

Identité Logo 3D : Une opportunité visuelle pour les entreprises en recherche d'un logo moderne et actuel



Identité Logo 3D, la première agence conseil de création de logo 3D en ligne, offre un nouvel horizon d'opportunités aux entreprises désireuses d'accroître leur identité visuelle.

La 3D, un succès fulgurant ces dernières années

La 3D est une technique permettant de représenter un objet en trois dimensions. Ces dernières années, la 3D est à l'origine d'un véritable engouement. Les infographistes 3D sont spécialisés dans la création d'images en 3D et travaillent pour la plupart dans l'industrie du film ou du jeu vidéo. Actuellement, l'imprimante 3D est particulièrement mise en lumière, les opportunités offertes par ce type d'impression étant infinies.

Cependant, la 3D n'existe pas que dans le monde de l'animation, loin de là ! En effet, de nombreux secteurs utilisent la technologie tridimensionnelle comme par exemple la médecine ou encore l'archéologie. Florian Benedetto, directeur de l'agence Identité Logo 3D, a choisi de se spécialiser sur un secteur encore méconnu et pourtant porteur : le logo 3D.

« La tridimension représente une opportunité visuelle intéressante pour les entreprises désireuses d'améliorer leur image de marque et de moderniser leur communication. La 3D a le vent en poupe et devient une véritable référence dans le monde d'aujourd'hui. Il était donc logique de proposer à mes clients la création d'une identité visuelle en 3D. »

Un produit inédit qui a déjà séduit de nombreuses entreprises, qui, en adoptant un logo 3D, ont modernisé leur image de marque et assit leur réputation en se basant sur un concept original.



Un nouveau métier pour une nouvelle technique : graphiste en logo 3D

La tridimension est généralement utilisée dans le secteur de l'animation, notamment dans le cinéma ou dans le jeu vidéo. Le directeur de développement d'Identité Logo 3D a choisi de se positionner sur un secteur bien particulier, inventant ainsi une nouvelle branche en infographie. Le 3D était jusque-là réservée presque exclusivement au monde de l'animation.

« En l'appliquant aux logos, je souhaite offrir à mes clients une nouvelle perspective. Le métier d'infographiste 3D est en devenir : appliquer la 3D à des logos est une nouvelle manière de faire de la communication. J'ajoute une nouvelle branche au métier de graphiste ! »

Florian Benedetto travaille dans les arts graphiques depuis plus de 10 ans. Passionné par la création d'identité visuelle et spécialisé dans la création 3D, ce jeune homme a lancé son site Internet dans un domaine inédit et bien spécifique : la création de logos 3D. Ce professionnel est à donc l'origine d'un nouveau métier très peu développé, dans le secteur du graphisme.



Une identité visuelle en 3D renforce l'image de marque d'une entreprise

L'identité visuelle d'une entreprise est très importante. En effet, non seulement le logo offre une visibilité à l'entreprise, permettant une identification rapide de la part de ses clients, mais en plus il attire et incite ces derniers à contacter l'entreprise. En réalité, le logo représente ! Aussi, il est fréquent de confier sa création à un infographiste qui sera en mesure de créer une identité unique et inédite.

Actuellement, les entreprises cherchent à se démarquer de la concurrence en présentant un logo moderne et graphiquement abouti. La 3D est particulièrement propice pour répondre à ces objectifs de distinction et d'identification. Cette technologie, pourtant peu utilisée dans le secteur du logo, permet une création plus moderne en lien avec les attentes des clients actuels.

Florian Benedetto, fondateur du site Internet identitelogo3d.fr, spécialisé dans la création de logos 3D, explique :

« Il est fréquent de penser que l'infographie tridimensionnelle n'est pas adaptée à une communication d'entreprise. Et pourtant, c'est une erreur ! La tridimension est une réelle opportunité d'accroître son potentiel de communication en sortant des sentiers battus et en se distinguant de la concurrence par un logo tendance et actuel. »



"Identité logo 3D à su faire preuve de réactivité et d'implication dans notre projet. Je recommande ce prestataire pour ceux qui souhaite un travail abouti."



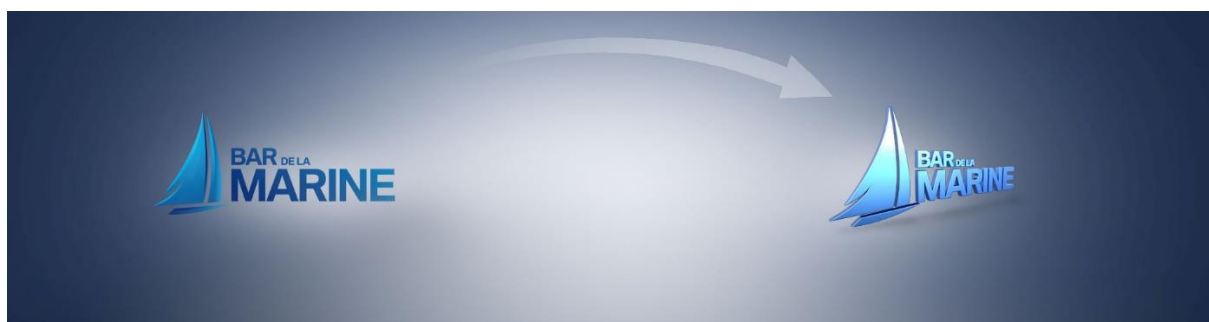
Un directeur artistique pour la 3D

Le graphisme est un métier spécifique. Il consiste à choisir et concevoir des éléments graphiques, dans le but de créer un outil de communication. Identité Logo 3D est là pour guider et conseiller les entreprises, en leur expliquant tous les avantages liés à la tridimension. Puis, le graphiste finalise la création d'un logo 3D qui leur ressemble et répond à leurs besoins professionnels.

Un directeur artistique est dédié spécifiquement au projet du client et garantit sous 24 heures un conseil personnalisé pour la création de son logo en 3D. Chaque création est unique et personnalisée, le travail étant issu d'une étude préalable réalisée en amont à partir d'un questionnaire auquel le client a répondu. Pour répondre parfaitement aux demandes les plus spécifiques, Identité Logo 3D étudie en détails l'histoire de l'entreprise ainsi que ses ambitions afin de coller au plus près à ses exigences.



"Identité logo 3D allie compétence, jovialité et sérieux. Nous n'avons jamais regretté de lui avoir confié notre communication."



Transformation d'un logo 2D en logo 3D

Identité logo 3D propose 2 types de packs pour la création d'un logo 3D :

- **Modernisation d'un logo** déjà existant en logo 3D moderne et dynamique,
- **Création d'un logo 3D** de A à Z.

L'agence peut également réaliser une vidéo de présentation de votre logo 3D appelée logomotion, destinée aux présentations multimédias.

Contact presse :

Florian Benedetto

Email : florianben974@gmail.com

Site web : <http://identitelogo3d.fr/>