

Roland-Garros 2015

France Télévisions l'innovation numérique au RG-LAB

Comme chaque année Roland-Garros est le rendez-vous de milieu d'année où France Télévisions dévoile une partie de ses travaux d'innovation et de prospective. Le cru 2015 met l'accent sur l'immersion dans l'image numérique grâce la mobilisation de 28 entreprises (startups, PME et grands groupes) et près de 200 personnes.

Toute l'actualité de France Télévisions au RG-LAB 2015 est à suivre sur <http://meta-media.fr/>

- **L'ULTRA-HD : une chaîne 24/24 en 4K pendant deux semaines**

L'offre Ultra-HD monte résolument en puissance, France Télévisions produit deux semaines de télévision en Ultra-HD, accessible 24/24H partout en France métropolitaine, en fonction des équipements possédés par les foyers. C'est aussi l'occasion d'inaugurer cette technologie au sein même de notre Filière de Production, avec des partenaires associés pour assurer les directs du court Philippe-Chatrier : pour les images, [GRASS VALLEY](#) avec des caméras et serveurs Ultra-HD - récemment présentées au NAB de Las Vegas - et pour compléter ce dispositif, une prise de son en 3D, de type binaural.

Pour la diffusion, France Télévisions a choisi [TDF](#) et [FRANSAT](#). TDF assure la diffusion depuis la Tour Eiffel, sur la TNT (canal 81), à destination des foyers de Paris et de la région parisienne équipés d'un téléviseur Ultra-HD compatible, et d'une simple antenne râteau. L'encodage HEVC Ultra-HD des programmes est fait par [ENVIVIO](#), aux côtés de [DOLBY](#) qui pour la première fois, produit un signal audio de type Dolby AC4. Le bouquet satellitaire FRANSAT retransmet, pour la première fois sur toute la France métropolitaine, ce grand tournoi sur la chaîne événementielle [francetv sport Ultra-HD](#) (canal 444), avec un encodage HEVC réalisé par [ATEME](#) et [Thomson Video Networks](#). L'opérateur [ZAYO](#) assure les liaisons techniques.

L'IP est aussi au rendez-vous puisque [BBRIGHT](#) assure l'encodage de cet événement distribué sur les TV Ultra-HD de [SAMSUNG](#) déployées sur le stade et au RG-LAB via les derniers Set Top Box de [TECHNICOLOR](#) architecturées autour d'une plateforme Ultra HD de [STMICROELECTRONICS](#). [Les chaînes YouTube de francetv sport et de Roland-Garros](#) publieront également des séquences en Ultra-HD également accessibles partout en France métropolitaine.

Les Laboratoire de l'Ultra-HD :

France Télévisions a choisi d'exposer des travaux de recherche consacrés à l'Ultra-HD. Pour les ambiances du stade les équipes testent, pour la première fois, avec [SONY](#) une chaîne complète de production d'images en **Ultra-HD HDR**, aux côtés des équipes de R&D de [4EVER](#) et de la société [Atmosphère Production](#). L'occasion de faire découvrir au public deux technologies de diffusion : l'une issue du projet européen H2B2VS pilotés par TH-VN, permettant de diffuser un contenu Ultra-HD sur un téléviseur en synchronisant deux flux vidéos - l'un provenant de la TNT l'autre d'Internet -, la seconde proposant de télécharger, sans aucune connexion à Internet, dans le téléviseur via la TNT ou le satellite, un contenu Ultra-HD.

Contacts presse :

Agnès Desplas 01 56 22 70 10 agnes.desplas@francetv.fr

- **L'IMMERSION EN TV : voir les matchs depuis le bord du court mais chez soi !**

Une autre grande première qui anticipe déjà les grandes tendances : l'immersion 360 pour vivre une expérience vidéo unique en direct depuis chez soi, via les casques de réalité virtuelle désormais commercialisés.

Roland-Garros et France Télévisions ont décidé d'utiliser les caméras de la startup lilloise [GIROPTIC](#) pour capter et retransmettre **en direct**, mais aussi **en VOD**, les matchs de tennis des courts Philippe-Chatrier et Suzanne Lenglen. L'occasion pour les internautes de vivre et d'avoir la même vision du match que l'arbitre depuis chez eux, grâce à des applis (iOS et Android) pour utilisateurs de [GOOGLE CARDBOARD](#) et [SAMSUNG GEAR VR](#).

D'autres startups spécialisées sont associées, comme : [YOUFOOT](#) qui virtualise l'utilisation d'une loge de spectateurs d'un match, la startup [CATOPSYS](#), présente dans une salle immersive sur le RG-LAB, démontre sa technologie de vidéo projection murale 360 issues de caméras de [GIROPTIC](#) et [d'EMOTION 360](#), ou encore [SEPPIA](#), qui présente le *Goût du risque*, une expérience immersive dans l'univers du snowboard freeride - co-produite avec francetv nouvelles écritures - et enfin [INTEL](#) qui via son capteur [REALSENSE](#) permet aux visiteurs de piloter d'un geste de la main ces vidéos immersives.

- **LES TELECOMS**

Le secteur des télécoms sera aussi présent, avec une illustration très concrète des futurs besoins de France Télévisions, à destination des mobiles, en associant [ERICSSON](#) et son produit très innovant : le Zero Site. Dans la ville connectée, ce dispositif permet à la fois d'éclairer les rues très écologiquement via des LED, mais aussi d'améliorer la couverture radio des rues équipées d'un mini émetteur [GSM/3G/4G](#).

- **L'AUTOMOBILE CONNECTEE**

[PEUGEOT](#), partenaire officiel du tournoi, fait découvrir aux visiteurs les convergences entre les derniers développements en R&D du constructeur en automobile connectée et services délivrés par France Télévisions.

- **SPORT et INNOVATION**

Une opportunité pour les startups du sport d'accompagner France Télévisions sur le stand : deux d'entre-elles issues de l'incubateur Paris Région Lab seront là : [MOJJO](#) et son surprenant algorithme d'intelligence artificielle, capable d'analyser toutes les phases d'un match de tennis. Une technologie qui permet aux équipes de France Télévision d'automatiser un prototype de service d'édition automatique de replays de matchs de tennis. La seconde, [PIQ](#) qui s'est spécialisée dans la connectivité des sportifs et de leurs équipements.

Enfin, [BABOLAT](#), avec qui France Télévisions présente un prototype de service de TV connecté exploitant des données directement captées sur le sportif équipé, est associé à [PUSH-PULL TV](#) pour développer le prototype du service et [VIZION'R](#) pour en assurer la diffusion TNT sur le téléviseur.

Contacts presse :

Agnès Desplas 01 56 22 70 10 agnes.desplas@francetv.fr