

RESULTATS COMPLETS DE L'ETUDE ICI

QUELS JOUETS SERONT AU PIED DU SAPIN CETTE ANNEE ?

Bonial (www.bonial.fr), marketplace desktop et appli mobile leader de la médiatisation des catalogues digitaux, présente une étude comparative sur les recherches menées sur son portail et ses applications mobiles en lien avec l'univers du jouet. Ce marché, qui pesait 3,2 milliards d'euros en 2013*, connaît ces dernières années une digitalisation accélérée. Cette dernière s'illustre notamment par des comportements de recherche en ligne de plus en plus systématiques avant achats sur la toile ou en point de vente physique. Le digital s'impose désormais comme un canal incontournable pour les distributeurs et fabricants de jouets, capable en outre de fournir très tôt dans la saison des indications sur les « tops » et les « flops » du secteur. Quels seront les produits les plus vendus ? Quels sont les types de jouets les plus recherchés ? Quelles marques ou licences sont à la pointe ? Lesquelles sont au contraire à la peine ? Réponses ci-dessous.

* Ministère de l'économie, de l'industrie et du numérique

Intégration des résultats sous forme d'infographie sur votre site internet (merci d'avance d'éditer un lien www.bonial.fr si vous souhaitez dupliquer ce contenu ☺) :

Pour ce faire, il vous suffit simplement d'insérer le code suivant : `<iframe src="http://www.bonial.fr/info/tendances-achats-jouets-noel-2014/" width="100%" height="1200" frameborder=""></iframe>`

TOP 10 DES RECHERCHES PRODUITS : PLAYMOBIL ET LEGO ONT LE VENT EN POUPE

RECHERCHES DE PRODUITS			
	Top 10 - 2013	Top 10 - 2014	Tendance
1	Consoles et Jeux Nintendo	Playmobil	+ 3
2	Monster High	Lego	+ 3
3	Trottinette	Monster High	- 1
4	Playmobil	Consoles et jeux Playstation	+ 6
5	Lego	Consoles et jeux Nintendo	- 4
6	Vélo	Trottinette	- 3
7	Peinture	Pokémon	+ 2
8	Tricycle	Vélo	- 3
9	Pokémon	Trampoline	new (+24)
10	Consoles et jeux Playstation	Tablette	new (+20)

Bonne nouvelle pour les parents qui ne sont pas à la page ou qui auraient du mal à la tourner : si les jouets High-tech ou devices tels que les tablettes font leur apparition dans ce classement, les licences cultes qui ont bercé notre enfance font toujours figure de références chez nos chères petites têtes blondes. Ainsi, Playmobil, marque allemande qui fête son quarantième anniversaire, et Lego, marque danoise qui a vu le jour en 1949, s'imposent sur les deux plus hautes marches du podium. Surprenant ? Pas exactement si l'on se réfère aux chiffres et politiques de ces deux géants de l'industrie du jouet. Playmobil diversifie les thématiques de sa gamme depuis des années et améliore par petites touches ses figurines connues de tous. La marque bavaroise en a ainsi écoulé plus de 2,7 milliards depuis sa création. De son côté, Lego, deuxième fabricant de jouets au monde, poursuit sa stratégie de partenariats avec des licences populaires comme Simpson ou Star Wars mais aussi avec des poids lourds du digital à l'image de Microsoft.

Les cadeaux high-tech continuent également d'occuper le top-10, avec le maintien des consoles de jeux mais aussi l'apparition des tablettes dans le Top-10, qui gagnent 20 places par rapport à l'an dernier.

Pour autant, les enfants ne resteront pas enfermés puisque les jeux de plein air (notamment Vélo et Trottinette qui se maintiennent dans le Top-10) sont aujourd’hui rejoints par le Trampoline, qui fait une entrée fracassante dans le classement (+24 places).

LES TENDANCES PAR TYPE DE JOUETS : TECHNOLOGIE, JEUX DE SOCIETE ET FIGURINES S’IMPOSENT

TENDANCES PAR TYPE DE JOUETS		
Type de Jouets	augm. 2014 vs 2013	% total des recherches
Techno	55%	24%
Sport/Plein Air	-4%	20%
Créatif/Educatif	5%	13%
Figurine	21%	12%
Poupée	7%	9%
Construction	10%	8%
Société	20%	5%
Bébé	1%	4%
Peluche	19%	2%
Déguisement	-57%	2%
Armes Factices	-13%	1%

Totalisant **24%** des recherches « jouet » effectuées sur la marketplace et en progression de **55%** depuis l’an dernier, jouets technologiques comme consoles, tablettes, ordinateurs ou la licence Skylanders (figurines qui interagissent via le système Kinect de la console de l’enfant) s’imposent comme des achats incontournables. Si le digital et l’innovation jouent désormais un rôle clef dans le cadre des stratégies de développement des firmes spécialisées dans le jouet, les classiques tiennent cependant leur rang. En effet, juste derrière avec **20%**, les jeux de sport/plein air ont toujours la cote, tout comme les jeux créatifs & éducatifs (**13%**).

TOP 10 DES TERMES DE RECHERCHES PAR CATEGORIE – 2014 : LICENCES ET MARQUES MENENT LA DANSE

TOP 10 DES TERMES DE RECHERCHES PAR CATEGORIE - 2014											
	Société	Techno	Bébé	Créatif/Educatif	Sport/Plein Air	Figurines	Peluche	Armes	Poupée	Déguisement	Construction
1	Jeux De Société	Consoles Et Jeux Playstation	Cheval A Bascule	Peinture	Trottinette	Playmobil	Furby	Nerf	Monster High	Déguisement Enfant	Lego
2	Jeux De Plateau	Consoles Et Jeux Nintendo	Jouets Bébé	Maquette	Vélo	Cars	Doudou	Pistolet À Fléchettes	Barbie	Déguisement Spiderman	Construction
3	Puzzle	Tablette	Jouet D'éveil	Maquillage	Trampoline	Disney	Peluches Enfant	Nerf Rebelle	Poupée	Déguisement Princesse	Lego Star Wars
4	Scrabble	Pokémon	Trotteur	Guitare Enfant	Baby-Foot	Petshop	Winnie L'ourson	Jeu De Fléchettes	Landau Poupée	Déguisement Batman	Meccano
5	Chass'fantômes	Skylanders	Tapis Aquadoodle	Machine A Coudre	Draisienne	Transformers	Peluche Animaux	Arme Factice	Camping-Car Barbie	Déguisement Pirate	Jeux De Construction
6	Docteur Maboul	Ordinateur	Jouet A Pousser Bébé	Machine A Cupcake	Tricycle	Animaux	Poney Peluche	Pistolet Factice	Poussette Poupée	Déguisement Barbie	Kapla
7	Puzzle 3d	Lecteur Cd Enfant	Smoby	Perles	Tracteur Enfant	Hot Wheels	Peluche Animée	Arc	Maison De Poupée	Déguisement Chevalier	Lego City
8	Bataille Navale	Voiture Electrique Enfant	Jouet Musical	Cuisine Enfant	Glisse Urbaine	Power Rangers	Mon Toutou Toufou	Arc Nerf Rebelle	Poupon	Déguisement Power Rangers	Lego Friends
9	Cluedo	Hélicoptère Radiocommandé	Tapis D'éveil	Tête A Coiffer	Moto Enfant	Reine Des Neiges	Poupée Docteur La Peluche	Pistolet Nerf	Fée Volante	Déguisement Reine Des Neiges	Kit Lego
10	Jeu De Cartes	Appareil Photo	Jouet Bois	Télescope	Quad Enfant	Spiderman	Barbapapa Peluche	Arbalète Enfant	Maison Barbie	Déguisement Disney	Lego Chima

Playstation, Monster High, Furby, Lego, Playmobil... Autant de termes de recherche qui montent sur la première marche de leur catégorie. Cela étant, trottinettes, chevaux à bascule et autres articles indémodables font toujours bonne figure dans ce classement.

MARQUES ET LICENCES QUI S'IMPOSERONT DANS LA HOTTE DU PERE NOEL

Au préalable, notons que **21%** des recherches sur le secteur du jouet incluent le nom d'une *marque* (Lego, Nintendo, etc.) et **20%** le nom d'une *licence* (Monster High, Star Wars, etc.).

LES MARQUES QUI CARTONNERONT EN 2014		
Marque	Volume 2014 relatif (base 100)	Evolution vs. 2013
Playmobil	100,0	43%
Lego	87,7	30%
Playstation (psp, ps4 etc.)	64,4	93%
Nintendo (wii, ds etc.)	48,6	-5%
Xbox (xbox One, jeux etc.)	23,0	11%
Jeux de société Hasbro (tous titres confondus)	21,9	12%
Nerf	20,5	55%
Kapla	17,1	23%
Jeux de société Asmodee (tous titres confondus)	15,1	35%
Smoby	13,7	-2%

LES LICENCES QUI CARTONNERONT EN 2014			LES LICENCES « FLOP » DE 2014	
Licence	Volume 2014 relatif (base 100)	Evolution vs. 2013	Licence	Evolution vs. 2013
Monster High	100,00	-53%	Beyblade	-600%
Disney	76,27	-2%	Yu-Gi-Oh	-423%
Pokemon	60,00	37%	Bakugan	-251%
Barbie	55,93	0%	Ben 10	-153%
Violetta	31,19	79%	Scoobidoo	-87%
Furby	24,07	32%	Angry Birds	-63%
My Little Pony	23,39	100%	Dora	-41%
Petshop	20,34	93%	Winx	-35%
Skylander	12,88	-9%	Harry Potter	-27%
Star Wars	11,53	-23%	Bratz	-15%

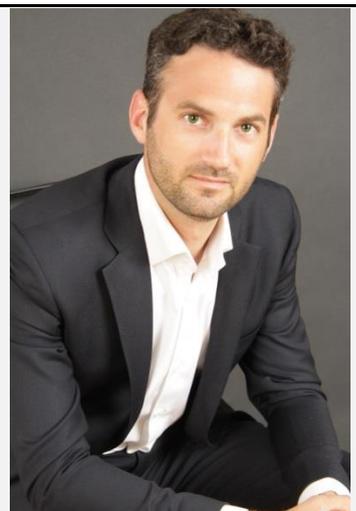
Au chapitre des marques, si Playmobil (indice de base **100**) et Lego (**77,7%** de l'indice de base) font course en tête, les fabricants de console n'ont pas dit leur dernier mot. Playstation (**64,4%** de l'indice de base), Nintendo (**64,4%** de l'indice de base) et Xbox (**23%** de l'indice de base) feront peut-être leur entrée dans le salon des parents eu égard à leur forte présence dans ce Top 10.

Côté licence, Monster High, Disney et Pokemon prennent le large mais notons cependant pour le premier et le troisième cité une forte baisse de recherches comparé à l'an passé. A l'inverse, Beyblade, Yu-Gi-Oh, Bakugan font figure de licences en berne de ce classement avec des baisses de recherches respectives de **-600%**, **- 423%** et **- 251%**. De même pour Angry Birds (-63%) et Harry Potter (-27%), pourtant stars de la fin 2013.

« Dans le secteur du jouet comme ailleurs, la recherche en ligne s'impose chez de nombreux Français comme le premier réflexe pour préparer leurs cadeaux. La montée en charge du trafic relatif aux jouets, que l'on détecte sur Bonial dès la moitié du mois d'octobre, nous permet d'avoir très tôt dans la saison une vision assez claire des attentes des Français.

Ce classement, qui met en évidence la montée en puissance des jouets technologiques aux côtés des grandes marques traditionnelles, illustre d'ailleurs d'une autre manière la vague de digitalisation qui gagne jusqu'aux plus jeunes publics en France. »

Matthias BERAHYA –LAZARUS – Président de Bonial



METHODOLOGIE

- L'étude réalisée entre les 15 octobre et 12 novembre 2013 et 2014, en analysant les données de recherche sur le portail Bonial.fr et sur ses déclinaisons smartphones et tablettes, soit plus de 3 000 000 d'utilisateurs uniques mensuels.
- Note méthodologique : l'indicateur en base 100 est une technique de calcul permettant de comparer les volumes de recherche de valeurs différentes en rapportant à 100 leurs valeurs respectives, 100 étant attribué à la valeur la plus élevée, et ce, afin de faciliter la comparaison.

A propos de Bonial

Bonial est un portail d'information et guide d'achat permettant au grand public de consulter les catalogues et prospectus autour de chez soi via son site web www.bonial.fr et ses applications sur mobiles et tablettes. Filiale de Bonial International Group (Groupe Axel Springer), la société capitalise sur son savoir-faire technologique et marketing afin de donner une large audience en ligne aux offres de la Grande Distribution.

Pour en savoir plus : <http://www.bonial.fr/> et <http://www.bonialinternationalgroup.com/>

CONTACT PRESSE

AGENCE79

Dimitri HOMMEL-VIKTOROVITCH

dhommel@agence79.com

Tel : 01 41 10 21 57

Mobile : 06 98 20 77 12