



Le Festival Son & Image dévoile sa sélection shopping audio et vidéo de la rentrée

Le Festival Son & Image, le rendez-vous incontournable de l'audio-vidéo de prestige, des objets High Tech audio et connectés en France qui se déroulera à Paris du 16 au 18 octobre au Novotel **** Paris Tour Eiffel présente sa sélection shopping de la rentrée pour les passionnés de son et d'image en quête de nouveautés originales et exceptionnelles. Rendez-vous sur le salon pour découvrir ces innovations et les tester.

Life Space UX : vidéoprojecteur 4K à ultra-courte focale LSPX-W1S de SONY. Idéal pour transformer ses murs en une fenêtre ouverte sur le monde et profiter d'un divertissement haut de gamme dans son salon. Unique, il permet de découvrir des images extrêmement détaillées, projetées par un appareil au design discret, fabriqué à la main, qui s'intègre parfaitement à tous les espaces de vie. Il suffit de le placer simplement face à un mur et de se laisser émouvoir par des paysages, œuvres, films ou événements sportifs en contemplant une image jusqu'à 147", en 4K. **Prix public indicatif sur demande – Disponible - www.sony.fr**



Les nouvelles enceintes Sopra n° 1 et Sopra n°2 de Focal intègrent 20 ans d'héritage technologique de la ligne Utopia, avec une exigence esthétique de compacité, de force et d'innovation. Cette idée fût le point de départ pour adapter le design du tweeter Béryllium grâce à la technologie IHL qui offre une définition maximale et absorbe les radiations parasites. Le médium, avec sa nouvelle suspension Tuned Mass Damper, réduit drastiquement la distorsion. Pour finir, la technologie NIC stabilise le circuit magnétique pour apporter un réalisme incroyable au son. Les technologies Sopra représentent des avancées majeures dans le monde de la haute fidélité. **Prix publics indicatifs : Sopra n°1 : 8 000 €TTC la paire – Sopra n° 2 : 12 000 €TTC la paire – Disponibilités : octobre 2015 – www.focal.com**

Les nouveaux écouteurs sports Bluetooth HA-EBT5 de JVC se démarquent par leur ergonomie étudiée et leurs couleurs fun et décontractées. Conçus pour résister aux éclaboussures, ils accompagneront en musique toutes les séances de sport. Ecouteurs intra-auriculaires au design vertical, ils sauront se faire oublier durant l'effort et ne tomberont pas des oreilles. Dotés de 4 heures d'autonomie et d'une télécommande 3 boutons, ils sont compatibles avec tous les appareils Bluetooth. Disponible en 2 coloris - **Prix public indicatif : 79.90 €TTC - Disponibilité : octobre 2015 - www.jvc.fr**



L'enceinte sans fil Hi-Res Audio X9 de Onkyo allie design, performance, haute fidélité acoustique et pureté. Peu encombrante, elle s'intégrera parfaitement dans tous les intérieurs tel un objet de décoration. Une attention toute particulière est portée sur les détails et les nuances afin de proposer une reproduction chirurgicale à la hauteur des performances acoustiques. Les aigus sont doux et étendus. Les médiums sont clairs et ouverts, les voix ne sont jamais étouffées. Les graves sont profonds et précis. Compatible « High Resolution Audio », elle restitue la qualité des fichiers audio HD sans les dégrader. Grâce à ses haut-parleurs et son traitement du signal haute performance, elle répond aux critères de l'audio Haute Définition pour offrir une expérience sonore fidèle à l'original. **Prix public indicatif : 349 €TTC – Disponibilité : novembre 2015 - www.onkyo.fr**

Le **sound stage SRT-700 de Yamaha** embarque la technologie dédiée **AIR SURROUND XTREME** offrant une restitution parfaite avec un son riche et surround. Il dispose de deux woofers et deux subwoofers. Combinés à un boîtier fabriqué en MDF ainsi qu'à la technologie Yamaha Advanced Bass Extension Processing, ils assurent une restitution profonde des graves. Des basses aux aigus, l'équilibre est idéal. Une application gratuite (iOS et Android) permet de le contrôler facilement. Avec son interface intuitive, diverses actions peuvent être réalisées à partir d'une tablette ou d'un Smartphone. Pour écouter sa musique préférée, un mode veille Bluetooth lui permet de s'éteindre et de s'allumer avec la musique sélectionnée, sans fil. Enfin, il peut s'appairer avec la télécommande du TV pour une totale interactivité. Ainsi, cette dernière peut être utilisée pour allumer/éteindre le SRT-700, ajuster le volume et contrôler la fonction Mute. **Prix public indicatif : 349 € TTC** – Disponible - www.yamaha.fr



P5 Wireless, le premier casque Bluetooth de Bowers & Wilkins offre toute la puissance, la précision et le véritable son Haute-Fidélité du célèbre casque **P5 Série 2**. Le P5 Wireless reprend les matériaux nobles et la conception robuste du P5 S2 avec un nouvel avantage : celui de pouvoir écouter sa musique sans fil en haute qualité. Utilisant la même technologie Bluetooth aptX®, le P5 Wireless est capable de reproduire le meilleur son possible à partir d'un Smartphone, d'une tablette ou d'un ordinateur. Il se connecte facilement à un appareil compatible et intègre des commandes intuitives permettant aux utilisateurs de contrôler leur musique et de répondre au téléphone. Il est doté également de deux microphones restituant une excellente qualité d'écoute lors des appels et d'une batterie rechargeable d'une autonomie de 17 heures. Il est fourni avec un câble USB et un câble supplémentaire dans l'étui de protection. **Prix public indicatif : 399,99 € TTC** – Disponible - www.bwgroup.com

Conçu pour les amateurs de home cinéma, l'EH-LS10000 de Epson est le premier Vidéoprojecteur Home cinéma à utiliser une source lumineuse à double laser. Cette nouvelle technologie offre un taux de contraste avec des noirs absolus et un espace colorimétrique des plus large du marché. Sa durée de vie est d'environ 30 000 heures en mode économique, soit 8 fois plus qu'un projecteur traditionnel. Capable de recevoir du contenu 4K, il détient un procédé technologique d'amélioration 4K pour la mise à l'échelle numérique du contenu Full HD, offrant un meilleur piqué et une meilleure résolution du contenu. **Prix public indicatif : 7 349 € TTC** – Disponible – www.epson.fr



La collection d'enceintes Chameleon, Sonus faber s'est servie de ses 30 années d'expérience pour apporter une qualité sonore sans reproche à un public plus large et plus contemporain. Un style et un design innovateur conservant une tradition de l'artisanat fait main italienne, la gamme Chameleon incarne tous les éléments de conception emblématiques de la marque – l'ensemble de l'enceinte est recouverte de cuir et les brides des haut-parleurs ont une moulure en aluminium. La collection bénéficie de la même exigence que les enceintes haut de gamme. Les Chameleon ont trouvé l'inspiration dans leur nom, les parois latérales abritent des flans latéraux interchangeables par l'intermédiaire d'un système de repères permettant un enlèvement et un remplacement faciles. A présent, il est possible de choisir la « robe » désirée pour être en harmonie avec n'importe quel environnement et pour tout style intérieur. On peut ainsi choisir de changer la finition au gré de ses envies. **Prix publics indicatifs : Chameleon B : 995 € TTC la paire/set de flans latéraux : 199 € TTC - Chameleon T : 2 295 € TTC la paire/set de flans latéraux : 449 € TTC - Chameleon C : 590 € TTC la paire/ set de flans latéraux : 59 € TTC** - www.sonusfaber.com

Lien pour télécharger tous les visuels en Haute Définition :

<https://www.dropbox.com/sh/8xy37spl77cs31b/AADx6zk6nd1ppSM2kkWc4kHXa?dl=0>

A propos du FESTIVAL SON & IMAGE – Groupe SPAT sas

Le Festival Son & Image (www.sonimage.com) est né de la fusion de trois salons :

- « HIFI & HOME CINÉMA », le salon historique du haut de gamme du son et de l'image en très haute définition
- « HOME TECHNOLOGIES », le salon de l'intégration audiovisuelle dans l'habitat
- « CONNECT & PLAY », le salon des matériels connectés de haut de gamme

Au fil des années, de sa création en 1977 à ce jour, Le Festival Son & Image a toujours été à l'écoute des marques et des acteurs principaux de la profession pour les servir et leur apporter une fréquentation en renouvellement et en enrichissement permanent, tant en B to B qu'en B to C. Le Festival Son & Image est proposé par le Groupe SPAT sas, créateur et organisateur de salons de niche en France, tant en B to B qu'en B to C depuis 1977. Son fondateur, Jean-Marie HUBERT, connaît bien le segment son & image depuis de très longues années puisqu'il a été pendant 10 ans Président du Syndicat de la haute fidélité son & image, Vice président du SECIMAVI (Syndicat des industries de commerce international de matériel audiovisuel & informatique), importateur et exportateur de nombreuses marques de haut de gamme dans les années 70/80, et revendeur pionnier du haut de gamme en France dès les années 60. Pour plus d'informations :

<http://www.sonimage.com>

<https://www.facebook.com/SonImageParis>

https://twitter.com/SON_IMAGE

Contacts presse :



Aude Barrois – Corinne Longuet - Tél. : 01 41 25 77 31 - Mob. : 06 81 70 10 00 – 06 87 07 02 78
Mail. : aude@abandco.fr - corinne@abandco.fr