

# Sopra : une nouvelle voie dans le monde des enceintes haute-fidélité

*Forte de 35 ans d'héritage dans l'univers du haut-parleur et de 4 années d'innovations majeures dans la science du transducteur, la nouvelle ligne d'enceintes Sopra offre aujourd'hui aux amoureux du son des performances acoustiques d'exception. Désirables et compactes, Sopra N°1 et Sopra N°2 s'imposent désormais comme une évidence avec un niveau de performance d'écoute incroyable.*



Imaginer, innover, repousser les limites tout en cultivant son savoir-faire et en restant fidèle à ses racines : Focal a su relever un nouveau défi. Cette nouvelle famille d'enceintes acoustiques prouve qu'aujourd'hui encore, il est possible d'aller toujours plus loin dans la quête de la perfection audio et de l'excellence de la restitution acoustique.

Sopra est le témoin unique qu'à l'heure du tout numérique, des stations d'accueil et du son sans fil, il est plus que jamais possible de redonner à l'enceinte haute-fidélité ses lettres de noblesse. Désirable par essence mais raisonnable par vocation, Sopra se destine à tous ceux qui, par contrainte d'espace ou souci de modernisme, avaient pu un temps imaginer que l'enceinte acoustique était passée de mode. Moderne par son approche, évidente par la vérité musicale qu'elle réintroduit instantanément dans le salon, Sopra est prête à séduire tous les amoureux du son, adeptes de performances et d'équipements pouvant aussi refléter leur propre identité et ne se destine pas aux seuls audiophiles.

## Une signature visuelle et ingéniosité technique

Au premier coup d'oeil, Sopra révèle ses origines. Si elle possède dans ses gènes tout l'ADN Focal, elle est aussi la digne héritière de l'enceinte Grande Utopia, sa prestigieuse aînée créée en 1995 ayant connu sa 3<sup>ème</sup> évolution en 2008. Sopra en retrouve l'incomparable ligne, ici perpétuée par le designer Alain Pineau. Celui-ci évoque "la quête passionnée visant la conciliation de contraintes complexes, d'expériences et de solutions innovantes et sophistiquées" qui l'a conduit, avec les ingénieurs de Focal, à forger Sopra N°1 et Sopra N°2.

Fortes de cette signature visuelle si singulière et inimitable, Sopra N°1 et Sopra N°2 font preuve d'une ingéniosité technique à nulle autre pareille en apportant un souffle

résolument neuf dans l'univers des enceintes. Pour cela, elles se distinguent notamment grâce à trois innovations majeures.

### • La compression à l'arrière du tweeter

Grâce au dispositif "IHL" (Infinite Horn Loading) breveté par Focal, le tweeter Béryllium au dôme de 21 millièmes de grammes ne requiert plus un large volume permettant d'éviter un retour de l'onde arrière. La compacité étant nécessaire pour Sopra, l'arrière du tweeter est chargé par un pavillon qui évite cet effet "boomerang" générateur de distorsions.

### • La suspension du médium

La suspension qui relie la partie mobile du cône à sa partie fixe peut créer des distorsions à certaines fréquences. Appliquée au médium de 15 cm (6") de Sopra, la technologie "TMD" (Tuned Mass Damper) brevetée par Focal contrebalance la résonance de ce système oscillant et apporte un gain en transparence incomparable. Rendu possible par la puissance de l'analyse numérique mise en oeuvre par les ingénieurs de Focal, "TMD" permet au son de conserver sa pureté et son extrême définition.

### • La maîtrise du champ magnétique

Nul haut-parleur n'y échappe : le champ magnétique dans lequel plonge la bobine n'est pas stable. Les variations de courant provenant de l'amplificateur dans la bobine ainsi que les changements de position de celle-ci génèrent un flou plus ou moins important qui altère la reproduction sonore. Une nouvelle innovation de Focal, baptisée "NIC" (Neutral Inductance Circuit) et née du développement d'un

puissant logiciel de simulation, stabilise enfin ce champ magnétique, ouvrant ainsi une voie royale au son en très haute-définition.

Incorporant des transducteurs de graves, médiums et aigus "Made in France" sans doute reconnus comme les meilleurs au monde, capitalisant sur des innovations

majeures qui n'auraient pas été techniquement possibles il y a seulement 3 ans, Sopra N°1 et Sopra N°2 s'imposent comme des enceintes Premium aux performances acoustiques inédites dans un si faible encombrement. Emblématique de la signature acoustique Focal, la nouvelle ligne Sopra ouvre aujourd'hui une nouvelle ère dans le monde de la haute-fidélité.

*Prix public TTC indicatif :*

*Sopra N°1 : 8 000 € la paire (pieds fournis)*

*Sopra N°2 : 12 000 € la paire*

## À PROPOS DE FOCAL

*Depuis sa création, Focal-JMLab est devenu l'un des principaux constructeurs de systèmes pour la haute-fidélité, l'intégration et le multimédia. Basée à Saint-Étienne en France, la société est reconnue comme un leader mondial dans le design et la fabrication de haut-parleurs pour les voitures, d'enceintes acoustiques pour la maison, mais aussi d'enceintes de monitoring pour les studios d'enregistrement et de casques audio. Focal-JMLab offre une vaste gamme d'enceintes de haute technologie entre 190 et 135 000 euros la paire et un choix de haut-parleurs pour automobile de 99 à 2750 euros. Leader en France, Focal exporte près de 77 % de sa production, principalement en Europe, Amérique du Nord et Asie du Sud-Est. La force de Focal-JMLab réside dans une totale maîtrise du process de production, du design des haut-parleurs, ébénisteries et filtres jusqu'à l'assemblage du produit fini.*

*Cela assure une performance continue qui positionne la marque au-dessus de ses concurrents. Utopia III est reconnue à travers le monde comme la meilleure gamme d'enceintes haute-fidélité en termes de qualité acoustique. Focal-JMLab maintient un programme intense de recherche et développement dans les technologies de haut-parleurs; de nombreux brevets ont été déposés. Focal-JMLab emploie actuellement environ 200 personnes dans des locaux modernes de 17 400 m<sup>2</sup>, concentrant ainsi sur un même site, production, R&D et administration.*

*En 2011, Focal-JMLab a fusionné avec Naim Audio Limited, la marque leader de l'électronique haut de gamme au Royaume-Uni. Vervent Audio Group, le groupe qui en résulte, a un chiffre d'affaires de plus de 62 millions d'euros.*



[www.focal.com](http://www.focal.com)

Contact Presse : Agence Esprit des Sens

Christelle CARTERON - Email: [christelle.carteron@espritdessens.net](mailto:christelle.carteron@espritdessens.net)

Tél. +33 (0) 4 78 37 17 50