



RELATION CLIENT – SaaS – DÉMATÉRIALISATION – MOBILITÉ

**Orone présente STARTHIC Cross Canal,
une solution innovante de dématérialisation multicanal des contrats clients**

STARTHIC Cross Canal optimise le processus d'acquisition des documents, la dématérialisation à la source, les flux digitaux et facilite le parcours des clients.

Paris, le 13 avril 2015 - Orone, éditeur et opérateur de plateformes de gestion de flux documentaires et d'optimisation de processus métiers, lance STARTHIC Cross Canal, une solution innovante pour l'acquisition et la mise à jour des pièces constitutives aux contrats clients.

STARTHIC Cross Canal optimise l'acquisition, la consolidation et la sécurisation des flux multicanaux.

STARTHIC Cross Canal s'adresse principalement aux entreprises et administrations souhaitant répondre aux attentes de leurs clients en facilitant la transmission digitale et la gestion des documents contractuels et pièces justificatives. La solution est optimisée notamment pour l'ouverture d'un compte bancaire, une souscription à une police d'assurance, une adhésion à un service ou dans le cadre d'une démarche administrative.

Orone propose une plateforme qui fluidifie la gestion des pièces issues d'une multitude de points de capture, quel que soit le canal ouvert aux clients (capture en agence ou sur point de vente, portail web ou application mobile, mail, fax et flux dématérialisés via mailroom), tout en garantissant une traçabilité complète de ces flux. « Orone répond ainsi aux enjeux de la digitalisation de la relation client et de son évolution vers un parcours cross canal, par la dématérialisation et l'automatisation des processus documentaires multicanaux » souligne **Pierre-Antoine Brunet, Directeur Marketing d'Orone.**

Une offre de solution innovante, ergonomique et évolutive qui séduit !

La solution hérite de la puissance du moteur de workflow STARTHIC et de la convivialité de ses outils de pilotage et de suivi. Elle y adjoint des fonctions avancées de capture depuis un portail web, étend les fonctions de gestion des emails et offre une nouvelle interface utilisateur web et mobile. « Nous avons concentré nos efforts sur l'expérience utilisateur : la complexité des opérations et des interactions avec les différents systèmes d'information est masquée derrière une interface simple et intuitive. Nous avons par ailleurs permis au produit de s'adapter aisément à divers contextes clients : l'architecture extensible, orientée webservices, simplifie son intégration avec des produits tiers » précise **Nicolas Dujardin, Directeur R&D d'Orone.**

COMMUNIQUE DE PRESSE

Le produit a déjà séduit deux acteurs du secteur bancaire : « *La solution complète en mode hébergé est en cours de déploiement au sein d'un premier réseau de 2000 agences. Un second établissement bancaire a quant à lui souhaité intégrer nos logiciels au cœur de sa plateforme pour compléter son processus d'acquisition multi canal existant* » indique **Rémi Dubern, Directeur Commercial d'Orone**.

À propos d'Orone

Orone est éditeur et l'opérateur de plateformes d'optimisation de processus métiers, de gestion de flux documentaires et de moyens de paiement.

Fort de ses 20 ans d'expertise, Orone accompagne ses clients dans leur transformation numérique en leur proposant des solutions globales fiables et innovantes pour piloter, faciliter et valoriser leurs flux d'information multi canal.

En France, Orone compte plus d'une centaine de collaborateurs répartis sur ses sites de Paris, Pavilly et Valenciennes.

Orone compte plus de 100 clients et 10 000 sites installés et a opéré plus de 1,2 milliard de chèques et 300 millions de documents sur ses plateformes ces 12 derniers mois.

Orone a réalisé 17,5 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2014. www.orone.com