



communiqué de presse  
Paris, le 6 janvier 2014

## Le concours « Orange Jeunes Designers » s'ouvre aux jeunes professionnels

**Jusqu'à présent réservé aux étudiants, Orange permet, pour la première fois, aux jeunes professionnels de participer à cette quatrième édition du concours qui porte sur le thème du réseau.**

Depuis 2010, Orange organise un concours d'idées rassemblant autour d'un thème les jeunes talents du design. Le concours Orange Jeunes Designers est un événement unique, qui se distingue par sa dimension internationale et son approche originale. Il a déjà réuni des étudiants de plus de quinze nationalités. Tout au long de la compétition, ils bénéficient d'un encadrement privilégié de la part des équipes Design et Marketing d'Orange et des conseils de professionnels reconnus dans leur domaine. Les projets de ces étudiants, interrogent notre relation au numérique, aux autres et à notre environnement. Ces jeunes designers imaginent de nouveaux usages sur de grands thèmes : la maison connectée, l'espace numérique et aujourd'hui, le réseau.

### Le sujet de la 4<sup>ème</sup> édition du concours : Orange vous donne le signal

Orange est présent dans la vie de millions d'hommes et de femmes comme un lien essentiel de leur vie digitale. Ce lien passe notamment par le réseau. Incontournable, il ne cesse de s'améliorer pour apporter plus de confort et de possibilités aux clients Orange.

Cependant, le réseau demeure un concept abstrait pour ses utilisateurs. C'est pourquoi cette année le concours « Orange Jeunes Designers #4 » challenge les participants sur la thématique du réseau et leur demande de s'interroger sur la manière tangible ou non de l'intégrer dans l'environnement quotidien.

### Pour la première fois, un concours ouvert aux jeunes professionnels

En plus des étudiants des quatre écoles européennes partenaires, cette édition sera pour la première fois ouverte aux jeunes diplômés de moins de 3 ans <sup>(1)</sup>. Pour ce faire, Orange met en place une plateforme d'informations et d'inscription en ligne sur le site [www.lecollectif.orange.fr](http://www.lecollectif.orange.fr). Les candidats diplômés retenus seront invités à participer à deux workshops à Paris avant de soumettre leur projet définitif sous format vidéo.

### Le jury, présidé par le designer Samuel Accoceberry, remettra 3 prix en juin 2015

Plusieurs prix seront décernés par un jury d'experts issus de tous horizons, présidé cette année par le designer Samuel Accoceberry. La remise des prix et l'exposition de l'ensemble des projets sera ensuite présenté au public, courant juin 2015. Les lauréats se verront remettre la somme de 7000 euros pour chacun des 3 prix suivants :

- prix « vision » pour la catégorie « étudiants »,
- prix « concrétisation » pour la catégorie « diplômés »,
- prix « design pour tous » commun aux deux catégories.

### Calendrier :

12 janvier 2015 : ouverture du site [lecollectif.orange.fr/concours-orange-jeunes-designers/](http://lecollectif.orange.fr/concours-orange-jeunes-designers/)

09 février 2015 : début des inscriptions

28 février 2015 : clôture des inscriptions

Informations et inscriptions sur le site : <http://lecollectif.orange.fr/concours-orange-jeunes-designers/>

<sup>(1)</sup> Jeunes diplômés majeurs de Bac + 2 ou équivalent, diplômés depuis 2012 en Design. Ils doivent résider en France métropolitaine (hors DOM TOM) ou dans l'Union Européenne.

#### A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 41 milliards d'euros en 2013 et 159 000 salariés au 30 septembre 2014, dont 99 800 en France. Présent dans 30 pays, le Groupe servait 240 millions de clients dans le monde au 30 septembre 2014, dont 182 millions de clients du mobile et 16 millions de clients haut débit fixe.

Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services.

Orange est coté sur le NYSE Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : [www.orange.com](http://www.orange.com), [www.orange-business.com](http://www.orange-business.com), [www.livetv.orange.com](http://www.livetv.orange.com) ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

*Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.*

#### Contacts presse :

Orange : Emmanuelle Gourlet - 01 55 22 23 11 – [emmanuelle.gourlet@orange.com](mailto:emmanuelle.gourlet@orange.com)

Agence 14 septembre : Marie-José Rousset, Ségolène Dangleterre et Joy Dusseau- 01 55 28 38 28 - [segolenedangleterre@14septembre.fr](mailto:segolenedangleterre@14septembre.fr) - [joydusseau@14septembre.fr](mailto:joydusseau@14septembre.fr)