

La nouvelle application Hotels.com disponible sur Apple Watch !

L'application primée de Hotels.com, une des premières applications de voyage compatible avec Apple Watch

Paris, le 10 avril 2015 - Hotels.com™ annonce une mise à jour de pointe pour son application disponible sur Apple®. A partir du 24 avril prochain, les détenteurs d'Apple Watch™ recevront des notifications utiles à leurs réservations d'hôtels, directement à leur poignet par vibration de la montre.

« Nous sommes très heureux d'être l'une des premières entreprises de voyage à embarquer sur l'Apple Watch. Nous sommes ravis de pouvoir offrir à nos clients cette expérience innovante, pour rendre leur séjour encore plus détendu et sans stress », commente **Dan Craig, Directeur Mobilité et Digital** chez Hotels.com.



Notification – Votre Réservation



Appli – Offres à Proximité



Appli - Localisation

Les clients seront informés de leur réservation à venir et auront un accès complet à leurs détails de réservation, comme une photo de l'hôtel et l'adresse. En outre, l'application donne le plan pour se rendre à l'hôtel et rappelle les informations relatives au check-in et check-out aux clients.

Une caractéristique particulière permet également aux clients Hotels.com de trouver les offres de dernière minute là où ils se trouvent, pour les aider à choisir l'hôtel idéal aux meilleurs tarifs.

Dan Craig reprend, « *c'est une autre étape importante pour notre entreprise primée pour son application mobile. Offrir à nos clients le meilleur service possible est une de nos principales priorités. Avec cette nouvelle fonctionnalité, nous pouvons les aider à récupérer toute l'information nécessaire sur leur réservation sans avoir à chercher* ».

Déjà téléchargée plus de 40 millions de fois depuis son lancement, l'application Hotels.com (disponible sur différents appareils) offre à ses clients l'accès à près de 435 000 hôtels dans le monde, avec plus de 20 000 offres exclusives sur les réservations depuis un mobile de dernière minute et l'accès à plus de 14 millions véritables avis d'utilisateurs.

*** FIN ***

Agence Hotwire – HcomFrance@Hotwirepr.com

Céline Hautin – celine.hautin@hotwirepr.com – 01.43.12.55.70

Elodie Godart – elodie.godart@hotwirepr.com – 01.43.12.55.68

A propos de Hotels.com :

Hotels.com, l'un des plus grands sites de réservation d'hôtels en ligne, référence près de 435 000 hôtels de qualité, grandes chaînes internationales, *Bed and Breakfasts* et locations de vacances à travers le monde. Il dispose de toutes les informations nécessaires à l'organisation d'un séjour réussi. Son équipe commerciale, parmi les plus importantes du marché, négocie les meilleurs tarifs pour ses clients et leur propose fréquemment des promotions et des offres spéciales. Les clients sont par ailleurs informés en avant-première d'offres exclusives et de promotions à venir sur le site Hotels.com grâce à la newsletter qui leur est envoyée régulièrement par email. Plus de 14 millions de commentaires de voyageurs ayant réellement séjourné dans les hôtels permet à chacun de faire le bon choix lors de sa réservation. Avec son programme de fidélité *Welcome Rewards*, unique sur le marché, Hotels.com permet de gagner une nuit gratuite au bout de 10 nuits réservées parmi plus de 90 000 hôtels. Si un client trouve un tarif moins élevé ailleurs pour le même hôtel prépayé sur le site et aux mêmes dates, Hotels.com lui rembourse la différence. La réservation est possible sur Hotels.com ou en appelant le service clientèle multilingue.

Des applications spécialement conçues pour téléphones mobiles et tablettes peuvent également être téléchargées sur http://fr.hotels.com/offres/mobile_fr/ ce qui permet aux voyageurs de réserver leur chambre d'hôtel à tout moment et d'avoir accès aux 20 000 offres de dernière minute.

Hotels.com est membre du groupe Expedia, plus grand site de voyage en ligne, présent sur tous les marchés clés regroupant les marques les plus connues dans le monde.