

Communiqué de Presse

Canon est N°1 sur le marché global des appareils photos numériques à objectifs interchangeables pour la 12^{ème} année consécutive !



EOS 7D Mark II

Courbevoie, 26 mars 2015 – Le groupe Canon Inc. est fier d'annoncer que la marque Canon occupe pour la 12^{ème} année consécutive la position de N°1 global en volume sur le marché des appareils photos numériques à objectifs interchangeablesⁱ.

L'épopée de Canon comme leader du marché a commencé en 2003ⁱⁱ, alors que les reflex numériques étaient encore un phénomène nouveau, et s'est concrétisée avec le lancement de l'EOS 300D : premier reflex numérique compact, léger et performant proposé à un prix ultra compétitif, cet appareil photo a constitué une véritable innovation pour le grand public et permis à Canon de bénéficier d'une très forte croissance sur ce marché. Depuis, la marque a sans cesse innové en lançant différents boîtiers emblématiques tels que l'EOS-1D ou encore l'EOS 5D, qui a permis d'ouvrir largement la voie à la réalisation de vidéos à partir d'un reflex, grâce à son capteur plein format adapté à l'enregistrement vidéo.



Plus récemment, en octobre 2014, Canon a lancé l'EOS 7D Mark II, destiné aux amateurs experts et unanimement acclamé, notamment pour sa très haute cadence en rafale (atteignant 10 images par seconde) et pour le niveau de performance inédit de son autofocus. La Série EOS a également été renforcée en février 2015 avec l'arrivée de 5 nouveaux modèles, dont les EOS 5DS et 5DS R qui se caractérisent par leur capteur plein format de 50,6 millions de pixels, le plus défini au monde pour un reflex de type 35 mmⁱⁱⁱ. Ont également été annoncés les deux reflex d'entrée de gamme EOS 760D et 750D ainsi que l'EOS M3, un compact à objectif interchangeable au remarquable potentiel créatif, plus particulièrement destiné aux amateurs passionnés.

Par ailleurs, en avril 2014, Canon a annoncé avoir battu un nouveau record, après avoir produit plus de 100 millions d'objectifs EF. Aujourd'hui, 97 modèles^{iv} composent la gamme d'objectifs EF de Canon, couvrant tous les usages et permettant à leurs utilisateurs d'exprimer pleinement leur créativité.

Depuis l'EOS 300D jusqu'aux modèles annoncés au premier trimestre 2015, en passant par l'EOS 7D Mark II, ce sont l'excellence de ses produits et la motivation de la marque Canon à toujours progresser qui lui ont permis de se maintenir pendant 12 années consécutives au rang N°1 sur le marché global des appareils photos numériques à objectifs interchangeables. Cette position confirme Canon dans son statut d'acteur majeur et incontournable dans l'industrie de l'image.

Pour toute demande média, merci de prendre contact avec :

Canon France

Renaud Bouré
Responsable des Relations Presse
Tél. : 01.41.30.14.90
E-mail : renaud_boure@cf.canon.fr

La Maison Link

Virginie Foures / Nicolas Kourganoff
Attachés de presse
Tél. : 01.53.32.11.85 / 01.53.32.11.83
E-mail : virginie.foures@linkrp.eu
nicolas.kourganoff@linkrp.eu

A propos de Canon

Canon Europe est le siège régional pour les opérations commerciales et marketing du groupe Canon sur la région EMEA (Europe, Moyen-Orient & Afrique). Ce siège régional couvre 116 pays et emploie 16 000 collaborateurs.

Fondée en 1937 avec, à l'origine, la volonté de mettre à la disposition des consommateurs les meilleurs appareils photo, la société Canon a rapidement étendu ses technologies à de

nombreux autres marchés. Devenu un groupe mondialement reconnu, Canon est aujourd'hui leader sur les marchés de l'image et du document et continue à partager sa passion pour l'image avec les particuliers et les entreprises.

Pour cela, le groupe investit massivement dans la Recherche, développant ainsi des produits toujours plus innovants afin de satisfaire les besoins en créativité de ses clients. Canon propose une large gamme de produits couvrant l'intégralité de la chaîne de l'image (photo, vidéo, projection, impression...), ainsi qu'une gamme complète de systèmes d'impression et de solutions de gestion du document. La marque est également présente sur les secteurs de l'industrie, de l'imagerie médicale et de la vidéo professionnelle. Tous ces produits de haute technologie sont accompagnés par une offre complète de services à valeur ajoutée.

La philosophie d'entreprise du groupe Canon est le Kyosei qui signifie "Vivre et travailler ensemble pour le bien-être commun". Canon Europe s'attache à développer une croissance durable, en se concentrant sur la réduction de son impact environnemental et en aidant ses clients à réduire de même leur empreinte écologique avec l'utilisation des produits, solutions et services de la marque. En obtenant la certification ISO 14001 pour la globalité de ses activités, Canon a démontré qu'elle était une entreprise de renommée mondiale en matière de gouvernance environnementale.

Pour plus d'informations sur Canon France et sur Canon Europe :
www.canon.fr / www.canon-europe.com

Retrouvez l'ensemble des communiqués Canon dans l'espace presse en ligne :
http://www.canon.fr/About_Us/Press_Centre/index.asp

ⁱ Reflex numériques et compacts numériques à objectifs interchangeables

ⁱⁱ Sur la base de recherches Canon

ⁱⁱⁱ À la date du 6 février 2015, sur la base de recherches Canon

^{iv} Objectifs Cinema inclus