

Contacts

Relations Investisseurs : Patrick Gouffran
+33 (0)1 40 67 29 26 – pgouffran@axway.com

Relations Presse : Sylvie Podetti
+33 (0)1 47 17 22 40 – spodetti@axway.com

Communiqué de Presse

Axway : croissance totale du chiffre d'affaires de +17,6% au 1er semestre 2015. Le 2^{ème} trimestre confirme, en l'amplifiant, la croissance organique réalisée au 1^{er} trimestre.

Paris, le 29 juillet 2015. Le Conseil d'Administration d'Axway Software, réuni sous la présidence de Pierre Pasquier, a arrêté les comptes du 1^{er} semestre 2015 qui font apparaître :

- Un chiffre d'affaires global de 135,1 M€ sur S1/2015 en croissance organique de +4,3% comparé au 1^{er} semestre 2014. Sur ce semestre la croissance organique des licences est de +7,4% avec une accélération très significative au 2^{ème} trimestre,
- Un résultat opérationnel d'activité de 12,7 M€, soit 9,4% (à comparer à 4,7% au 1^{er} semestre 2014),
- Un résultat net de 2,3 M€, soit 1,7% du chiffre d'affaires.

	S1 2015		S1 2014		Exercice 2014	
	(en M€)	(%CA)	(en M€)	(%CA)	(en M€)	(%CA)
Principaux éléments du compte de résultat						
Chiffre d'Affaires	135,1		114,9		261,6	
<i>Croissance organique</i>	4,3%		5,7%		3,6%	
Résultat opérationnel d'activité	12,7	9,4%	5,4	4,7%	39,7	15,2%
Résultat opérationnel courant	9,4	7,0%	3,0	2,6%	33,6	12,8%
Autres produits et charges	-8,1		-1,0		-2,3	
Coût de l'endettement financier net et gains et pertes de change	-0,3		-0,7		-0,9	
Charge d'impôt	1,4		1,6		-3,6	
Résultat net	2,3	1,7%	3,0	2,6%	26,7	10,2%
	(en €)		(en €)		(en €)	
Résultat de base par action	0,11		0,13		1,29	

Commentaire sur l'activité

Sur l'activité globale : le 2^{ème} trimestre 2015 confirme, en l'amplifiant, la croissance organique que le groupe avait obtenue sur les 3 premiers mois de l'année. Cela conduit donc à un 1^{er} semestre 2015 extrêmement solide qui valide les positionnements choisis par la société. Le marché du Middleware poursuit ses transformations qui conduisent notamment à une profonde évolution de la demande sur les segments historiques du Middleware (MFT/B2B/Intégration) et une montée progressive des technologies émergentes (API, Operational Intelligence-OI) dont la dynamique se développe depuis le début de l'année.

Par zone géographique, la France poursuit son excellent développement depuis plus de deux ans avec une croissance organique de +9% au 1^{er} semestre 2015. Le 2^{ème} trimestre confirme un retour à la croissance organique dans la zone Amériques qui progresse de +2% sur le semestre. Le Reste de l'Europe produit un 2^{ème} trimestre de bonne qualité avec une croissance organique de +2,2%.

M€

		2014	2014 Pro	Croissance	Croissance
	2015	Publié	forma	Totale	Organique ¹
1er Trimestre					
France	22,1	18,2	20,5	21,6%	7,9%
Reste de l'Europe	14,3	14,1	15,5	1,9%	-7,6%
Ameriques	23,2	17,9	22,9	29,4%	1,1%
Asie-Pacifique	3,0	1,9	2,2	57,4%	38,7%
Axway	62,6	52,0	61,1	20,3%	2,5%
2ème Trimestre					
France	25,4	24,6	22,8	3,0%	11,4%
Reste de l'Europe	17,2	15,0	16,9	15,2%	2,2%
Ameriques	26,4	20,9	25,7	26,2%	2,7%
Asie-Pacifique	3,4	2,3	3,0	46,4%	13,4%
Axway	72,5	62,8	68,4	15,4%	6,0%
1er Semestre					
France	47,5	42,7	43,2	11,0%	9,7%
Reste de l'Europe	31,6	29,0	32,4	8,7%	-2,5%
Ameriques	49,6	38,8	48,6	27,7%	2,0%
Asie-Pacifique	6,5	4,3	5,2	51,4%	24,0%
Axway	135,1	114,9	129,5	17,6%	4,3%

(1) à périmètre et taux de change constants

Par type d'activité, les licences sont en croissance organique de +10,3% au 2^{ème} trimestre, ce qui conduit à un premier semestre très encourageant pour les prises de commande. La France, l'Allemagne et la région Asie-Pacifique sont les zones où la performance des licences a été la plus importante. Le bon niveau global de licences obtenu au 4^{ème} trimestre 2014 entraîne une remontée des projets de mise en œuvre et conduit l'activité de services à une croissance organique de +6,7% au 2^{ème} trimestre.

Il faut souligner l'excellente performance de la Maintenance qui représente maintenant plus de 50% de l'activité globale sur le semestre.

M€

		2014	2014 Pro	Croissance	Croissance
		Publié	forma	Totale	Organique ¹
1er Trimestre	2015				
Licences	13,6	10,8	13,1	25,8%	3,3%
Maintenance	33,5	26,7	31,5	25,3%	6,3%
Services	15,5	14,5	16,4	7,0%	-5,4%
Axway	62,6	52,0	61,1	20,3%	2,5%
2ème Trimestre	2015				
Licences	20,6	17,0	18,7	21,1%	10,3%
Maintenance	34,5	30,7	33,5	12,5%	3,1%
Services	17,3	15,1	16,2	14,4%	6,7%
Axway	72,5	62,8	68,4	15,4%	6,0%
1er Semestre	2015				
Licences	34,2	27,8	31,8	22,9%	7,4%
Maintenance	68,0	57,4	65,0	18,5%	4,7%
Services	32,8	29,6	32,6	10,8%	0,6%
Axway	135,1	114,9	129,5	17,6%	4,3%

(1) à périmètre et taux de change constants

Le résultat opérationnel d'activité (ROA) s'établit à 12,7 M€ (9,4% du CA) en très nette progression par rapport au 1^{er} semestre 2014. Ceci traduit d'une part la bonne progression des revenus sur le semestre (+4,3% en croissance organique) mais aussi un contrôle des charges opérationnelles. La société conduit actuellement des opérations de rationalisation qui s'inscrivent dans le cadre de l'amélioration de l'efficacité des dispositifs opérationnels (R&D, commerce). Ceci se traduit par des provisions d'un montant de 8,1M€, inscrites au poste « Autres produits et charges », ce qui entraîne un léger retrait du Résultat Opérationnel.

Situation Financière

Au 30 Juin 2015, la situation financière d'Axway reste solide avec une trésorerie excédentaire de 41,7 M€ et des capitaux propres de 307,5 M€.

L'endettement bancaire, au 30 juin 2015, est de 6,6M€, intégrant le remboursement de la portion du crédit bancaire qui avait été mobilisée. L'endettement de la société au 30 juin 2015 permet évidemment de respecter ses covenants bancaires.

Au 30 juin 2015, le résultat net par action de 0,11€, à comparer à 0,13€ constaté au 1^{er} semestre 2014. Le résultat net du premier semestre 2015 intègre les impacts des actions de rationalisation des dispositifs de production que la société a conduites depuis le début de l'année.

Les procédures d'examen limité sur les comptes semestriels consolidés résumés ont été effectuées. Le rapport d'examen limité est en cours d'émission.

Evolution de l'Effectif

Au 30 Juin 2015, l'effectif d'Axway était de 1926 collaborateurs (692 en France et 1234 hors de France) en diminution de 35 personnes par rapport à la situation à fin 2014.

Stratégie & Perspectives

Le marché du middleware se transforme, tant dans son périmètre technologique pour couvrir les exigences du Digital que dans les usages de consommation des entreprises (Software as a Service). Les offreurs doivent donc proposer de l'innovation pour dynamiser les segments traditionnels (MFT, B2B par exemple), intégrer les technologies adéquates pour servir les intégrations du Mobile et du Cloud et élargir leur business model.

Dans ce contexte, la société a décidé de revalider son analyse stratégique en revisitant le

projet élaboré en 2011 à l'occasion de l'entrée en bourse. Ce travail, qui doit aboutir rapidement, va permettre de renforcer l'entreprise en identifiant les adaptations pertinentes pour mieux répondre aux évolutions du marché.

Comme chaque année, la performance du 1er semestre ne donne pas d'indication particulière sur ce que sera la performance globale de l'année. A court terme et dans la continuité de la première moitié de 2015, la deuxième partie de l'année 2015 apparaît encourageante avec des portefeuilles commerciaux prometteurs.

Jean-Marc Lazzari, Directeur Général d'Axway, précise : « *Dans notre réflexion stratégique nous avons privilégié la requalification des marchés adressés par Axway et le positionnement de ses offres. C'est un séquençement naturel pour un éditeur de logiciels. A partir de là, un plan de développement à moyen terme s'élabore et va constituer le plan de marche de la société. Il sera naturellement un point central des présentations des résultats annuels* ».

Calendrier Financier

Jeudi 30 juillet 2015 :

- 14h30 : Réunion SFAF des analystes financiers (en français) à l'Hôtel Le Meurice - <http://www.investisseurs.axway.fr/evenements/resultats-semestriels-2015>
- 17h30 : Web audio conférence (en anglais) - <http://www.investisseurs.axway.fr/evenements/resultats-semestriels-2015>

Mardi 27 Octobre 2015 (après bourse): Publication du 3ème Trimestre 2015.

La société publiera le rapport financier semestriel le 28 août 2015 en version française, il sera consultable sur le site www.investisseurs.axway.fr rubrique « Documents financiers » ainsi que sur le site de l'AMF www.amf-France.org.

Compte de Résultats

(en millions d'euros)

	S1 2015	S1 2014	Exercice 2014
Chiffres d'affaires			
Licences	34,2	27,8	79,6
Maintenance	68,0	57,4	120,5
Sous-total Licences et Maintenance	102,2	85,2	200,1
Services	32,8	29,6	61,5
Total chiffre d'affaires	135,1	114,9	261,6
Coûts des ventes			
Licences et Maintenance	11,7	11,5	21,9
Services	32,4	28,1	57,0
Total coûts des ventes	44,1	39,6	78,9
Marge brute	91,0	75,3	182,6
<i>En % du Chiffre d'affaires</i>	67,3%	65,5%	69,8%
Charges opérationnelles			
Frais commerciaux	41,8	37,2	77,5
Frais de recherche et développement	23,2	20,2	41,0
Frais généraux	13,3	12,5	24,5
Total Charges opérationnelles	78,3	69,9	143,0
Résultat opérationnel d'activité	12,7	5,4	39,7
<i>En % du Chiffre d'affaires</i>	9,4%	4,7%	15,2%
Charges liées aux stocks options	(0,3)	(0,4)	(0,8)
Amortissement des actifs incorporels	(3,0)	(2,0)	(5,3)
Résultat opérationnel courant	9,4	3,0	33,6
<i>En % du Chiffre d'affaires</i>	7,0%	2,6%	12,8%
Autres produits et charges	(8,1)	(1,0)	(2,3)
Résultat opérationnel	1,3	2,0	31,3
Coût de l'endettement financier net	(0,2)	(0,4)	(1,4)
Autres produits et charges financiers	(0,1)	(0,3)	0,4
Charge d'impôt	1,4	1,6	(3,6)
Résultat net	2,3	3,0	26,7
<i>En % du Chiffre d'affaires</i>	1,7%	2,6%	10,2%
Résultat de base par action (en Euro)	0,11	0,13	1,29

Bilan simplifié

	30/06/2015	31/12/2014	30/06/2014
	(en M€)	(en M€)	(en M€)
ACTIF			
Ecart d'acquisition	247,9	236,5	226,4
Actifs incorporels affectés	44,0	45,6	41,8
Immobilisations	6,5	6,9	6,9
Autres actifs non courants	46,5	42,1	57,0
Actif non courant	344,9	331,1	332,2
Clients et comptes rattachés (net)	69,3	84,9	65,6
Autres actifs courants	24,0	18,2	13,4
Trésorerie	41,7	44,6	41,3
Actif courant	135,0	147,6	120,4
TOTAL DE L'ACTIF	479,9	478,7	452,6
PASSIF			
Capital	41,2	41,1	41,1
Réserves et résultats	266,4	257,4	214,2
Capitaux propres	307,5	298,5	255,3
Emprunts et dettes financières - part à + 1 an	7,8	46,3	51,1
Autres passifs non courants	17,6	18,9	22,0
Passif non courant	25,4	65,2	73,1
Emprunts et dettes financières - part à - 1 an	2,4	1,3	21,5
Autres passifs courants	144,6	113,7	102,8
Passif courant	147,0	115,0	124,1
TOTAL DU PASSIF	172,4	180,2	197,3
TOTAL DES CAPITAUX PROPRES ET DU PASSIF	479,9	478,7	452,6

Flux de Trésorerie

	S1 2015	S1 2014	Exercice 2014
	(en M€)	(en M€)	(en M€)
Résultat net de la période	2,3	3,0	26,7
Dotations nette aux amortissements et provisions	11,1	4,6	8,3
Autres produits et charges calculés	(1,7)	0,6	0,2
Capacité d'autofinancement après coût de l'endettement financier net et impôt	11,8	8,2	35,2
Variation du B.F.R. lié à l'activité (y compris dette liée aux avantages au personnel)	27,8	21,3	11,0
Coût de l'endettement financier net	0,2	0,4	1,4
Impôt, nette de provisions	(3,7)	(2,3)	(0,2)
Flux net de trésorerie généré par l'activité	36,1	27,7	47,3
Flux net de trésorerie lié aux opérations d'investissement	(1,5)	(52,5)	(54,4)
Sommes reçues des actionnaires lors d'augmentations de capital	0,3	1,0	1,3
Dividendes paiement	-	(8,2)	(8,2)
Variation des emprunts	(40,4)	23,9	7,7
Intérêts financiers nets versés	-	(0,5)	(1,4)
Autres flux	0,0	0,2	(0,7)
Flux net de trésorerie lié aux opérations de financement	(40,1)	16,6	(1,2)
Incidence des variations des cours des devises	0,9	0,4	3,7
VARIATION DE TRESORERIE NETTE	(4,5)	(7,9)	(4,6)
Trésorerie d'ouverture	44,6	49,2	49,2
TRÉSORERIE DE CLÔTURE	40,0	41,3	44,6

A propos d’Axway

Axway (Euronext : AXW.PA), leader du marché de la gouvernance des flux de données, est un éditeur de logiciels comptant plus de 11 000 clients du secteur privé et public dans 100 pays. Depuis plus de 10 ans, Axway fournit aux grandes entreprises des solutions technologiques permettant de mieux gérer les flux de données stratégiques circulant dans l’entreprise, avec l’extérieur entre partenaires, au sein des communautés B2B, vers le Cloud et les périphériques mobiles. Nos solutions sont proposées pour une gestion sur site (« on premise ») ou hébergées dans le Cloud, avec une gamme complète de services. Elles couvrent notamment les domaines de l’intégration B2B, de la gestion des transferts de fichiers (MFT – Managed File Transfer), de l’Intelligence Opérationnelle, de la gestion des API et des identités ainsi que de la sécurisation des emails. Axway, dont le siège social est en France et la direction générale basée aux Etats-Unis, compte des filiales déployées dans 19 pays dans le monde.

Pour plus d’information, consultez notre site Internet : www.investisseurs.axway.fr