

## Communiqué de presse

La solution de paiement entre particuliers par un simple tweet, innovation du Groupe BPCE, est désormais disponible

Paris, le 14 octobre 2014

**Tous les utilisateurs de Twitter, porteurs d'une carte bancaire française, peuvent désormais s'envoyer de l'argent grâce à un tweet : c'est simple, rapide, gratuit et sécurisé.**

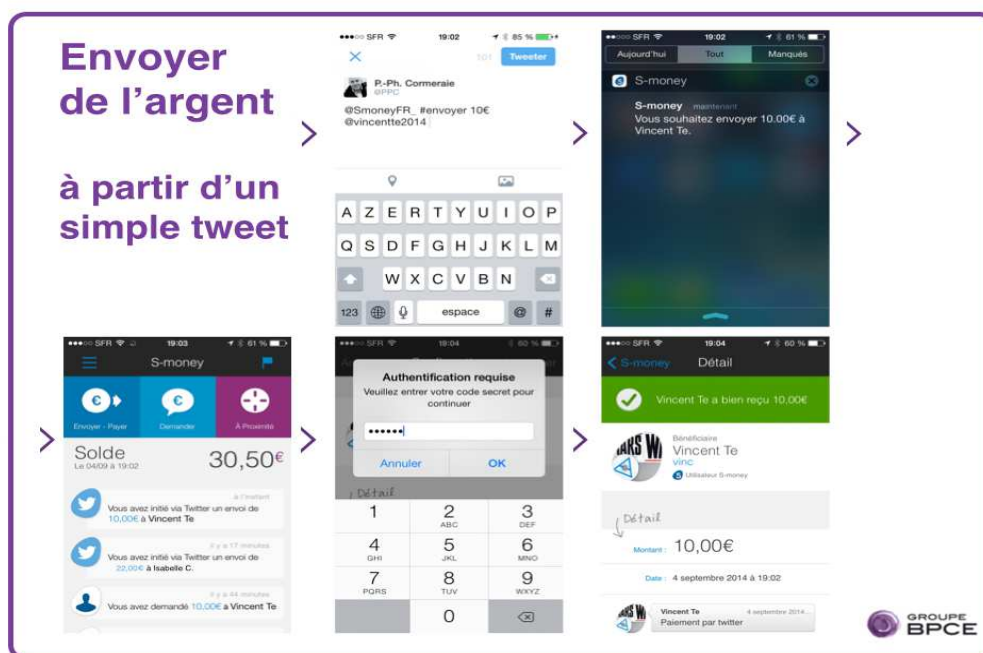
Cette première mondiale dans l'univers des moyens de paiement a été réalisée par S-money, filiale du Groupe BPCE spécialisée le paiement sur mobile.

Comme l'explique Jean-Yves Forel, directeur général Banque commerciale et Assurance du Groupe BPCE : « Cette initiative du Groupe BPCE et de S-Money, lancée sur Twitter, illustre la capacité de notre groupe à mettre en place des solutions de paiement en phase avec les nouveaux usages des particuliers. »

« Nous saluons l'esprit d'innovation du Groupe BPCE. En prolongeant l'expérience de son service S-money sur Twitter, ils apportent un service complémentaire à leurs clients et créent un nouvel usage sur Twitter », déclare Olivier Gonzalez, directeur général de Twitter France.

« Cette innovation ouvre de nombreuses perspectives dans le domaine des paiements : les dons aux associations, le crowdfunding sous toutes ses formes, la billetterie, le cagnottage. Action Contre la Faim, le Pot commun, Fundovino sont les premiers partenaires à s'associer à notre démarche » indique Nicolas Chatillon, directeur général de S-money.

Comment s'envoyer de l'argent entre particuliers par un simple tweet ?



Pour découvrir ce nouveau service, inscrivez-vous dès à présent sur <http://s-money.fr/twitter>

### À propos du Groupe BPCE

Le Groupe BPCE, deuxième groupe bancaire en France, s'appuie sur deux réseaux de banque commerciale autonomes et complémentaires : celui des 19 Banques Populaires et celui des 17 Caisses d'Epargne. Dans le domaine du financement de l'immobilier, il s'appuie également sur le Crédit Foncier. Il est un acteur majeur de la banque de grande clientèle, de la gestion d'actifs et des services financiers avec Natixis. Le Groupe BPCE compte plus de 36 millions de clients et bénéficie d'une large présence en France avec 8 000 agences, 115 000 collaborateurs et plus de 8,8 millions de sociétaires.

### À propos de S-money

S-money, filiale à 100 % de BPCE, a pour objet de fournir des services de paiement et de porte monnaie électronique sur téléphone mobile, orienté m commerce et une offre d'encaissement spécialisée pour la collecte de fonds. S-money a obtenu en 2012 un agrément français d'Établissement de Monnaie Electronique auprès de l'Autorité de Contrôle Prudentiel et de Résolution (Banque de France).  
[www.s-money.fr](http://www.s-money.fr)

### Contacts presse Groupe BPCE

Christophe Gilbert : 01 40 39 66 00 / 06 73 76 38 98  
Ulric Streit : 01 58 40 41 49 / 06 25 47 59 80  
Oriane Bauduin : 01 58 40 73 95 / 06 07 23 97 27

### Contact bloggeurs et réseaux sociaux :

Sonia Vidal : 06 85 41 82 79

SUIVEZ NOUS SUR

[www.bpce.fr](http://www.bpce.fr)



[@GroupeBPCE](https://twitter.com/GroupeBPCE)