

Communiqué de presse

Un nouveau moteur de recherche open source : Datafari, par France Labs.

Nice, le 3 mars 2015. Après deux années de développement, France Labs annonce la disponibilité de Datafari 1.0, son moteur de recherche open source clé en main. Sa conception axée sur la **simplicité** et sur le **big data** vise un marché porteur.

Datafari permet aux entreprises de retrouver les données **où qu'elles soient, quelles qu'elles soient, en sécurité**. Datafari innove sur plusieurs axes :

- Au niveau technique, Datafari gère des **corpus big data**, en intégrant Apache SolrCloud,
- Au niveau analyse, Datafari propose des **dashboards d'analyse** des requêtes et des corpus
- Au niveau développement, Datafari est en **licence Apache**, non virale pour les entreprises
- Au niveau interopérabilité, Datafari propose un ensemble d'**API REST** pour exposer ses connecteurs ainsi que son moteur de recherche.

Datafari propose de nombreux connecteurs de sources de données, incluant Sharepoint, les emails, Dropbox, les partages de fichiers, ou encore Alfresco. Il se base pour cela sur Apache ManifoldCF.

Datafari est déjà exploité en production, que ce soit en cloud comme on premise.

« Datafari permet à nos ingénieurs de gagner beaucoup de temps pour interagir avec nos clients et leur apporter des réponses. Il permet d'avoir une vue globale des données clients – tickets, interactions en quelques millisecondes, sans savoir où sont stockées les informations dans notre SI », indique David Hueber, COO de DBI Services.

« Nous sommes excités par la sortie de Datafari 1.0. Nous voyons déjà de nombreux débouchés, que ce soit au niveau de la recherche web, de la veille, comme de la recherche intranet, notre cœur de cible. Au-delà des demandes directes, nous avons également une forte demande pour travailler en marque blanche, et apporter ainsi une composante recherche performante à des produits déjà existants. » ajoute Cédric Ulmer, président de France Labs.

Vous pouvez télécharger directement Datafari sur www.datafari.com, ou contacter France Labs pour plus d'informations. Datafari sera présenté officiellement lors du salon Documation-MIS les 18 et 19 mars à Paris.

A propos de France Labs : France Labs propose ses [produits et services sur la recherche d'informations](#) pour entreprise, dans un contexte big data. Ses services couvrent le conseil et la formation sur les technologies de recherche Lucene / Solr, déjà utilisées par ebay, linkedin et twitter. Ses clients sont variés, et vont de la commune voulant équiper ses employés d'une solution de recherche, aux sociétés de eCommerce en passant par les entreprises de veille et d'archivage. Son [moteur de recherche](#), Datafari, aide les entreprises à mieux exploiter leurs informations, pour leurs clients, leurs employés et leurs partenaires. Plus d'informations sur France Labs : www.francelabs.com

Contact presse : Cedric Ulmer - cedric.ulmer@francelabs.com, +33 9 72 43 72 85