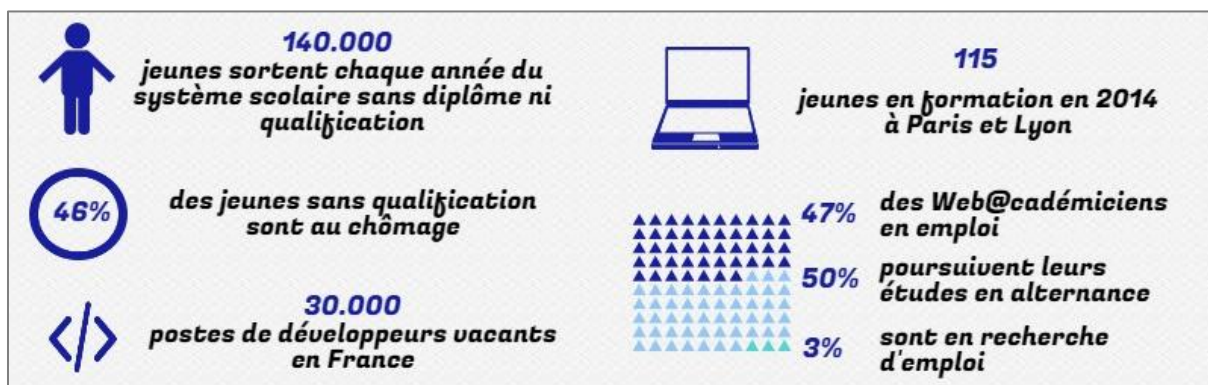


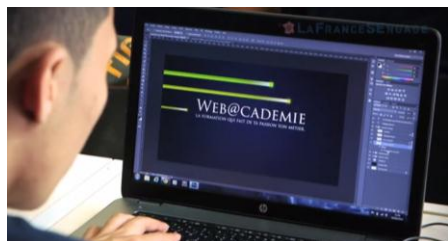
Are You Coders ?

La Web@cadémie recrute dès à présent les talents de sa prochaine promotion... Postulez !



**Sans diplôme ni qualification, entre 18 et 25 ans et passionné d'informatique ?
En avril 2015, la Web@cadémie ouvrira une nouvelle promotion à Paris !**

Depuis 2010, la Web@cadémie a pour ambition d'amener des jeunes sans qualification en emploi dans un secteur à forte croissance, le numérique. **Gratuite, cette formation s'adresse ainsi aux jeunes 18 à 25 ans** et qui ne trouvent pas - ou plus - leur place dans le système scolaire traditionnel et qui ont décroché avant le baccalauréat.



En faisant du numérique un instrument de réussite et d'égalité des chances, la Web@cadémie redonne à ses étudiants, hier en difficultés, de véritables perspectives professionnelles dans un secteur à fort potentiel. Et à l'issue de la formation, s'engager dans la vie active ou poursuivre des études et valider un niveau Master... c'est à eux de décider de leur orientation !

La Web@cadémie c'est donc ...

- Une formation qui donne **une nouvelle chance aux décrocheurs** : près de 250 jeunes ont été formés depuis la création de l'école en 2010
- Une entreprise sociale de **découverte et de valorisation des talents numériques**
- Une **contribution active aux problématiques chroniques de recrutement du secteur**
- La **démonstration que le numérique est un moteur d'intégration** pour les jeunes, quelle que soit leur origine, dans un contexte de lutte contre le chômage, mais aussi de bouleversements technologiques
- Une action reconnue et soutenue par l'Etat avec le label « **La France s'engage** »

Ils sont actuellement 115 en formation à Paris et Lyon, et seront bientôt rejoints par des nouvelles recrues qui suivront, durant 2 années, une formation dont la pédagogie innovante - celle d'EPITECH - fait l'unanimité.

24 mois répartis pour moitié entre des enseignements en campus consacrés à l'acquisition, en pédagogie par projets, des compétences socles nécessaires (langages, algorithmes, frameworks...) et pour moitié en contrat de professionnalisation afin d'approfondir la formation et mettre en pratique les enseignements reçus.

Une sélection en 4 étapes pour renouer avec la réussite

1. Les jeunes intéressés, souvent identifiés et adressés par les missions locales, les PLIE, les maisons de développement économique et Pôle Emploi, et très souvent grâce aux articles de presse lus par les parents posent [leur candidature via un formulaire sur le site de l'école](#)
2. Une pré-sélection est ensuite réalisée sur dossier (CV et surtout motivations)
3. Pour les jeunes dont la candidature a été retenue, viennent les **entretiens individuels avec les équipes de l'association ZUPdeCO et d'EPITECH**. Une étape qui permet d'évaluer la motivation et l'engagement des candidats
4. Les étudiants sélectionnés intègrent alors la « piscine », période intensive d'immersion de 3 semaines. Ceux qui passeront cette étape avec succès intégreront la Web@cadémie et commenceront à construire leur nouvelle destinée

La Web@cadémie ? C'est encore eux qui en parlent le mieux !

« Un mot pour décrire la Web@cadémie ? *Perspectives !* », Alexandre, promo 2016.

« *La Web@cadémie m'a permis de réaliser mes rêves, une école de passionnés qui m'a tendu la main lorsque j'étais dérouté par une mauvaise orientation scolaire, m'a remis sur le bon chemin, et m'a fait progresser à une vitesse fulgurante.* », David, promo 2014

« *J'ai décroché en terminale. Dans 5 ans j'aimerais faire partie des 100 premiers développeurs de France, classement qui compte à ce jour seulement deux femmes. Ça, ça serait un bel accomplissement !* », Coralyse, Promo 2016

François-Afif Benthane, fondateur de la Web@cadémie, Sophie Viger, directrice de l'école, ainsi que les étudiants sont à votre disposition pour échanger plus avant.

N'hésitez pas à nous contacter !

Ils sont partenaires de la Web@cadémie



La Web@cadémie a été l'une des premières étapes en France du programme YouthSpark de Microsoft qui ambitionne d'aider 300 millions de jeunes dans le monde d'ici à 2015 à trouver leur voie professionnelle.



HP, leader du secteur informatique, est tout particulièrement sensible à la formation et à l'emploi des jeunes. HP France a souhaité soutenir l'association ZUPdeCO et jouer un rôle actif dans le projet Web@cadémie.



La Fondation Orange soutient la Web@cadémie depuis 2012. Ce projet concrétise bien l'engagement de la Fondation pour l'éducation numérique en France.


UNE INITIATIVE



AVEC LE SOUTIEN DE



A propos de ZUPdeCO : Gommer les inégalités et donner à tous les mêmes chances de réussite

 Association de loi 1901 à but non lucratif, ZUPdeCO œuvre pour l'égalité des chances en faveur des jeunes en difficultés. Chaque année, ce sont plus de 140.000 jeunes qui quittent le système scolaire sans diplôme ni qualification. Donner les moyens à des jeunes en situation d'échec de devenir des acteurs essentiels de la société de demain et prouver que le décrochage scolaire n'est pas une fatalité, telle est l'ambition de ZUPdeCO qui agit à un double niveau :

- En amont, avec le tutorat solidaire
- En aval, avec la Web@cadémie : Initiée en 2010 en partenariat avec l'EPITECH, la Web@cadémie forme gratuitement au développement Web, pendant un cursus de deux années, des jeunes de 18 à 25 ans passionnés d'informatique et sortis du système scolaire sans le baccalauréat. Présent sur le campus EPITECH Paris depuis 2010, la Web@cadémie a inauguré en avril 2013 sa première antenne régionale à Lyon.

**DA
KOTA**

CONTACTS PRESSE

DAKOTA COMMUNICATION – 13, rue La Fayette – 75009 Paris

Christèle Solis : 01 55 32 10 42 – c.solis@dakota.fr

Cécile Chapron : 01 55 32 10 43 – c.chapron@dakota.fr