

Touslesprix.com se renouvelle...

Une nouvelle identité visuelle et de nouveaux outils pour aider l'internaute à acheter au meilleur prix tout au long de l'année !

Paris, le 3 mars 2015 – **Afin de faciliter la navigation et l'information de ses internautes, touslesprix.com vient de lancer la toute nouvelle version de son site ! En plus des nouveaux outils (nouveau moteur de recherche interne, de l'amélioration de l'affichage des produits, de la création de guides d'achat, ...), Touslesprix.com apporte une véritable innovation avec la création d'un indice, permettant de surveiller et d'étudier l'évolution du prix des produits proposés à la comparaison. Grâce à cet indice, touslesprix.com analyse les périodes présentant les augmentations et les baisses de prix les plus importantes par catégorie de produits sur toute l'année. Un nouveau site et de nouveaux outils destinés à informer au mieux l'internaute durant tout son parcours d'achat !**

Une recherche simplifiée pour des achats éclairés !

La nouvelle page d'accueil du site a pour ambition de rendre plus confortable la navigation et la recherche, tout en informant les internautes sur les dernières tendances de consommation. Ainsi, parmi les nouveautés, un nouveau magazine : le Mag'Shopping, revient sur les tendances et produits du moment avec des interviews exclusives et des conseils d'achat,... De même, afin d'accompagner l'internaute dès le 1^{er} clic, touslesprix.com offre un accès direct aux coupons de réduction valables chez les marchands, mais également aux derniers avis des utilisateurs, aux dernières vidéos mises en ligne ou encore aux catégories et produits les plus populaires.

Pour une recherche plus fine et encore plus pertinente, touslesprix.com a également mis en place :

✓ **Un nouvel algorithme** destiné à améliorer le fonctionnement du moteur de recherche interne. Ainsi, ce nouvel algorithme permet une recherche et un affichage simplifiés des produits dès la première page. Il propose non seulement un aperçu du produit, mais également l'affichage des **3** meilleurs prix proposés pour le produit.

✓ **Des fiches-produits enrichies qui affichent désormais :**

- La meilleure offre marchand sur le produit neuf,
- L'évolution du prix du produit sur les **4** derniers mois,
- La liste de toutes les versions du produit disponibles à la comparaison,
- Les avis et notes des internautes sur le produit,
- La possibilité, pour l'internaute, d'accéder au forum produit afin de poser, aux opérateurs de touslesprix.com, toutes ses questions avant de réaliser son achat.

The screenshot shows a product page for an Apple iPhone 5C 16 Go. The main price is 299€00, with a crossed-out price of 220€10. Below the price, there's a 'Historique des prix' chart. A table below lists other retailers and their prices: Amazon.fr at 349€99 and Cdiscount.com at 359€99. The page also features a 'VERSIONS DU PRODUIT' section with a 'Charger de version' button.

Un indice mensuel pour surveiller l'évolution des prix...

Dans un souci d'informer toujours plus l'internaute, touslesprix.com a également mis en place un indice analysant l'évolution des prix des produits présents sur touslesprix.com. Cet indice de prix repose sur une base (100) fixée à partir des prix moyens observés en janvier 2014. Pour suivre et analyser l'évolution des prix, touslesprix.com évalue ensuite chaque mois la moyenne de variation des prix de chaque catégorie, puis de l'ensemble des produits, par rapport au mois précédent et par rapport à l'indice de base.

A ce jour, 663 000 produits neufs sont analysés, chaque mois, à travers 15 catégories de produits :

- Electroménager
- Informatique
- Son & image
- Jouet
- Jeux vidéo
- Logiciel
- Films et séries
- Puériculture
- Habitat et décoration
- Auto et moto
- Jardin et bricolage
- Papeterie
- Mode et beauté
- Gastronomie

Évolution de l'indice des prix par secteur d'activité en janvier

	Indice / Valeur	Evolution / Base	Evolution / Mois précédent
Informatique	102,03	+2,03%	+0,39%
Son & image	100,54	+0,54%	+1,66%
Electroménager	99,53	-0,47%	-4,38%
Jouets	105,31	+5,31%	+0,80%
Jeux vidéo	95,38	-4,62%	+5,19%
Logiciels	94,89	-5,11%	-2,63%
Films & Séries	94,55	-5,45%	-0,79%
Puériculture	99,91	-0,09%	-0,33%
Habitat & Décoration	101,88	+1,88%	-0,72%
Auto & Moto (Pièces)	100,63	+0,63%	+5,95%
Sport & Loisirs	102,59	+2,59%	+0,56%
Jardin & Bricolage	108,99	+8,99%	-0,82%
Papeterie	100,58	+0,58%	-1,12%
Mode & Beauté	100,58	+0,58%	-2,00%
Gastronomie	102,49	+2,49%	+3,60%

...en fonction des grandes périodes de consommation de l'année

Jouet

La tendance haussière sur les prix se confirme en janvier – L'indice affiche une nouvelle hausse de +0,80% par rapport à décembre, et de +5,31% par rapport à janvier 2014 !

Date	Indice / Valeur	Evolution / Base	Evolution / Mois précédent
Janvier 2014	100,00	0,00%	0,00%
Février 2014	101,63	1,63%	1,63%
Mars 2014	100,78	0,78%	-0,84%
Avril 2014	100,68	0,68%	-0,10%
Mai 2014	100,63	0,63%	-0,05%
Juin 2014	99,80	-0,20%	-0,83%
Juillet 2014	98,87	-1,13%	-0,92%
Août 2014	100,68	0,68%	1,83%
Septembre 2014	102,01	2,01%	1,32%
Octobre 2014	102,48	2,48%	0,46%
Novembre 2014	104,10	4,10%	1,57%
Décembre 2014	104,47	4,47%	0,36%
Janvier 2015	105,31	+5,31%	+0,80%

Variation depuis janvier 2014 : +5,31%
Variation depuis 1 mois : +0,80%

On constate ainsi que les prix évoluent différemment d'une catégorie à l'autre, tout au long de l'année. Par exemple, pour le mois de janvier, le secteur du jouet a accusé une hausse de **+0.80%** par rapport à décembre, et de **+5.31%** par rapport à janvier 2014. De la même manière, le secteur du Sport & Loisirs connaît une hausse constante et importante de **+32.64%** de janvier à juillet, avant d'accuser une chute, tout aussi importante, entre juillet et novembre.

Pour l'internaute, l'intérêt de cet indice est donc de disposer d'une vision d'ensemble des périodes de hausses et de baisses des prix, pour chaque catégorie de produits et lui permettre, ainsi, d'acheter au meilleur moment et donc au meilleur prix.

« Depuis plus d'un an, Google a choisi d'investir de manière massive le secteur du e-commerce et de la comparaison des prix, en imposant ses propres règles du jeu, avec pour conséquence une chute du référencement naturel des acteurs traditionnels de la comparaison, tel que touslesprix.com. Pour résister et faire face à ce géant, nous avons choisi de proposer une nouvelle version du site en nous concentrant sur les besoins des utilisateurs. Nous avons simplifié le parcours client et développé de nouveaux services : fiches produits détaillées, possibilité de donner son avis sur un produit, conseils d'achats, zoom sur les tendances... Notre ambition est d'apporter une nouvelle dimension à notre métier : ainsi, Touslesprix ne se contente plus seulement de comparer, mais propose un véritable accompagnement de l'internaute, du début à la fin de son parcours d'achat ! », explique Jean-Christophe Janicot, fondateur de touslesprix.com.

A Propos de Touslesprix.com

Créé en 2001, par Jean-Christophe Janicot, Touslesprix.com est un des pionniers de la comparaison de prix sur Internet. Utilisant une technologie entièrement propriétaire, le site recense plus de 8 millions de produits et près de 1500 boutiques partenaires indexées. Grâce à sa technologie facile à mettre en œuvre, touslesprix.com permet aux marchands d'être visibles très rapidement sur la toile, à moindre frais, et de suivre en temps réel les ventes et les clics. Le site très complet, propose des reportages sur les boutiques, les marques et des informations sur les tendances du moment.

Plus d'informations sur : <http://www.touslesprix.com/>

Relations presse – Agence Wellcom

Sonia El Ouardi / Marianne Felce-Dachez

se@wellcom.fr / mfd@wellcom.fr

Tél. : 01.46.34.60.60