



L'IDOL 3 se décline en deux nouvelles couleurs : Gold & Silver



Paris, le 22 juillet 2015 – Après le succès du premier smartphone 100% réversible « IDOL 3 » proposé par [ALCATEL ONETOUCH](#), la marque poursuit son développement en déclinant son dernier né en deux nouvelles versions chics et élégantes : **Soft Gold & Metallic Silver**.



Pour se démarquer ALCATEL ONETOUCH offre la possibilité à l'utilisateur de bénéficier d'un design premium et symétrique et de choisir, parmi trois finitions métalliques, celle qui convient le mieux à son style.

Véritable accessoire de mode, l'apparence du smartphone est un critère de plus en plus important, qui ne manque pas de séduire les consommateurs. Plutôt **Dark Grey ou Metallic Silver** pour une cible

masculine et **Soft Gold** pour la gente féminine, l'IDOL 3 est le partenaire discret et moderne du quotidien.



Pour ne pas abimer l'arrière du boîtier et offrir un plaisir d'utilisation encore plus grand, ALCATEL ONETOUCH complète sa gamme avec une coque de protection transparente disponible en 4,7" et 5,5".



L'IDOL 3 Gold ou Silver sera disponible mi-août à la Fnac et chez les distributeurs partenaires d'ici la rentrée.

À propos d'ALCATEL ONETOUCH

ALCATEL ONETOUCH est simple, inattendue, pragmatique, irrévérencieuse et colorée. À nos yeux, ce qui rend une technologie intelligente dépend de ce que l'on peut en faire, et non de ce qu'elle est capable de faire.

ALCATEL ONETOUCH est une marque de TCL Communication, entreprise multiculturelle internationale qui crée, développe et distribue à travers le monde une gamme de plus en plus large de téléphones mobiles et produits Internet. TCL Communication, société cotée à la Bourse de Hong Kong (2618.HK), fait partie de TCL Corporation, l'une des premières entreprises de produits électroniques grand public au monde.

Pour de plus amples informations, consultez le site <http://www.alcatelonetouch.com>

Contact presse
Ogilvy Public Relations
Sacha Lemaure
sacha.lemaure@ogilvy.com
01 53 67 12 73