

swouitch

DOSSIER DE PRESSE - MARS 2015

**Au petit
bonheur
l'échange**



Swouitch, qu'est-ce que c'est ?

Swouitch, est une nouvelle application gratuite pour iPhone qui permet d'échanger des objets très facilement entre particuliers, de façon géo-localisée.

Swouitch réinvente l'échange... c'est simple, ludique, efficace et durablement moderne !

En anglais, *switch* signifie "échanger" ou encore "transférer".
Switch c'est "passer d'une chose à une autre" en un minimum de temps.

Pourquoi lancer Swouitch ?

Le projet est le fruit d'une vision partagée par plusieurs associés.

L'échange d'objets entre particuliers va s'imposer de plus en plus comme une tendance sociétale forte et durable dans l'univers de la consommation, c'est friendly, fun, écologique... et économique !

L'échange s'adresse à tous et répond aux attentes de consommateurs à la fois plus responsables et demandeurs d'expériences plus riches de sens. C'est une pratique universelle valorisante, positive et émotionnelle... pleine de belles surprises.

Aujourd'hui, l'hyperconsommation favorise l'accumulation de produits et l'utilisateur se lasse de plus en plus vite des objets qu'il achète, en passant d'une nouveauté à l'autre. C'est donc dans ce contexte que David Chavanis, le fondateur, a dirigé sa réflexion :



plutôt que d'accumuler ou de brader
les objets qui ne sont plus utilisés,
il est plus intelligent de pouvoir les échanger
et d'en obtenir d'autres à la place.



Parti du principe qu'un objet qui a moins d'intérêt ou de valeur pour l'un peut en avoir beaucoup plus pour l'autre, on échange et chacun est satisfait ! Cependant, si de nombreuses personnes sont prêtes à échanger leurs objets contre d'autres, très peu passent à l'acte car l'opération leur semble compliquée. Swouitch a été pensée autrement, pour que l'échange devienne « ultra » facile.



Alors SWOITCHEZ !

La philosophie Swouitch : plaisir et expérience sur-mesure

Swouitch est une application pour tous : jeunes, étudiants, adultes.
Tout le monde possède un ou plusieurs objets qu'il pourrait échanger.

Cette application innovante a été conçue afin que le confort, le plaisir d'utilisation et les suggestions d'échanges cohérentes soient au rendez-vous pour chaque utilisateur. Ainsi, au fur et à mesure des utilisations, Swouitch apprend à connaître le swouitcheur et ses envies pour affiner au mieux les propositions. La possibilité de suivre des utilisateurs et des amis de son choix renforce cette proximité avec ses goûts.

Pour augmenter le plaisir de navigation et de découverte, Swouitch favorise et incite l'échange d'objets « sympas ». Les objets ont été aimés par leur propriétaire même si maintenant il en a moins l'usage. Le swouitcheur navigue ainsi dans des univers qui lui ressemblent, avec un choix d'objet valorisants.



7 bonnes raisons de télécharger Swouitch

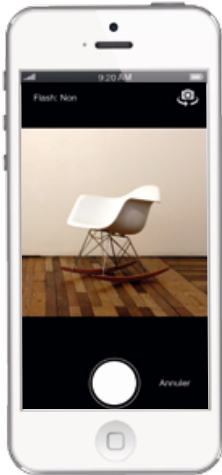
- 1• Une utilisation simple, intuitive et ludique.
- 2• Un service efficace : l'approche inédite de Swouitch permet de faire rapidement de très beaux échanges.
- 3• Une expérience sur-mesure : Swouitch est « intelligent ». Plus le swouitcheur utilise l'application, plus les suggestions d'objets seront adaptées à ses goûts.
- 4• La possibilité de suivre les utilisateurs dont on apprécie les objets, les univers et de voir en priorité leurs nouvelles mises en ligne.
- 5• Le filtre de réciprocité : quand l'utilisateur indique son intérêt pour un objet, le propriétaire n'en est pas informé. C'est seulement quand il y a réciprocité que les deux propriétaires découvrent en même temps la possibilité d'un échange. Cela crée de la surprise, accentue l'émotion et évite d'être importuné par des centaines de propositions.
- 6• De très belles surprises : 100 % des échanges sur Swouitch sont le fruit d'un coup de cœur réciproque ! C'est une véritable rencontre d'objets !
- 7• La notion de propriété est bousculée : l'objet a maintenant plusieurs vies, le propriétaire en est le gardien un certain temps, avant de le transmettre à d'autres... faites tourner !

Les facteurs conjoncturels qui favorisent le succès de l'échange

- Des consommateurs ultra-connectés
- L'émergence de la consommation collaborative et de nouveaux modes de consommation
- La conjoncture économique : échanger permet d'acquérir de la nouveauté sans dépenser
- Les enjeux écologiques : la prise de conscience générale est de plus en plus présente et échanger permet d'acquérir de la nouveauté sans la produire, le transport est limité par des échanges le plus souvent locaux

En pratique, comment Swouitcher ?

1



Photographier

l'objet à échanger
et le mettre en ligne

2



Définir

ses critères de recherche
(catégories, localisation...)

3



Swouitch

propose une sélection
de tous les objets
qui correspondent aux
critères choisis

4



Signifier

ensuite son intérêt /
désintérêt pour un
échange avec l'objet
suggéré

Quand l'intérêt est réciproque,

il n'y a plus qu'à prendre contact, chatter, se rencontrer et swouitcher !
Et pourquoi pas créer des amitiés...

L'équipe d'associés Swouitch

En 2013, David Chavanis ébauche l'idée de Swouitch, il lui faut alors convaincre des profils expérimentés et complémentaires pour s'associer au projet. C'est dans ses réseaux qu'il cherche et trouve une équipe qui tout de suite adhère à la philosophie, un véritable coup de cœur pour tous ! Leur association fonctionne à l'image de Swouitch, chacun donne de son temps et met à disposition ses compétences en échange de parts dans le projet.



DAVID CHAVANIS

10 ans dans le groupe Richemont pour les marques Cartier et Baume&Mercier, Responsable grands comptes

• *Fondateur et chef de projet*



TOM GORDON

Fondateur du magazine Le Bonbon, directeur de création chez République et associé de la marque Edito

• *Directeur artistique - graphiste*



THOMAS RIBOUD

Programmeur jeux & mobile

• *Développeur*



CHRISTOPHE CHEVALIER

Co-fondateur de Paullster revendu en 2014
Expérience dans Mobile/Web/Startup/E-Commerce

• *Développeur*



KEVIN LE GOFF

Co-fondateur de Paullster revendu en 2014

• *Webmarketing - brand content*

La communauté Swouitch grandit vite... rejoignez-la !

L'application a été testée auprès d'un échantillon large d'utilisateurs pendant deux mois, ce qui a permis de revoir les détails de fonctionnalités, d'apporter les améliorations suggérées par les testeurs et de valider le concept. L'engouement pour l'application a été immédiat et très fort, beaucoup d'échanges se sont produits.

Swouitch est une petite révolution à vite propager autour de soi !

DATE DE LANCEMENT : MARS 2015

COMMENT LA TÉLÉCHARGER :  [ET SUR SWOITCH.COM](#)