

Supplyeo.com passe à la vitesse supérieure

Lancé en juillet dernier, Supplyeo.com, le réseau social des professionnels de la Supply Chain, vient de sortir de la version bêta. Après 5 mois de développement poussé et de corrections grâce aux feedbacks des bêta-testeurs, Supplyeo.com annonce le lancement officiel de son Job Board spécialisé dans les métiers de la supply chain et de son application pour appareils sous Android.

Aujourd'hui, Supplyeo.com accélère et élargit ses services proposés aux entreprises avec le lancement officiel de Supplyeo Recruter, sa solution dédiée au recrutement dans les métiers de la supply chain (Achats, Logistique, Transport, Administration des ventes et Relation client) ainsi que de son application sous Android. Brahim Marchouhi, fondateur du réseau social, déclare « *Supplyeo.com a connu de nombreuses mutations en l'espace de 5 mois. Parce qu'il est toujours primordial d'être en phase avec le besoin des professionnels, nous nous sommes attelés à développer un outil fiable et sécurisé afin d'améliorer l'expérience utilisateur mais aussi à élaborer un écosystème complet entièrement dédié à l'univers de la supply chain.* »

Supplyeo.com intègre le Google Play Store

Supplyeo.com met un pied dans l'univers des applications mobiles et poursuit son avancée digitale en lançant son application pour appareils sous Android. Les versions iPhone et Ipad, en cours d'élaboration, seront disponibles d'ici peu sur l'App Store, la soumission sur l'App Store étant plus longue. Disponible dès à présent dans le Google Play Store, l'application Supplyeo vous permet de bénéficier des mêmes fonctionnalités que la version web. Il sera désormais possible d'accéder à toutes les rubriques de Supplyeo.com à partir de votre smartphone ou tablette.

Supplyeo Recruter, le Job Board international de la supply chain

Fort d'une base de données de plus de 6000 profils qualifiés, Supplyeo Recruter se veut une alternative sérieuse aux sites d'emploi classique grâce à des services élargies et à un prix défiant le low-cost.

Les recruteurs pourront publier leurs offres avec logo, sans limitation du nombre de caractères et pour une durée de 6 mois, la diffuser dans les principaux réseaux sociaux, personnaliser leurs offres grâce à l'intégration de photos ou de vidéos et recevoir les candidatures vers leurs adresses e-mails. Supplyeo Recruter propose également d'optimiser l'affichage et le référencement de l'annonce, de saisir les offres d'emploi à la place des recruteurs et d'envoyer des alertes e-mails chaque jour aux membres sans surcoût.

Supplyeo a fait le choix d'un prix de lancement à 49€ ht l'annonce. Brahim Marchouhi explique : « *Aujourd'hui pour publier une offre d'emploi il faut déboursé en moyenne 600€ ce qui n'est pas donné à tout le monde et encore moins aux petites structures qui ont un budget RH limité. Avec Supplyeo Recruter, nous avons pris la décision d'offrir des services plus poussés à un tarif qui concurrence facilement les principaux job-boards de la place.* » Bien entendu les annonces pourront être consultées depuis l'application pour Android.

Supplyeo Recruter permet ainsi aux recruteurs de publier des offres d'emploi, d'entrer en relation avec les candidats via la messagerie instantanée et de consulter la Cvthèque, qui sera mise en place prochainement, de manière anonyme et de pouvoir les placer en favoris.

A propos de Supplyeo.com

Supplyeo.com a vu le jour le 1^{er} Juillet 2014 à Belfort, dans l'est de la France. L'objectif de Supplyeo.com est de faciliter et de développer de nouvelles opportunités de rencontres pour tous les professionnels de la supply chain, quel que soit leur métier. Doté des fonctionnalités classiques (profil, offres d'emploi, actualités du secteur, recherche ciblée et mise en contact, groupes, pages entreprises) ou développées spécifiquement (immobilier logistique, annuaire professionnel, e-boutique) Supplyeo.com est disponible en français et en anglais.

Contact Presse :

Marchouhi Brahim

☎ : +212 (0)6 10 39 38 29

✉ : bmarchouhi@supplyeo.com