

Contacts presse :

Vanessa Richter

Nuance Communications

Tel.: +32 9 239 80 31

E-Mail : vanessa.richter@nuance.com

Emmanuelle Bureau du Colombier

Asouko Vannoorenberghe

Mediasoft Communications

Tel.: 01 55 34 30 00

E-Mail :

Ebdc@mediasoft-rp.com

Asouko@mediasoft-rp.com

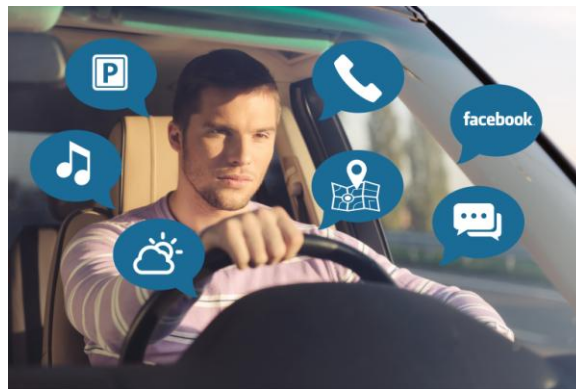
Nuance présente ses assistants virtuels et avancées en biométrie vocale dans le secteur automobile à l'IAA 2015

Dragon Drive connecte la voiture via le smartphone et le cloud

Boulogne – Jeudi 16 juillet 2015 – A l'occasion de l'édition 2015 de l'IAA, qui aura lieu à Francfort du 17 au 27 septembre, Nuance Communications, Inc. démontrera comment les innovations en matière de technologie vocale et les services connectés permettent aux conducteurs de mieux interagir avec leur véhicule au simple moyen de la voix. Grâce aux assistants virtuels et à la fonction mise à jour quotidienne de Dragon Drive, ils peuvent restés connectés via leur smartphone à leurs applications pendant leurs trajets. Les constructeurs automobiles fournissent désormais une offre convaincante de services de technologies de reconnaissance vocale intégrée pour une conduite plus sûre, plus intelligente, qui s'adapte aux habitudes et aux besoins du conducteur.

New Mobility World à l'IAA 2015

Dans l'espace New Mobility World, Hall 3.1, Nuance présente ses solutions innovantes. « *A l'heure de l'automobile connectée, les nouveaux concepts de mobilité urbaine et l'automatisation croissante des assistants personnels dans la voiture sont de plus en plus importants.* », a déclaré Arnd Weil, vice-président et directeur général de Nuance Automotive. « *Nuance est le premier fournisseur qui permet aux constructeurs d'utiliser la biométrie vocale pour proposer des services d'infotainment connectés personnalisables avec des données protégées.* »



Avec la mise à jour quotidienne de Dragon Drive, le conducteur peut paramétrer les actualités et informations qu'il recherche en priorité pour une personnalisation maximale dès qu'il s'installe au volant. A travers cette interface intégrée Homme-Machine (IHM), il conserve le regard sur la route pour une conduite plus sûre.

Fatima Vital, Directrice Marketing – Automotive & Consumer Electronics – Nuance, sera disponible pour des entretiens et des démonstrations en français, lors des journées presse (15 et 16 septembre 2015) et pendant toute la durée du salon (du 17 au 27 septembre 2015), sur l'Espace New Mobility World, dans le Hall 3.1 de l'IAA 2015.

A propos de Nuance Communications, Inc.

Nuance est leader sur les marchés des solutions d'imagerie numérique et de reconnaissance et de synthèse vocales destinées aux professionnels et aux particuliers du monde entier. Ses technologies, applications et services optimisent la productivité des utilisateurs en révolutionnant la manière dont ils interagissent avec les informations et créent, partagent et utilisent leurs documents. Chaque jour, des millions d'utilisateurs et des milliers d'entreprises bénéficient des services professionnels et des applications éprouvées de Nuance.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur : www.nuance.fr

Nuance, Dragon et le logo Nuance sont des marques déposées de Nuance Communications, Inc. ou de ses filiales aux Etats-Unis et/ou dans d'autres pays. Toutes les autres marques citées ici sont la propriété de leur détenteur respectif.