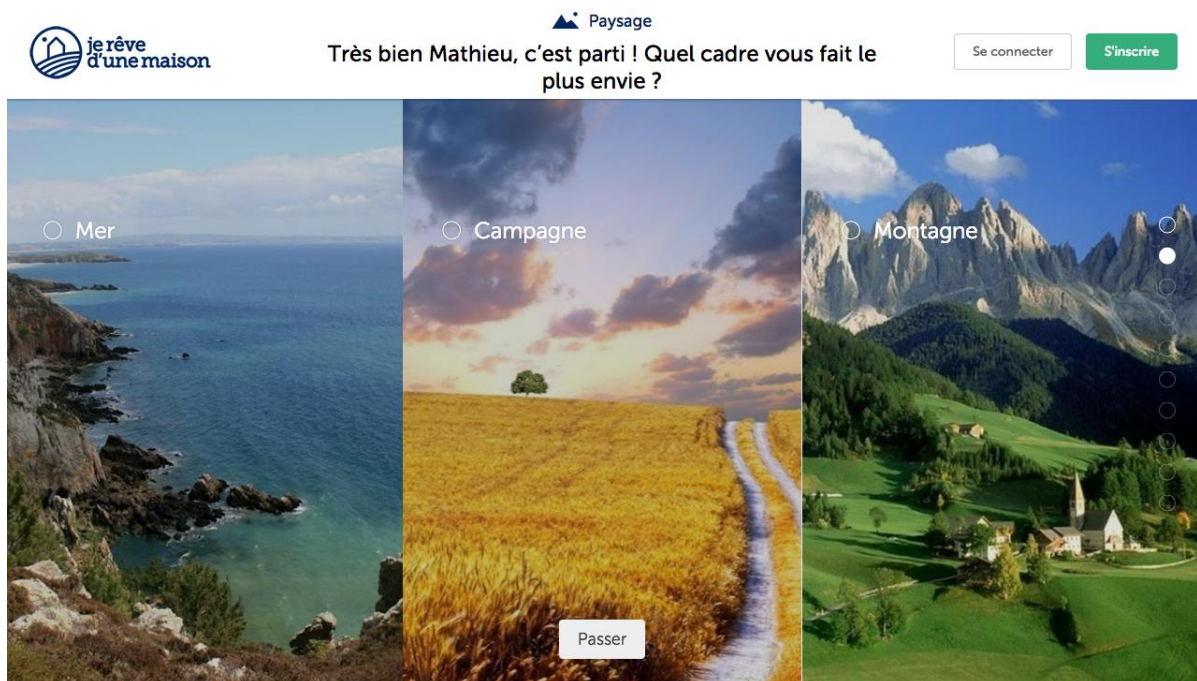


"JeReveduneMaison.com" réinvente la recherche immobilière et lance :
Le "matching" affinitaire géographique

Le 1^{er} site immobilier de mise en relation entre les offres de résidences
secondaires et les rêves des futurs acheteurs

1 million d'annonces identifiées et déjà plus de 8.000 maisons présélectionnées



"JeReveduneMaison.com devient le Meetic de l'immobilier ! Les acheteurs n'ont ni le temps, ni l'envie de rechercher sur des dizaines de sites et, à moins de connaître toute la France, ne savent pas la plupart du temps où ils aimeraient acheter une résidence secondaire. D'ailleurs, 60% des futurs acheteurs ne sont pas arrêtés sur une région et recherchent avant tout du conseil. Le problème est qu'un agent immobilier ne dira jamais d'aller voir dans une autre région et tentera de placer à tout prix des maisons de son portefeuille, sans se soucier des réelles volontés des acheteurs ! Nous préférons miser sur les passions et envies des futurs propriétaires, afin d'établir une correspondance entre leurs goûts, leurs paysages préférés, leurs activités sportives ou culturelles, ou encore les styles d'environnement qui les attirent, et bien sûr, les maisons qui seraient totalement compatibles avec leurs souhaits."

Eric Chatry et Stéphane Buthaud, cofondateurs de "JeReveduneMaison.com"



Le "matching" affinitaire géographique par "JeReveduneMaison.com"

Paris, 6 avril 2015

Site précurseur de la recherche immobilière nouvelle génération, "JeReveduneMaison.com" lance une nouvelle innovation : le « matching » de terroirs. Une expérience inédite de recherche de résidences secondaires en fonction de critères totalement liés aux envies des futurs propriétaires, pour trouver plus vite son bonheur parmi une sélection des plus belles maisons de France, pour tous les budgets.

Lien officiel : www.jerevedunemaison.com

"JeReveduneMaison.com" a développé un algorithme capable de cibler rapidement les terroirs qui correspondent le mieux aux envies des acheteurs. Pour assurer la pertinence des résultats, les équipes du site ont collecté pendant plusieurs mois des millions de données et d'informations exhaustives : dimensions de paysages, chiffres météorologiques, richesses culturelles, points historiques clés, etc. Grâce à l'ensemble de ces données, "JeReveduneMaison.com" peut établir un score de matching pertinent afin de montrer le pourcentage de compatibilité entre un terroir et les goûts des futurs propriétaires.

Un seul site pour tout l'immobilier secondaire de charme

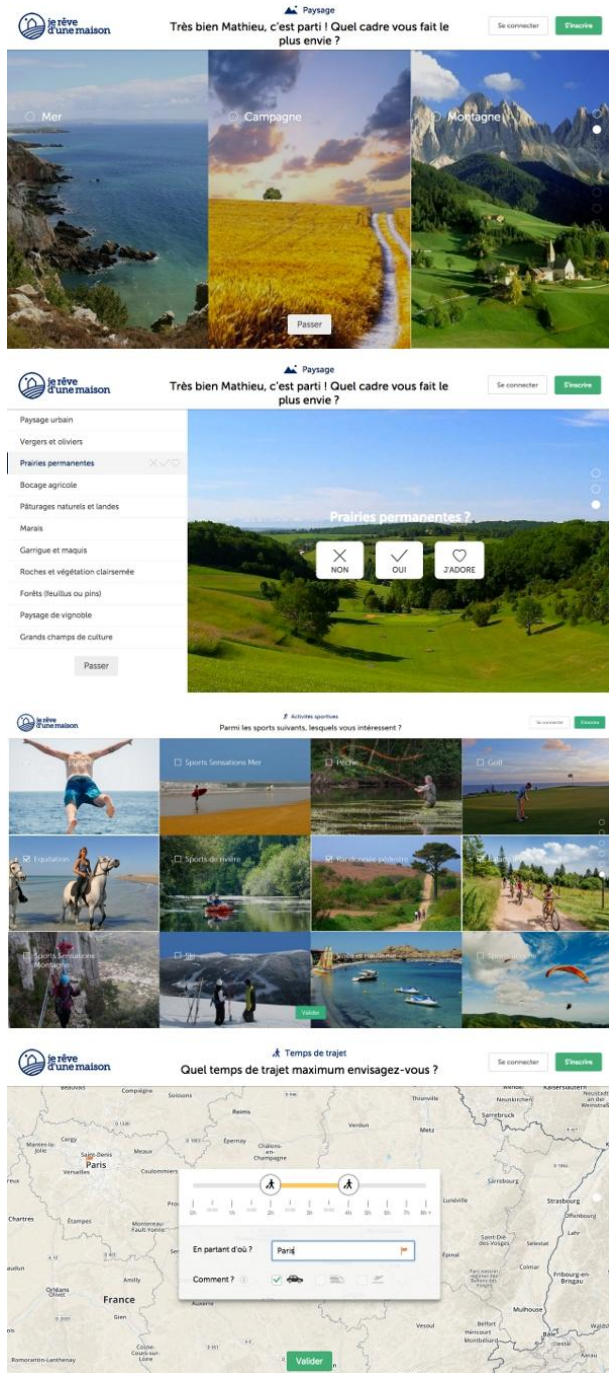
"JeReveduneMaison.com" a pour première mission de répertorier l'ensemble des biens immobiliers secondaires disponibles sur le marché. Dès son lancement, plus d'1 million d'annonces ont été identifiées et plus de 7.900 maisons présélectionnées selon des nouveaux critères de qualité stricts qui n'étaient jusqu'alors pas pris en compte.

Un découpage de la France en 438 terroirs

Loin du débat national de redécoupage des régions, "JeReveduneMaison.com" a pris le parti de valoriser et de moderniser les terroirs. Les équipes ont ainsi introduit de nouvelles données de sélection (rivières, mers, montagnes, champs, etc.) pour créer une expérience de recherche géographique nouvelle et totalement innovante. Cette nouvelle unité géographique en terroirs est ainsi 5 fois plus précise qu'un découpage par départements, et prend ainsi en compte des caractéristiques primordiales pour les acheteurs comme les reliefs, les paysages, les climats et les cultures associées.

Comment ça marche ?

Le matching d'affinités géographiques en détails :



1. Le choix du cadre de vie recherché : montagne, mer ou campagne.

2. Un affinage sélectif selon une typologie de 11 différents paysages et types d'environnements préférés, répartis sur les 36.000 communes de France : paysage urbain, champs, cultures, vignobles, vergers, prairies, bocage, forêts, roches, végétation clairsemée, pâturages, landes, garrigue, marais, etc.

3. Le temps de trajet souhaité entre la résidence principale et la future maison secondaire.

4. Le choix des climat : ensoleillement, températures, précipitations et vents.

5. Les sports préférés : activités de plage, rivière, pêche, équitation, randonnée, vélo, golf, ski, voile, loisirs aériens, etc.

6. Les activités culturelles privilégiées : festivals, concerts, sites naturels, archéologiques, patrimoine historique, gastronomie, parcs à thèmes, musées, etc.

7. Le budget de l'acheteur et la surface en m² recherchée pour déterminer la fourchette de prix au m² des terroirs.

8. Le mode d'achat souhaité : seul, à plusieurs ou simplement en location à l'année.

9. L'urgence de la concrétisation du projet : immédiat ou d'ici plusieurs années.

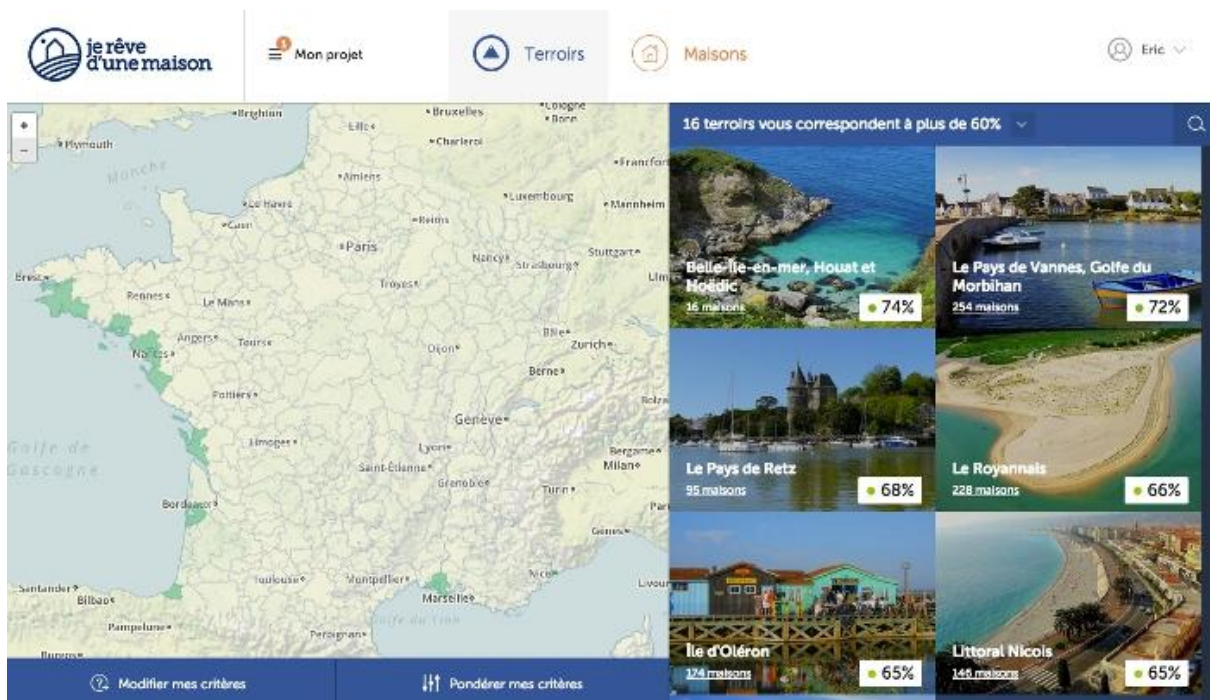
10 Les résultats :

"JeReveduneMaison.com" présente sur une même page tous les biens qui sont compatibles avec les préférences du futur acheteur et les situe géographiquement par villes et par terroir, avec pour chaque maison un pourcentage de compatibilité.

Les résultats permettent de visualiser immédiatement les terroirs les plus en affinités avec l'utilisateur. Par exemple, des scores de 80% ou 74% de matching donnent à l'utilisateur l'assurance d'être en parfaite adéquation avec ses attentes.

L'utilisateur peut ensuite naviguer entre les différents terroirs proposés, enregistrer ses préférences, ses maisons coups de cœur.

Il peut également obtenir les fiches de chaque biens immobiliers disponibles dans les terroirs pour connaître toutes les informations classiques des maisons (m², prix, commodités, etc.).



Exemple de résultats de recherche et des scores de compatibilité avec les attentes de l'utilisateur

A tout moment, l'utilisateur peut revenir aux précédentes étapes pour pondérer ses critères de choix et faire ainsi évoluer les résultats. Le site dispose également de toutes les innovations liées aux nouveaux usages web : partages, Like, sauvegarde, etc.

EXPLOREZ 438 TERROIRS DE FRANCE

Grâce à notre algorithme, ciblez rapidement les terroirs qui correspondent le mieux à vos envies.

Un facilitateur pour les agents immobiliers

"JeReveduneMaison.com" est en contact direct avec les agences en charge des maisons sélectionnées. Une relation nécessaire, afin de requalifier selon de nouveaux critères les biens présentés. Une fois les biens vérifiés par les équipes et affichés sur le site, "Je Rêve d'une Maison" assure la mise en relation entre l'acheteur potentiel et l'agent immobilier, pour une visite en phase finale de décision du projet. Seuls les biens pouvant être qualifiés de résidences secondaires de charme sont sélectionnés pour être présentés sur le site.

"Nous simplifions à la fois le travail des acheteurs mais aussi celui des agents immobiliers en leur faisant gagner un temps précieux. L'objectif est de trouver plus vite sa maison secondaire, sans faire de visites inutiles." **Eric Chatry, cofondateur de " JeReveduneMaison.com"**



Pour tester le matching de terroirs : www.jerevedunemaison.com

A propos de " JeReveduneMaison.com"

Fondée en janvier 2014 par Stéphane Buthaud et Eric Chatry, " JeReveduneMaison.com" propose des services innovants dans l'univers de l'immobilier. Le site a ainsi lancé un premier concept permettant à des particuliers d'acquérir ou de louer une résidence secondaire à plusieurs. Avec une équipe de 10 personnes basées à Paris, " JeReveduneMaison.com" accompagne ses clients dans leurs recherches immobilières pour des achats « solo », « à plusieurs » ou la location à l'année via un service totalement dédié et en partenariat avec les agences immobilières classiques. Plus d'informations : www.jerevedunemaison.com

CONTACT PRESSE

Gildas Piquet-Friboulet - gildas@buzzpress.fr - Tél. : +33 6 19 93 58 32