

LE GROUPE KWANKO ACCÉLÈRE SON DÉVELOPPEMENT

**AVEC UNE PROGRESSION DE 30% DE SON CHIFFRE D'AFFAIRES PAR RAPPORT AU 1^{er} TRIMESTRE 2014,
LE GROUPE LANCE UN PLAN DE RECRUTEMENT AMBITIEUX**

Kwanko, groupe français spécialisé dans la diffusion et la gestion de campagnes publicitaires sur le web et le mobile, se développe rapidement en France et à l'international. Le groupe affiche un chiffre d'affaires de 46.6M€ en 2014, et une progression de 30% sur le 1^{er} trimestre 2015 rapport au 1^{er} trimestre 2014. Un succès qui s'explique, entre autres, par le lancement récent de nouvelles offres et l'ouverture réussie de nouveaux bureaux à l'international.

Déjà présent dans plus de 18 pays, Kwanko lance aujourd'hui un plan de recrutement ambitieux et prévoit une quarantaine de recrutements dans différents pays d'Europe, d'Asie et d'Amérique Latine.

Un développement accéléré en France et à l'international

Acteur majeur de la publicité à la performance, le groupe Kwanko a réalisé un chiffre d'affaires de **46.6M€ en 2014 soit 25% de croissance par rapport à 2013**. Le bilan du 1^{er} trimestre 2015 montre **une progression de 30% par rapport au 1er trimestre 2014**.

Aujourd'hui, Kwanko est présent dans 18 pays d'Europe et du LATAM et **réalise plus de la moitié de son chiffre d'affaires à l'international**. Après des lancements réussis dans deux marchés clés, le Mexique et la Russie, et l'ouverture de filiales à Milan, Hambourg et Istanbul, le Groupe Kwanko prévoit d'asseoir davantage sa présence en Europe avec **l'ouverture prochaine de bureaux à Bruxelles**.

Un plan de recrutement ambitieux

Le groupe Kwanko prévoit **44 recrutements** sur l'année, dans différents pays d'Europe, d'Asie et d'Amérique Latine, sur des profils clés : Développeurs full stack, Country Managers, Account Managers, Sales Managers et Business Developers.

Les postes ouverts couvriront ainsi une grande variété de fonctions, avec 39% de fonctions commerciales, 14% de fonctions technique, 27% d'account management et 16% de fonctions support.

Parmi les types de contrats proposés, **les CDI seront majoritaires (77%)**. Ces ouvertures de postes se feront pour 39% en France et pour 61% à l'international.

« Notre mot d'ordre : l'innovation. Notre priorité : être en permanence à l'écoute du marché et anticiper les besoins de nos partenaires. Ces deux moteurs nous permettent d'attirer de nouveaux talents venus des quatre coins du monde et motivés par des perspectives d'évolution rapides. » déclare François Bieber, PDG de Kwanko.

À propos de Kwanko

Fondé en 2003 par François Bieber et Kevin Hatry, Kwanko est un groupe français spécialisé dans la diffusion et la gestion de campagnes publicitaires multi-canal. Fort de ses 200 collaborateurs, le Groupe est présent dans 18 pays en Europe et sur le continent Américain. Kwanko a pour vocation de mettre en relation des annonceurs qui souhaitent accroître leur visibilité et leur chiffre d'affaires, et des éditeurs désireux de rentabiliser leurs espaces publicitaires. La mission de Kwanko est simple : concevoir des campagnes online sur-mesure, ciblées, qui sauront toucher les bons publics au bon moment et générer des résultats.

Le Groupe Kwanko, ce sont aussi trois plateformes clés :

- **NETAFFILIATION** - Créée en 2003, NetAffiliation est une plateforme d'affiliation qui compte parmi les leaders européens du secteur. NetAffiliation met à disposition des annonceurs un réseau de 170 000 sites affiliés, prêts à relayer leurs campagnes online à travers le monde.
- **SWELEN** - Spécialiste du développement de technologies publicitaires mobiles, Swelen propose une Marketplace publicitaire issue de plusieurs années de R&D. Fondée sur des algorithmes d'intelligence collective, la technologie Swelen permet d'optimiser l'efficacité des campagnes publicitaires.
- **EMAILBIDDING** - Première et unique plateforme RTB (Real Time Bidding) de l'Emailing. Cette plateforme self-service est la seule à proposer une interface unique qui intègre plusieurs bases de données clés du marché français. Elle permet de gérer simplement une campagne d'emailing avec une visibilité en temps réel sur son audience et ses performances, tout en contrôlant la pression marketing.

Contact presse :

Agence SHADOW Communication

Sarah AOUN – 06 28 40 66 54 – sarahaoun@shadowcommunication.fr