

Haier arrive en force au CES avec 5 nouvelles gammes déclinées en 18 modèles de téléviseurs

Salon CES - Central Hall of the Las Vegas Convention Center – Stand 9405

Haier, [numéro 1 mondial des marques de gros électroménager*](#), présente 18 nouveaux modèles à l'occasion du CES 2015 à Las Vegas. Porte-drapeau de ses innovations : le téléviseur LED Curved de 105 pouces (2,67 mètres) pour voir la vie en grand format ! A découvrir également, ses tous derniers produits en matière d'électronique grand public : **TV UHD HDMI 2.0, Android TV et Smart TV.**

Le téléviseur incurvé 65Q8000 : pour être au cœur de l'action



Haier 65Q8000 (65'')

Egalement dévoilé au CES 2015, le premier **téléviseur Haier incurvé de 65''** (165 cm) LED **ultra-fin au design saisissant**. Son cadre ultra-fin en métal doré s'intégrera dans tout type d'intérieur, posé sur un meuble ou accroché au mur. Pour un réalisme des images encore plus grand, le 65'' LED affiche **une résolution UHD (3840x2160)** et un **taux de contraste dynamique de 40 Mega**. Afin de profiter du grand spectacle, le consommateur pourra chausser les lunettes 3D pour une immersion totale après avoir choisi un film disponible dans le portail d'application Haier Smart TV.

Caractéristiques principales 65Q8000 (65'' LED curved) :

TV Edge LED de résolution UHD (3840x2160), Haier Smart TV avec portail d'applications et navigateur internet, Family 3D polarisée, double tuner DVB-T/C/T2, contraste dynamique 40 000 000:1, 100Hz, taux de rafraîchissement rapide F2R600, wifi intégré, 1 prise RJ45, wifi intégré, 2 ports USB (USB recorder, Timeshift, USB vidéo et lecture HEVC), 3 ports HDMI 1.4a (2x4K et 1x1080p) CEC et ARC (HDMI1), 1 port HDMI 2.0, 1 prise casque, 1 interface numérique S/PDIF, limitation automatique du volume sonore, DLNA, haut-parleurs 2x10W, mode hôtel complet, CI+, classe de consommation énergétique A+.

Le 65Q8000 sera disponible en Europe au deuxième trimestre 2015.

Série H6500 : la Ultra Haute Définition sans restriction

Haier renforce ses gammes dans la 4K avec une gamme de téléviseurs au cadre ultra fin et au pied en métal chromé. Ces téléviseurs affichent **une résolution de 3840 x 2160 pixels**, soit une image 4 fois plus détaillée que le Full HD. Ultra-HD, ils offrent une image plus précise et mieux définie, idéale pour les grands écrans vendus aujourd'hui. Disponibles en **4 formats différents**, 42'' (106 cm), 50'' (127 cm), 55'' (139 cm) et 65'' (165 cm), la série H6500 offre un **taux de rafraîchissement d'image ultra rapide grâce à la technologie F2R600**, pour des mouvements parfaitement fluides (dalle native 100Hz).



Afin de bénéficier de la qualité UHD sans restriction, **connectez-vous sur la prise HDMI 2.0**, nouvelle norme de connectique permettant de bénéficier de la meilleure qualité en Ultra Haute Définition : profitez par exemple d'images UHD

en 50 images par secondes, une expérience incroyable !

Cette gamme de téléviseurs 4K offre également un contraste dynamique de 5 Mega (5 000 000 : 1) pour des images aux couleurs éclatantes et aux noirs profonds. Tout en veillant à limiter la consommation d'énergie : tous les écrans de la série H6500 appartiennent à la classe de consommation énergétique A+.

Caractéristiques principales de la série H6500 :

TV Edge LED de résolution UHD (3840x2160), triple tuner DVB-T/C/T2, Haier Smart TV avec portail d'applications et navigateur internet, contraste dynamique 5 000 000:1, 100Hz, taux de rafraichissement rapide F2R600, 1 port USB (USB recorder, Timeshift et USB vidéo), DLNA, 4 ports HDMI (3 HDMI 1.4a et 1 HDMI 2.0) compatibles CEC dont un port HDMI ARC, 1 prise RJ45, wifi intégré, 1 prise casque, 1 prise Péritel, 1 interface numérique S/PDIF, limitation automatique du volume sonore, haut-parleurs 2x8W, mode hôtel complet, CI+, classe de consommation énergétique A+.

La série H6500 est présentée en 50" (127 cm), 55" (139 cm) et 65" (165 cm) et est également disponible en 42" (106 cm).

Les prix et les disponibilités varient en fonction des pays, veuillez contacter votre attaché de presse O2E pour plus de précisions.

La série B7000U : l'Ultra Haute Définition à prix doux



Haier intègre dans sa gamme de téléviseurs B7000U **4 nouveaux modèles** 42", 50", 55" et 65". Ils affichent tous une **résolution UHD (3840X2160) pour une précision d'image incomparable, même sur les plus grandes diagonales**. Grâce au portail d'applications Smart TV by Haier, il vous sera facile de trouver du contenu UHD et de profiter pleinement des capacités d'affichage de votre écran UHD. Avec un taux de contraste dynamique de 5 Mega (5 000 000:1), les images affichent **des couleurs plus vives et des noirs plus profonds**. La **technologie 100Hz native renforcée par la technologie de rafraichissement ultra-rapide F2R600 vous assurera une fluidité d'image parfaite** même lors des émissions sportives et les films d'action. Tout cela avec une consommation énergétique maîtrisée (**classe énergétique A+**).

Caractéristiques principales de la série B7000U :

TV LED de résolution UHD (3840x2160), Haier Smart TV avec portail d'applications et navigateur internet, double tuner DVB-T/C/T2, DLNA, contraste dynamique 5 000 000:1, 100Hz, taux de rafraichissement rapide F2R600, 1 port USB (USB recorder, Timeshift et USB vidéo), 3 ports HDMI (2x HDMI1.4a et 1xHDMI 2.0) CEC et ARC (HDMI1), 1 prise casque, 1 prise Péritel, 1 interface numérique S/PDIF, limitation automatique du volume sonore, haut-parleurs 2x10W, mode hôtel complet, CI+, classe de consommation énergétique A+.

La série B7000U est présentée en 40" (101 cm), 50" (127 cm), 55" (139 cm) et 65" (165 cm).

Les prix et les disponibilités varient en fonction des pays, veuillez contacter votre attaché de presse O2E pour plus de précisions.

Série K5000 : les téléviseurs Smart TV au design chic

La série **K5000** se distingue par **son design raffiné**. Elle offre un cadre ultra fin rehaussé par une décoration en aluminium brossé et un pied en métal chromé à la forme stylisée. Cette **première gamme d'écrans Smart TV by Haier intègre un portail regroupant de nombreuses applications** TV de rattrapage, de VOD, de loisirs et d'informations. Il est aussi possible de surfer sur le net grâce à la présence d'un navigateur internet intégré.



Ces téléviseurs au **rétroéclairage Edge LED** présentent un **contraste dynamique de 5 Mega (5 000 000 :1)** et offre un **taux de rafraîchissement d'image rapide F2R400**. Ses trois ports HDMI dont un ARC (Audio Return Channel ou canal de retour audio) rendent possible un retour de son via un câble HDMI, lorsque ce câble est connecté à un autre appareil compatible ARC, et permettent de se passer de l'utilisation d'un câble audio.

Caractéristiques principales de la série K5000 :

TV Edge LED de résolution FHD 1920x1080 (40"/65") et HD 1366x768 (32"), triple tuner DVB-T/C/T2, Haier Smart TV avec portail d'applications et navigateur internet, contraste dynamique 5 Mega (5 000 000:1), taux de rafraîchissement rapide F2R400, 2 ports USB (USB recorder, Timeshift et USB vidéo), DLNA, 1 prise RJ45, wifi intégré, 3 ports HDMI 1.4a CEC dont 1 ARC, 1 prise casque, 1 prise PC D-Sub15, 1 prise Péritel, 1 interface numérique S/PDIF, limitation automatique du volume sonore, haut-parleurs 2x8W, mode hôtel complet, CI+, classe de consommation énergétique A.

La série K5000 est présentée en 32" (81 cm), 40" (101 cm), 50" (127 cm) et 55" (139 cm).

Les prix et les disponibilités varient en fonction des pays, veuillez contacter votre attaché de presse O2E pour plus de précisions.

Série B8000 : un design sobre et élégant

La série **B8000** a toutes les caractéristiques essentielles pour que l'utilisateur profite pleinement de ses programmes préférés et se connecte à tous ses appareils audio vidéo : barre de son, lecteur DVD, ordinateur...

Son cadre ultra fin et son pied en métal participent à l'élégance de son design. Cette série intègre différents types de tuners numériques (DVB-T/C/T2 ou DVB-T/C/S2) et restitue des images en Full HD (1920 x 1080) ou en HD (uniquement sur les modèles 24" et 32", résolution 1366*768).



Grâce à son port USB et ses fonctions associées, présents sur tous les modèles de téléviseurs Haier, **il est possible d'enregistrer des programmes sur une clef USB ou un disque dur** (USB enregistreur) ou encore, mettre en pause une émission en direct puis la reprendre après avoir répondu à un appel téléphonique. **Avec un taux de contraste dynamique de 5 Mega (5 000 000:1), les images afficheront des couleurs plus vives et des noirs plus profonds.** Tout cela avec une consommation énergétique maîtrisée (**classe énergétique A+**).

Caractéristiques principales de la série B8000 :

TV Direct LED de résolution FHD (1920x1080) (HD pour le 24" et 32" (1366x768)), triple tuner DVB-T/C/S2 ou triple tuner DVB-T/C/T2, contraste dynamique 5 000 000:1, 50Hz, taux de rafraîchissement rapide F2R200, 1 port USB (USB recorder, Timeshift et USB vidéo), 2 ports HDMI 1.4a CEC et ARC (24/32") ou 3 ports HDMI 1.4a CEC et ARC (40/50/55/65"), 1 prise casque, 1 prise Péritel, 1 prise coaxiale, 1 prise PC D-Sub15, limitation automatique du volume sonore, haut-parleurs 2x8W, mode hôtel complet, CI+, classe de consommation énergétique A+.

La série B8000 est présentée en 32" (81 cm), 40" (101 cm), 50" (127 cm), 55" (139 cm) et 65" (165 cm) et existe également en 24" (60 cm).

Les prix et les disponibilités varient en fonction des pays, veuillez contacter votre attaché de presse O2E pour plus de précisions.

*avec une part de marché de 9,7% des ventes en volume unitaire (source : Euromonitor International Limited 2013).



Pour toute demande d'entretien ou toute information, merci de contacter le service de presse :

Maïssa Berjaoui

+ 33 (0)1 55 02 27 99

m.berjaoui@open2europe.com

Cécile Goxe

+33 (0)1 55 02 27 85

c.goxe@open2europe.com

A propos de Haier :

Le groupe Haier est N°1 mondial des marques de gros électroménager avec une part de marché de 9,7% des ventes en volume unitaire (Source : Euromonitor International Limited en 2013). Il propose des produits innovants de qualité aux consommateurs de plus de 100 pays dans le monde. Si son siège mondial est basé à Qingdao, en Chine, le Groupe s'appuie également sur deux sièges régionaux, à Neuilly-sur-Seine en France et à New York aux Etats-Unis. Haier compte aujourd'hui 66 filiales commerciales, 143 330 points de vente, 24 parcs industriels et 70 000 employés à travers le monde. Haier dispose par ailleurs de cinq centres de R&D lui permettant d'innover sur le marché et de s'assurer que ses produits soient bien adaptés aux goûts et aux besoins des consommateurs au niveau local.

Haier place la R&D au cœur de sa stratégie et s'est spécialisé dans la « technology-led research », la production et la commercialisation d'une large gamme de produits durables. En Europe, cela inclut les téléviseurs, réfrigérateurs, lave-vaisselles, lave-linges, tablettes, téléphones, équipements électroniques et solutions énergétiques.

En 2013, son chiffre d'affaires net consolidé s'est élevé à 29,5 milliards de dollars et son bénéfice net à 1,76 milliards de dollars. Haier Electronics Group Co. Ltd. (HKG: 1169), filiale du Groupe Haier, est cotée à la bourse de Hongkong au tableau principal. Qingdao Haier Co. (SHA: 600690), également filiale du Groupe Haier, est cotée à la bourse de Shanghai.

Pour davantage d'informations : www.haier.com/fr

