

EOCONCEPT lance *TourSolver 6.1*, nouvelle version de sa solution d'optimisation de tournées

La version 6.1 de TourSolver intègre de nouvelles fonctionnalités pour permettre une meilleure expérience utilisateur et l'optimisation des plans de tournées sur tous les territoires à l'international.

Paris, le 18 décembre 2014 : GEOCONCEPT SA, concepteur leader de technologies d'optimisation géographique pour les professionnels, annonce aujourd'hui le lancement de ***TourSolver 6.1***, la nouvelle version de sa solution logicielle permettant d'automatiser et d'optimiser la gestion des plans de tournées, tout en respectant les contraintes liées aux ressources et aux clients.

Facile à mettre en œuvre, TourSolver est la solution idéale pour les entreprises qui souhaitent adopter un outil simple et rapidement rentabilisé. Grâce à de puissants algorithmes d'optimisation, TourSolver génère l'organisation et les itinéraires les plus rentables possibles, tout en prenant en compte les contraintes clients, les contraintes liées aux ressources humaines et les spécificités de chaque véhicule.

En quelques clics, l'utilisateur définit des plans de tournées optimisés et réduit les distances et le temps de trajet. Les coûts logistiques diminuent de 15 %, les émissions de CO2 sont également réduites, une amélioration de la productivité des équipes mobiles est également constatée pour un service client amélioré.

Gestion de tournées à l'international et expérience utilisateur améliorée

Avec la gestion unicode, ***TourSolver 6.1*** permet la prise en charge de tout type de caractères (chinois, japonais, arabes, symboles...) pour permettre à l'utilisateur de facilement planifier ses tournées à l'international. La solution s'enrichit aussi de nouvelles fonctionnalités d'export et d'une compatibilité avec les SIG tiers.

Côté expérience utilisateur, TourSolver offre une ergonomie améliorée et une interface plus conviviale avec l'intégration d'un nouveau ruban de fonctionnalités pour une prise en main rapide de l'outil. La solution devient ainsi accessible à tout type d'utilisateurs, sans compétence particulière requise, un assistant guide également l'utilisateur étape par étape.

A noter : TourSolver est également disponible sous forme de web services. Les fonctionnalités de géocodage, de calculs d'itinéraires, d'optimisation et d'affichage peuvent ainsi être intégrées facilement à tout système d'information existant.

A propos du Groupe GEOCONCEPT

Né de la fusion de [GEOCONCEPT](#), 1er éditeur européen de Systèmes d'Information Géographique, et d'[Opti-Time](#), éditeur de logiciels de planification pour les professionnels, le Groupe GEOCONCEPT se positionne aujourd'hui parmi les leaders mondiaux dans les applications de cartographie et d'optimisation pour les entreprises.

Toujours à l'avant-garde depuis sa création en 1990, GEOCONCEPT a allié information géographique et outils d'optimisation pour inventer la géoptimisation, ou optimisation des activités par l'intégration intelligente de l'information géographique dans les systèmes. L'innovation est toujours au cœur de la stratégie du Groupe qui consacre 25% de ses dépenses en R&D. Les bénéfices de la géoptimisation s'appliquent dans des domaines aussi variés que le géomarketing, la gestion territoriale, l'urgence ou la gestion des forces mobiles... Au sein de chaque domaine, les composants et solutions d'optimisation géographique peuvent être intégrés directement par les clients ou via des partenaires du Groupe.

Le Groupe GEOCONCEPT est implanté à Paris, Grenoble et Caen, et dispose de filiales à l'étranger : Chennai/Inde, Genève/Suisse, Madrid/Espagne, Shanghai/Chine. Des partenaires stratégiques revendent aussi les solutions du Groupe à Londres/Grande Bretagne, Mexico/Mexique, SãoPaulo/Brésil, Tokyo/Japon... Les solutions du Groupe sont disponibles en 7 langues. Aujourd'hui, le Groupe GEOCONCEPT compte plus de 10 000 références clients et 100 000 ressources géoptimisées dans 35 pays. www.geoconcept.com

Contact presse : AxiCom France

Elise Koenig

Tel : 01 56 02 68 38 - elise.koenig@axicom.com

Contact marketing : GEOCONCEPT

Christèle Fernandes

christele.fernandes@geoconcept.com