



IMMOBILIER : APPLICATION MOBILE & TABLETTE

TROUVER RAPIDEMENT **LE BON BIEN** EN IMMOBILIER, C'EST POSSIBLE SI VOUS ÊTES **BIEN ÉQUIPÉ !**

Comme l'a illustré Logic-Immo.com dans sa dernière campagne de communication TV « 1er informé, 1er signé », l'utilisation du mobile et des tablettes dans le cadre de sa recherche immobilière devient aujourd'hui incontournable.

Premier portail d'annonces immobilières à s'être lancé dans le développement d'applications immobilières en 2009, Logic-Immo.com lance en ce début d'année, une nouvelle version de son application mobile en affinité totale avec les comportements et les attentes des utilisateurs en recherche immobilière. « Il était crucial dans cette huitième version de veiller à ce que le parcours utilisateur soit le plus simple possible et que les bons services soient proposés. » précise Sophie Cassam Chenai, Directrice Marketing & Digital chez Logic-Immo.com.

VIVRE L'IMMOBILIER EN TEMPS RÉEL !

Les futurs acquéreurs et locataires vivent parfois la recherche de leur futur logement comme une expérience stressante et chronophage. Une certaine pression qui leur fait presque oublier la part du rêve inhérent à ce type de projet. Dans ce cadre, ils sont partagés entre une boulimie d'informations pour couvrir l'intégralité de l'offre, la peur de passer à côté de la perle rare et une certaine saturation face à la quantité d'informations disponible via les différents supports. « Les applications ont le principal avantage d'être consultables toute la journée et n'importe où ! Le mode de consommation snacking nous impose de tenir compte d'une certaine architecture de l'information pour déclencher une action rapide chez les utilisateurs. C'était toute la difficulté de cette nouvelle version... Proposer une application en adéquation avec la réflexion et les attentes immédiates des utilisateurs. » souligne Sophie Cassam Chenai.

L'EXPÉRIENCE UTILISATEUR AU CŒUR DE LA NOUVELLE APPLICATION MOBILE LOGIC-IMMO.COM

Premier portail d'annonces immobilières à s'être lancé dans le développement d'applications immobilières en 2009, Logic-Immo.com a constamment affirmé sa volonté de rester proche des attentes de ses utilisateurs en proposant régulièrement des optimisations de son application mobile. En ce début 2015, l'éditeur dévoile les résultats d'une optimisation significative avec le lancement d'une nouvelle version de l'application Logic-Immo.com. Elle est le résultat de développements réalisés après plusieurs études menées auprès d'utilisateurs en recherche immobilière visant à mieux comprendre leurs comportements et leurs attentes en termes de fonctionnalités et d'informations.

Désormais, l'application mobile Logic-Immo.com propose un nouveau mode de recherche. « Au delà des critères habituels de recherche (prix, surface, ville...), les utilisateurs pourront saisir tous leurs souhaits comme "proche centre ville", "transport"... Afin d'afficher les annonces les plus pertinentes par rapport à chaque recherche, nous allons littéralement scanner les critères disponibles dans le descriptif de l'annonce. Plus une annonce sera riche en informations plus elle sera affichée dans les premiers résultats. Et ce jusqu'à 10 villes et/ou régions par recherche. » explique Sophie Cassam Chenai. L'outil permet également aux utilisateurs de créer des alertes pour suivre l'évolution d'une annonce (modification du prix, ajout de photos...) afin de les accompagner dans leur prise de décision.

Une des dernières nouveautés réside dans le mode de consultation des annonces, soit en mode portrait ou en version panoramique.

MAGAZINE, WEB, MOBILE, TABLETTE...

LA RECHERCHE MULTI-ÉCRAN AU CŒUR DE LA STRATÉGIE DE LOGIC-IMMO.COM



Acteur tri-média, Logic-Immo.com adapte le contenu et les fonctionnalités de ses divers médias en fonction de l'usage respectif des personnes en recherche active d'un bien à l'achat ou à la location.

- Le magazine Logic-Immo.com, édité en 33 éditions locales et distribué gratuitement dans 17 000 points de vente en France, s'affiche en tant que baromètre du marché permettant au lecteur de se positionner, d'évaluer les prix, de découvrir le panorama du marché et de se projeter à travers les annonces présentées.
- Le site internet Logic-Immo.com, intervient quant à lui en tant qu'outil complet pour organiser, sélectionner des biens, partager avec d'autres, se projeter et prendre contact avec l'agent immobilier en charge de l'annonce.
- L'application mobile Logic-Immo.com permet une recherche en temps réel, n'importe où, à chaque instant. Elle permet d'être réactif.
- Le site mobile hybride en appui des alertes emails et du développement du search sur Mobile

A cet égard, en décembre dernier l'OJD, organisme de référence dans l'expertise du dénombrement des médias imprimés et numériques publiait son palmarès des plus fortes progressions en matière de fréquentation des applications mobiles toutes thématiques confondues. Parmi les 107 applications mobiles présentes au classement toutes thématiques confondues, Logic-Immo.com se classe 33ème toutes catégories et 1er au podium dans la catégorie Annonces avec 1 182 521 visites au total, 36 376 764 pages vues et 30,76 pages vues par visite. Ce classement OJD est une reconnaissance de la progression de la fréquentation des mobinautes sur l'application Logic-Immo.com qui est de +44% en un an. Ceci dans un contexte où Logic-Immo.com opère davantage une stratégie de développement des contacts vers ses annonceurs qu'une stratégie de croissance de trafic.

« La recherche immobilière est un réel projet de vie... Les applications mobiles et tablettes dans notre activité sont une réelle nécessité et la complémentarité de nos médias nous permet de mieux accompagner ceux qui font appel à nous pour concrétiser leurs projets. » conclut Sophie Cassam Chenai, Directrice Marketing & Digital chez Logic-Immo.com.»

* Source Logic-Immo.com 2014.

1 182 521 visites
36 376 764 pages vues
30,76 pages vues par visite



1^{er} Appli
Catégorie
annonces
+44%
en un an



DISPONIBLE DANS L'APPLE STORE
POUR IPAD ET IPHONE

Pour télécharger l'application :

<https://itunes.apple.com/fr/app/logic-immo.com/id308025617?mt=8>



Télécharger dans
l'App Store

POUR EN SAVOIR PLUS :

À propos de Logic-Immo.com :

Logic-Immo.com est une marque de Concept Multimédia, filiale du groupe Spir Communication. Premier magazine gratuit d'annonces immobilières, créé en 1995, Logic-Immo.com propose 33 éditions locales pour couvrir l'ensemble du territoire français, avec une diffusion moyenne de 1,3 million d'exemplaires par parution (moyenne tirage annuel 2014), dans 17 000 points de distribution. Lancée en 2002, sa version Web, Logic-Immo.com, compte près d'1 million d'annonces en ligne et totalise plus de 11 millions de visites web et applis (Xiti, mars 2014).