

Fête des mères / Fête des pères

-

Doro met les parents au cœur des tendances !

Paris 26 mai 2015 - La Fête des mères approche à grands pas suivie de près par la Fête des pères : deux occasions parfaites pour leur rappeler à quel point ils nous sont chers ! Cependant, chaque année mettre la main sur le cadeau idéal qui fera plaisir à coup sûr, devient de plus en plus difficile... Fleurs, chocolats, cravates, chaussettes... Tout le monde en a fait le tour ! Cette année place donc à un cadeau innovant ! On le sait tous maintenant, 2015 sera connectée ou ne sera pas ! Alors avec la gamme de smartphones Doro, le leader du marché des nouvelles technologies simplifiées, aucune excuse pour ne pas aider son papa ou sa maman à entrer dans l'ère du tout connecté !

Deux occasions de les combler de cadeaux branchés !

Le monde des nouvelles technologies s'invite dans notre vie de tous les jours. Objets connectés, e-santé, bracelets et montres... deviennent très tendance et ces deux journées sont des occasions idéales pour donner un nouveau souffle à ces fêtes traditionnelles.

Doro propose aujourd'hui une gamme de smartphones qui fera plaisir à tous les parents à coup sûr ! Simples d'utilisation et au design très travaillé, les produits phares de la marque : le **Doro Liberto® 820** et son petit frère le **Doro Liberto® 820 Mini**, en font les cadeaux idéaux pour tous les parents à la recherche de connectivité, d'accompagnement et de partage !

Une sélection « high-tech », pensée par Doro, afin de ravir tous les parents



Doro Liberto® 820
Prix public indicatif : 249 € TTC

Le **Doro Liberto® 820** est LE smartphone de la marque ! Conçu pour ceux qui, n'étant pas encore très à l'aise avec les nouvelles technologies, souhaitent se lancer et bénéficier d'un accompagnement à tout instant. Ce « téléphone intelligent » permet à ses utilisateurs de l'adopter et de le prendre facilement en main car il s'adapte au rythme de chacun.

C'est certain, son design élégant, ravira les mamans, sa robustesse convaincra les papas et son application de gestion à distance rassurera toute la famille !

Facilité, praticité et accompagnement sont aussi les points forts du dernier né de la marque : **le Doro Liberto® 820 Mini**. Ce « petit » smartphone a tous les avantages de son grand frère, le format poche en plus ! Cerise sur le gâteau ? Il est vendu avec une base de recharge permettant d'en profiter encore plus grâce au lecteur de musique, au diaporama photo...



Doro Liberto® 820 Mini
Prix conseillé de 169 € TTC

Ces deux smartphones sont proposés avec l'application **My Doro Manager**. Cette fonctionnalité, créée spécialement pour faciliter la gestion du mobile à distance, rend l'accompagnement encore plus facile ! Une fois téléchargée, via le Google Play Store, elle permet de faire bénéficier à son utilisateur de tutoriels, de conseils et de recommandations de leurs proches !

Doro place ainsi la Fête des mères et la Fête des pères de l'année 2015 sous le signe de la connectivité et de l'échange !

A propos de Doro

Doro, leader européen des télécoms simplifiés, est une entreprise suédoise cotée, créée en 1974 et dirigée par Jérôme Arnaud. Avec plus de 40 ans d'expérience dans le secteur des télécommunications, l'entreprise est aujourd'hui spécialisée dans le développement et la commercialisation d'une large gamme de téléphones mobiles, smartphones et ordinateurs simples d'utilisation. Si ses produits sont particulièrement adaptés à la population grandissante des seniors du monde entier, ils s'adressent également à toute personne souhaitant découvrir facilement les nouvelles technologies. Pour un accompagnement complet, Doro propose également des produits de téléassistance et des solutions de m-santé. **La gamme des mobiles simplifiés Doro est sans équivalent et a plusieurs fois été récompensée de prix internationaux du design.**

Chiffres clés

- Plus de 40 ans d'expérience en télécoms
- Des téléphones vendus dans plus de 30 pays sur les 5 continents
- Société cotée : Stockholm OMX Nasdaq
- Chiffre d'affaires 2014 : 1 277 millions de SEK (135 M€) soit + 11.8 % vs 2013
- Plus de 7 millions de mobiles vendus

Contacts presse :

Katarina Fisiak

katarina@escalconsulting.com

01 44 94 95 76

Marion Deshays

marion@escalconsulting.com

01 44 94 95 73