auto-édités dans toutes les étapes de leurs projets de livres papier et/ou numérique en proposant une gamme de services gratuits ou sur « commande » :

- Une relecture professionnelle
- Une correction
- La création d'une couverture
- Un site internet auteur
- La création de supports promotionnels personnalisés : cartes postales, marque-pages, cartes de visites, posters...
- Une présence au Salon du Livre de Paris sur le stand de BoD
- ...

Retrouvez tous les services aux auteurs sur : www.bod.fr/auteurs/services-aux-auteurs.html



« En tant que partenaire, nous mettons un point d'honneur à soutenir nos auteurs dans chaque phase de la création de leur livre. Au travers de notre offre de service, nous leur proposons déjà un accompagnement dans la publication et la distribution de leur ouvrage que ce soit au format papier et numérique. Toutefois, avec l'auto-édition, le marché est constamment enrichi de nouveaux livres, parmi lesquels les lecteurs peuvent choisir. Il est donc très important de pouvoir émerger ! Pour répondre à ces nouveaux enjeux, nous allons désormais plus loin avec une approche totalement personnalisée et professionnelle destinée à guider les auteurs vers le succès ! »
déclare Gerd Robertz, Directeur général de BoD.

***Etude Kurt Salmon réalisée pour le forum d'Avignon – Juin 2015**

A propos de BoD

BoD – Books on Demand est un acteur majeur sur le marché européen de la publication numérique de livres et de l'auto-édition. BoD propose depuis 1997 la publication de livres et d'ebooks à partir d'un seul exemplaire et est un partenaire expérimenté pour sa communauté de 27 000 auteurs et plus de 1 700 éditeurs. BoD offre à ses clients des solutions professionnelles pour la production et la distribution de livres papiers et de livres électroniques. Les auteurs et éditeurs profitent d'un large réseau de distribution international, leurs livres étant disponibles sur de nombreuses boutiques en ligne et auprès des librairies indépendantes. Ils ont le contrôle de leur contenu puisqu'ils décident eux-mêmes de la mise en forme de leurs livres et du prix de vente. Les clients BoD peuvent publier sans risque et en toute indépendance. Plus d'informations sur <http://www.bod.fr/>

Relations presse - Agence Wellcom

Julie Fontaine – Julie Perez - Sonia El Ouardi

jf@wellcom.fr - jpe@wellcom.fr – se@wellcom.fr

01.46.34.60.60