

## Stellé Audio dévoile trois nouveaux modèles pour son enceinte Pillar en édition limitée

Paris, 14 octobre 2014 - Suite au succès de l'enceinte Bluetooth Pillar, Stellé Audio annonce aujourd'hui une nouvelle gamme. Cet automne, Stellé Audio dévoile trois nouvelles couleurs en édition limitée: rouge métallique et imprimé bois. Il s'agit de la deuxième série en édition limitée pour Stellé Audio qui avait déjà connu un grand succès suite à sa collaboration avec la maison de design d'intérieur Dwell Studio.

Les derniers modèles de la gamme incluent l'enceinte Pillar en rouge métallique, qui arrive pour la période de Noël. Elle complète la gamme d'enceinte d'intérieur avec un design qui apporte de la chaleur grâce à sa finition rouge métallique et bois.

Les modèles imprimés en bois seront en deux teintes: l'une en couleur bois chocolat légèrement plus sombre que le modèle en bois caramel. Ces nouvelles couleurs permettent aux consommateurs de choisir le modèle qui correspond le mieux à son décor d'intérieur. Stellé Audio rend hommage au design scandinave en proposant des imprimés bois.

Anna Perelman la PDG de Stellé Audio déclare: « Nous avons lancé les enceintes Pillar en 2013 avec une gamme de couleurs qui s'apparentent à tous les styles. Les consommateurs, les concepteurs et les hôtels ont apprécié l'apparence de l'enceinte mais ont demandé d'autres couleurs que nous présenterons en édition limitée chaque année. Pour notre première collection en édition limitée, nous voulions puiser dans les tendances actuelles en apportant des finitions classiques produisant un design d'enceinte intemporel».

L'enceinte Pillar qui est de haute qualité possède deux drivers acoustiques de 1,5 pouces et un caisson de basses 3' offrant un son équilibré et de qualité. Elle dispose d'une batterie avec une autonomie de 15 heures. La technologie Bluetooth permet aux utilisateurs de se connecter instantanément avec des appareils tel qu'un téléphone intelligent, une tablette ou un ordinateur. L'enceinte Pillar de Stellé Audio possède un mode haut-parleur permettant aux utilisateurs de passer et recevoir des appels mains-libres.

Cette année, Stellé Audio a reçu un award à l'IFA car la marque propose un produit mêlant la mode, la musique et la technologie et qui s'adapte dans votre décor d'intérieur sans compromettre la qualité sonore.

L'enceinte Pillar est vendue dans les magasins Fnac et sur [Stelleaudio.com](http://Stelleaudio.com) au prix de 299,99€. L'enceinte est également disponible en couleur bronze, argentée, noir et blanc.

A propos de Stellé Audio

Stellé Audio® ouvre la voie à la technologie audio sans fil avec des produits qui sont l'union parfaite entre le son et le style. Stellé Audio a été reconnu dans l'industrie pour combler le fossé entre la musique, la technologie et du design et a reçu les prix de «Innovations Design» et de «Engineering Awards» au CES 2014.

Stelle Audio® a été fondé en 2012 à Newport Beach, en californie par le couple Anna Perelman et Wayne Ludlum (des personnalités reconnues de l'industrie audio récompensés par de nombreux prix). La société a été construite sur la philosophie d'une union entre forme et fonction du produit. Leurs produits sont un mariage parfait entre une conception haut de gamme et une qualité sonore exceptionnelle. La PDG Anna Perelman est expert dans la façon de donner du style dans l'industrie de la technologie.

