COMMUNIQUE DE PRESSE

Le 3 mars 2015

UPFIT facilite la vente de vêtements sur les sites e-commerce

UPFIT, jeune start-up lyonnaise, révolutionne et facilite l'achat de vêtements en ligne avec la solution Fitmanager. Elle répond en quelques clics aux problèmes de taille sur internet et conseille les internautes lors de leur shopping. Après le secteur du prêt-à-porter, UPFIT propose un nouveau module pour l'achat de lingerie en ligne.

UPFIT se lance sur le marché de la lingerie

Le secteur de la lingerie représente près de 19% des ventes en ligne. Choisir la taille des sous-vêtements en ligne est compliqué et difficile sur internet. UPFIT élargit ses compétences en adaptant son module à la lingerie et aux maillots de bain.

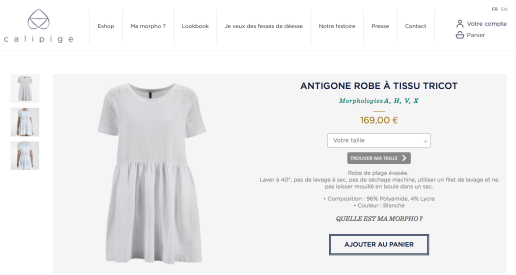
Trois marques lui ont déjà fait confiance. En effet, UPFIT est déjà implanté sur les sites e-commerce suivants :

La solution UPFIT, un atout pour les sites e-commerce

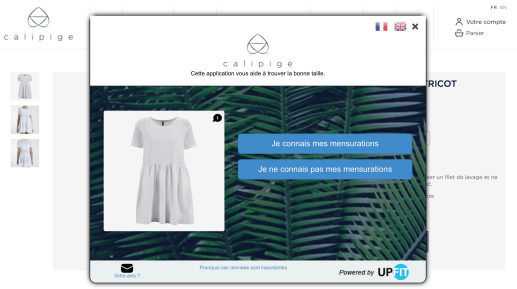
La solution Fitmanager est implantée rapidement sur les sites e-commerce et offre une facilité d'utilisation pour les internautes. La prise en compte des données de coupe de chaque marque assure un résultat fiable à chaque client.

UPFIT apporte de nombreux avantages tels qu'une baisse significative du taux de retour de 30% et une augmentation du taux de conversion entre 2 et 10 %. La solution enregistre un taux de clics de 35%. C'est aussi une meilleure gestion de la relation client et du SAV.

1 : Je choisis mon vêtement et clic sur le bouton « Trouver ma taille »

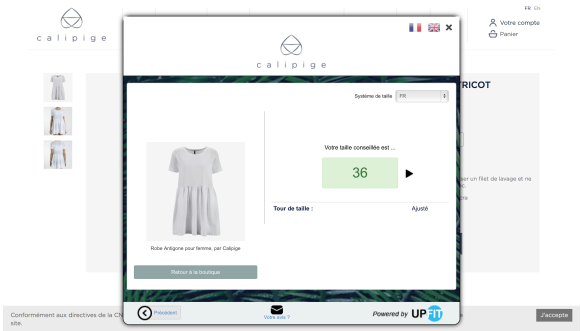


2 : Je sélectionne la méthode d'aide que je souhaite



3 : Je remplis les informations demandées

4 : Je calcule la taille correspondant à mes mensurations



A PROPOS D'UPFIT

La start-up a été fondée en août 2014 par Florent LAMING et Pascal CHAMBON, respectivement ingénieur et développeur. L'équipe compte déjà 6 personnes avec un pôle relation client et communication et un pôle développement. Des tests sont prévus sur plusieurs plateformes dont Cdiscount en avril.

UPFIT a été primée par Lyon Startup en faisant partie des 20 demi-finalistes, ainsi qu'au Web 2 Connect avec le prix de la presse et le prix du public. UPFIT propose une solution qui ne nécessite aucune mesure, ni le besoin de se créer un avatar. Ainsi la start-up se distingue de ses concurrents par une simplification de la démarche.

www.upfit-services.com

CONTACTS PRESSE / AGENCE PLUS2SENS

Julie Adam : julie@plus2sens.com - 06 33 46 92 38 - @JulieAdamm

Laurence Nicolas : laurence@plus2sens.com - 04 37 24 02 58 - @LaurenceP2S