



# “Allo patron ?”

- On est mal, patron, on est très mal...



## Lidl marque les esprits !

Carton plein pour la campagne publicitaire « On est mal »

La campagne publicitaire Lidl « On est mal » se fait une nouvelle fois remarquer et arrive à la 3<sup>ème</sup> place de l'étude « Coup de Cœur pour une pub » du mois de juin de l'institut Via Voice.

### La Campagne « On est mal »

Lancée pour la première fois en mars dernier sur les grandes chaînes de télévision, de radio, en presse et sur internet, la campagne Lidl a choisi de mettre en avant les atouts de ses magasins à travers le regard d'un employé concurrent. Ainsi, les premiers spots, diffusés à partir de mars 2015, valorisaient la variété du choix proposé dans ses rayons et la fraîcheur de ses produits et avaient déjà été distingués par l'enquête Via Voice du mois d'avril. Deux mois plus tard, l'enseigne capitalise sur la qualité de ses produits dans un nouveau spot dédié à la « qualité ». La recette est toujours gagnante : son ton humoristique et son slogan percutant « On est mal patron, on est mal », restent gravés dans les esprits !

### La Qualité Lidl

À travers cette campagne, Lidl souhaite mettre sur le devant de la scène son offre quotidienne, axée autour de produits de qualité rendus accessibles à tous. L'enseigne compte désormais plus de 1700 références dont plus de 70% sont issues de productions françaises.

Pour découvrir la campagne « On est mal », rendez-vous sur [www.youtube.com/lidlfrance](http://www.youtube.com/lidlfrance)

### À propos de l'étude Via Voice

L'étude Via Voice évalue chaque mois la visibilité et la perception des publicités par les consommateurs. Pour le mois de juin, elle a été menée sur un échantillon de 1000 personnes, sur la question ouverte : quelle publicité vous a le plus marquée ces 30 derniers jours ?

### À propos de Lidl

Présente en France depuis 25 ans, Lidl compte aujourd'hui plus de 1500 points de vente et 25 000 salariés. L'enseigne se positionne comme le commerce de proximité, partenaire du quotidien, qui offre des produits de qualité au meilleur prix. Lidl a d'ailleurs été couronnée Meilleure Chaîne de Magasins toutes catégories confondues 2014/2015.

**Contact presse :** Lidl France - Nicolas Calo, Service Presse - Tél. 01 56 71 37 27 - [contactpresse@lidl.fr](mailto:contactpresse@lidl.fr)  
**[www.lidlpresse.fr](http://www.lidlpresse.fr)** : la plateforme 100% médias de Lidl dédiée exclusivement aux journalistes. Mot de passe : presse



[facebook.com/lidlfrance](https://www.facebook.com/lidlfrance)



[twitter.com/lidlfrance](https://twitter.com/lidlfrance)



[youtube.com/lidlfrance](https://www.youtube.com/lidlfrance)



[www.lidlpresse.fr](http://www.lidlpresse.fr)