

vente-privee recrute 210 commerciaux à travers la France pour le développement de l'offre Le Pass, l'application des bons plans en magasins

Cette vaste campagne de recrutement qui vise toutes les régions françaises, soutient le développement de l'offre Le Pass. Ce service lancé en octobre 2013 met la puissance du e-commerce au service du commerce de proximité et permet aux marques et enseignes physiques de générer du trafic dans leurs points de vente.



Paris, le 2 février 2015

Le Pass, l'application qui supprime les frontières commerce physique / e-commerce

Lancée en octobre 2013, l'application Le Pass est la solution mobile to store de vente-privee. Cette application gratuite et 100% mobile, permet de drainer du trafic dans les points de vente en faisant profiter les utilisateurs d'une expérience shopping inédite : des offres géolocalisées et négociées exclusivement pour eux avec les plus grandes marques, enseignes, et commerces de proximité.

Après avoir convaincu de nombreuses nouvelles enseignes en 2014 (Cléor, Lynx Optic, Fauchon, les boutiques Canal +), ainsi que plus de 1000 commerces de proximité à Paris, vente-privee Le Pass lance cette année une campagne de recrutement nationale de 210 commerciaux terrain afin de développer sa présence sur tout le territoire français et proposer cette solution innovante aux enseignes de chaque région.

L'ère du commerce connecté pour tous les commerçants grâce au Pass +

Complémentaire de l'application Le Pass, la technologie Le Pass + développée par vente-privee, équipe la nouvelle génération de magasins connectés. Celle-ci permet aux commerçants de communiquer directement avec les utilisateurs de l'application Le Pass, qu'ils soient proches ou à l'intérieur du point de vente via un boîtier beacon. La relation vendeur-client prend une nouvelle dimension et se personnalise dès l'entrée ainsi que tout au long du parcours client. Grâce au Pass +, il est possible pour le commerçant de détecter et d'interagir avec le client en envoyant sur son mobile des offres, des nouveautés et des promotions pertinentes correspondant à ses besoins.

► **A propos de vente-privee.com**

vente-privee.com est le créateur du concept de ventes événementielles sur Internet et le leader mondial du secteur. Spécialiste depuis 2001 du déstockage en ligne de grandes marques, son accès est réservé à ses 23 millions de membres en Europe. L'inscription au club vente-privee.com est gratuite et sans obligation d'achat. Les ventes sont limitées dans le temps (3 à 5 jours) et sont organisées en étroite collaboration avec plus de 2 500 grandes marques internationales dans tous les domaines : prêt-à-porter, accessoires de mode, équipement de la maison, jouets, articles de sport, high-tech, gastronomie, voyages... Un partenariat avec les marques permet de proposer des prix bénéficiant de fortes décotes (-50 à -70%) par rapport aux prix conseillés. Avec 2 100 collaborateurs et une présence dans 8 pays européens, vente-privee.com a réalisé en 2013 un chiffre de ventes consommateurs de 1,6 milliard d'euros TTC, soit une progression de 23% par rapport à 2012. Les informations disponibles sur vente-privee.com sont accessibles sur <http://pressroom.vente-privee.com>. Suivez vente-privee.com sur Facebook (<http://www.facebook.com/ventepriee>) et Twitter ([@ventepriee_fr](https://twitter.com/ventepriee_fr)).

► **A propos de vente-privee Le Pass**

L'application vente-privee Le Pass a été initialement créée sous le nom de PassVip en juillet 2012 par Philippe Lehartel, ex-Vice Président d'Espace Expansion, filiale du groupe Unibail Rodamco, Stéphane Guillemot et Oliver Le Floch, créateurs de Adsl Facile et Forfait Mobile, forts de plus de 10 ans d'expérience dans l'e-commerce. Trois co-fondateurs à la triple expertise : lieux de commerce & immobiliers, retail, web, mobile. En 2013, OREDIS, maison mère de vente-privee.com devient l'associé majoritaire de la société Oosearch, laquelle propose l'application « passVIP ». Les deux sociétés ont décidé de mettre en œuvre des synergies communes et dans ce cadre passVIP devient vente-privee Le Pass. vente-privee Le Pass est une application shopping gratuite pour iPhone et Android, disponible sur l'App Store et Google Play et recense plus de 900 000 points de vente.