



Photo, cinéma ou coachs personnalisés : Coup d'œil dans la hotte de Noël Epson

Levallois-Perret, le 15 octobre 2014 – Epson s'est lancée à la recherche du cadeau de Noël idéal à offrir à ses proches et propose ainsi quatre produits adaptés aux envies de chacun.

Pour surveiller sa ligne : l'Epson Pulsense PS-100, un coach de vie



L'Epson Pulsense PS-100 est disponible
au prix de 149,99 € TTC

Le *bracelet Pulsense™ PS-100* est le cadeau à offrir à ceux qui souhaitent surveiller leur mode de vie. Grâce à son capteur optique Epson, le bracelet fournit des informations précises sur **le nombre de pas effectué, la distance parcourue, les calories brûlées, la qualité du sommeil et la fréquence cardiaque**. Les utilisateurs peuvent par exemple **utiliser une fonction de réveil basée sur le cycle de sommeil afin de se réveiller au meilleur moment** pour bien commencer la journée.

Ou encore en utilisant l'application d'Epson, il est possible de **définir son poids idéal**. Le PS-100 calculera ainsi **des objectifs quotidiens** en matière de calories à consommer, de calories à brûler et de temps à faire de l'exercice.

Léger (31 gr) et discret le Pulsense™ PS-100 est très peu encombrant. Il est disponible en **bleu turquoise** ou en **noir** pour s'adapter à toutes les garde-robes.

Pour les coureurs avertis : l'Epson Runsense SF-810, un coach sportif

Le *moniteur GPS Runsense SF-810* comblera les adeptes de course, cyclisme et marche à pied.

En effet, grâce à **son capteur optique** entièrement développé par Epson, il **mesure la fréquence cardiaque de l'utilisateur directement à partir de son poignet**. Cette fonction permet aux sportifs de se débarrasser définitivement des ceintures cardiaques utilisées jusqu'à présent pour surveiller son pouls pendant l'entraînement.

Le *SF-810* est également équipé d'un capteur



L'Epson Runsense SF-810 sera disponible à partir de
novembre 2014 au prix public de 349 € TTC.

www.epson.fr

de foulée intelligent qui mesure précisément la **longueur et la cadence de la foulée, tout en collectant des informations sur la technique de course propre à l'utilisateur.**

Très économe en énergie, le moniteur est capable d'assurer un suivi GPS et une mesure de la fréquence cardiaque **pendant 20 heures sans avoir à être rechargé.**

Pour les foyers actifs : l'Expression Premium XP-720, compact et polyvalent



L'Expression Premium XP-720 est disponible au prix public de 179 € TTC.

Le multifonction **Expression Premium XP-720** est idéal pour les foyers actifs en quête de facilité. Compact et polyvalent, il offre des **photos brillantes** d'une qualité époustouflante et de textes nets et précis.

La **configuration automatique du Wi-Fi** facilite et accélère la connexion à un réseau Wi-Fi. **L'impression recto verso et les écrans LCD** font de ce multifonction un appareil encore plus efficace et facile d'utilisation.

Enfin, **l'Expression Premium XP-720** est adapté à l'ère Internet et est compatible avec une suite d'applications Epson pour impression mobile, *Epson iPrint* et **Epson Creative Print**. Les utilisateurs peuvent ainsi imprimer depuis leur smartphone, tablette, ordinateur portable, voire même depuis Facebook.

Pour les cinéphiles : l'Epson EH-TW570, compact et polyvalent

L'EH-TW570 offre la dernière technologie **3LCD HD-Ready 720p** pour visualiser et lire les contenus **2D et 3D**.

Il dispose de **quatre modes couleurs, garantissant une projection d'une qualité exceptionnelle** dans tous les intérieurs, **et de deux modes couleurs 3D**. Avec sa **lampe longue durée de 5 000 heures en mode normal et de 6 000 heures en mode éco**, les joueurs, les cinéphiles et les fans de sport peuvent profiter de leur contenu plus longtemps.



L'EH-TW570 est disponible au prix public de 699 € TTC.

A propos d'Epson

Leader mondial en matière d'innovation, Epson conçoit une large gamme de produits allant des imprimantes à jet d'encre et systèmes d'impression, aux projecteurs 3LCD, en passant par les robots industriels, les capteurs et autres composants électroniques. La société met aujourd'hui à la disposition des acteurs de l'industrie, des entreprises mais aussi des particuliers, des technologies compactes, peu consommatrices en énergie et de haute précision, toujours dans le but de dépasser leurs attentes et besoins.

Dirigé par la maison-mère Seiko Epson Corporation basée au Japon, le groupe Epson emploie plus de 68 000 salariés dans ses 96 filiales à travers le monde, et est fier de son engagement constant dans la protection de l'environnement, en coopération avec les communautés locales.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur le site : <http://global.epson.com/>

A propos d'Epson France SA

Epson France commercialise sur le territoire national, les DOM-TOM et les pays d'Afrique Francophone une large gamme de produits d'imagerie numérique, incluant imprimantes, scanners, vidéoprojecteurs et terminaux pour les points de vente. La société abrite les structures qui assurent le marketing pour la zone EMEA de ses produits office printing et vidéoprojecteurs, ainsi que le support technique expert pour l'ensemble des filiales européennes. Entreprise à taille humaine particulièrement éco-responsable, Epson France inscrit toutes ses activités dans le cadre de la Vision 2050 du groupe Epson, visant à réduire drastiquement ses émissions de gaz à effet de serre, à favoriser le recyclage de ses produits et à préserver la biodiversité en coopération avec les communautés locales où elle opère.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur le site : www.epson.fr.

www.epson.fr

Contacts presse :

Open2Europe – www.open2europe.com

Epson Consumer

Maïssa Berjaoui
01 55 02 27 99

m.berjaoui@open2europe.com

Epson Vidéoprojecteurs

Sonia Lawson
01 55 02 15 20

s.lawson@open2europe.com

[Vision 2050 en matière environnementale](http://eco.epson.com)

<http://eco.epson.com>