

Communiqué de presse

Amadeus met son expertise en Business Intelligence au service des Offices de Tourisme

Paris, le 19 mars 2015 : Amadeus, l'un des leaders technologiques mondiaux pour l'industrie du voyage, enrichit son offre de Travel Intelligence en proposant aux Offices de Tourisme un outil dédié leur permettant d'identifier les tendances de voyages pour en tirer profit.

Les équipes d'Amadeus présentent en avant-première cette nouvelle solution les 19 et 20 mars à l'occasion de la 40ème édition du Salon Mondial du Tourisme, qui se déroule à Paris.

Amadeus met d'ores et déjà à profit son expertise technologique afin de proposer des outils de Business Intelligence à différents acteurs de l'industrie du voyage. Amadeus dispose d'une gamme croissante de solutions de Travel Intelligence pour les compagnies aériennes, agences de voyages traditionnelles et en ligne, entreprises... Amadeus s'adresse aujourd'hui aux Offices de Tourisme en leur proposant un outil d'analyse de données, basé notamment sur les recherches de vols, les réservations aériennes ou encore l'identification des destinations concurrentes.

Les Offices de Tourisme seront ainsi à même d'identifier les tendances de voyages et donc d'optimiser leurs campagnes marketing.

Pour cela Amadeus leur propose :

- Une **analyse prédictive** – Permettant de cibler les visiteurs potentiels de leur destination, dès l'étape de recherche de leur voyage.
- Une **analyse décisionnelle** – L'équipe de Data Scientists d'Amadeus accompagne les Offices de Tourisme pour les aider à adapter l'outil à leurs besoins spécifiques et en extraire la valeur maximale.

Alexandre Jorre, Directeur Marketing et Communication, Amadeus France commente : « Nous avons accès à un univers de données extrêmement

4 chiffres pour les 40 ans du Salon Mondial du Tourisme

- En février 2015, **40 000** recherches par jour concernant la destination Ibiza ont été effectuées par les Français
- Au cours du dernier trimestre 2014, près de **40 000** Canadiens ont fait une réservation vers la France
- Les 4 destinations les plus recherchées pour un départ dans les **40** prochains jours suivant le début du Salon sont New York, Bangkok, Londres et Amsterdam - données remontées le 10/03/15
- Les recherches réalisées en février 2015 à partir des Etats-Unis pour la France ont grimpé de plus de **40 %** comparé à février 2014

Données identifiées grâce à la solution de Business Intelligence d'Amadeus

riche et développons déjà des solutions de Travel Intelligence à destination de différents acteurs du tourisme. Nous sommes ravis d'ajouter ce nouvel outil à notre offre de Business Intelligence en présentant aux Offices de Tourisme une solution qui leur est dédiée. »

À propos d'Amadeus

Amadeus est l'un des premiers fournisseurs mondiaux de solutions technologiques de pointe pour l'industrie du voyage et du tourisme. Les clients d'Amadeus sont des fournisseurs de voyages (compagnies aériennes, hôtels, compagnies ferroviaires et de ferries, etc.), des vendeurs de voyages (agences de voyages et sites internet) et des acheteurs de voyages (les entreprises et voyageurs).

Le groupe Amadeus emploie dans le monde environ 10 000 collaborateurs au sein de ses principaux sites à Madrid (Corporate), à Nice (Développement) et à Erding (opérations) ainsi que dans ses 71 organisations commerciales locales.

Le business model du groupe est basé sur les transactions. Pour l'exercice clos au 31 décembre 2014, la société a annoncé 3 417,7 millions d'euros de revenus et un EBITDA de 1 306 millions d'euros.

Amadeus est coté à la bourse espagnole sous le symbole « AMS.MC » et fait partie de l'IBEX 35.

Pour plus d'informations sur Amadeus, rendez-vous sur : www.amadeus.com

 [@AmadeusFrance](https://twitter.com/AmadeusFrance)

Contacts presse

Cohn & Wolfe pour Amadeus

Manuel Chaplet // 01 49 70 43 33 // manuel.chaplet@cohnwolfe.com

Cécile Gerondeau // 01 49 70 43 66 // cecile.gerondeau@cohnwolfe.com