

loop

On your wrist, on your mobile, on the web

POLAR
LISTENS TO YOUR BODY

BOUGER À LA RENTRÉE 2014



Le LOOP fait peau neuve avec deux nouvelles couleurs !

* Sur votre poignet, sur votre mobile sur le web

Polar, pionnier et leader sur le marché des cardiofréquencemètres étend sa gamme **LOOP** avec deux nouveaux coloris bleu et violet. Du renouveau qui vient en complément du premier modèle de couleur noire.

Incontournable sur le marché des bracelets connectés, **Polar Loop**, accessoire indispensable pour mesurer son activité physique quotidienne revient sur le devant de la scène en version **Misty Blue** et **Blackcurrant** dès la rentrée 2014.

Les nouvelles couleurs devraient à leur tour connaître le même succès que le premier modèle, déjà plébiscité. Sobre et élégant, ses LED blanches lui confèrent une touche à la fois moderne et high tech.

Misty Blue et **Blackcurrant** sont disponibles à la vente en magasin.

Pourquoi choisir le Polar Loop ?

- **Waterproof** (20m)
- Informations accessibles au poignet
- Délivre des **objectifs quotidiens personnalisés**
- Utilisable avec les émetteurs de fréquence cardiaque **H6** et **H7** via la technologie **Bluetooth Smart Coaching**
- Nombre de **pas parcourus dans la journée**
- Nombre de **calories dépensées**
- **Montre**

SMART COACHING
since 1977

Rester connecté **24h/24, 7j/7**, surveiller la qualité du sommeil et la distance parcourue avec :

La plateforme web **Polar Flow** <https://flow.polar.com/>

Sur smartphone et tablette avec l'application gratuite **IOS** et **Android**



99,90 euros



Laury Thilleman, ambassadrice du Polar Loop

Je suis très fière d'avoir été choisie par Polar pour inciter tous français à pratiquer une activité physique au quotidien. Le sport c'est la vie et porter le bracelet Loop est un moyen ludique et très pratique de se motiver tous les jours à se dépenser un peu plus. De plus, le design du bracelet est très sympa et se marie avec tous les styles. Alors tous à vos loop !

Ps : N'hésitez pas à me faire partager vos impressions et progrès sur les réseaux sociaux !

- Laury Thilleman.



www.polar.com/fr

IDÉE CADEAU

À PROPOS DE POLAR

Créée en 1977, Polar Electro a inventé le premier cardio fréquencemètre sans fil. Depuis, en alliant son expérience dans les domaines du sport, de la physiologie et de l'électronique à la compréhension des besoins de ses clients, Polar est leader en matière d'innovation technologique et de cardiofréquencemètre. Polar propose une gamme complète de produits adaptés à tous les niveaux de condition physique, ainsi que l'assistance et les conseils associés essentiels, qu'il s'agisse d'améliorer les performances sportives d'un athlète ou d'aider une personne à adopter un style de vie plus sain, à procéder à de la rééducation ou à gérer son poids. Basé en Finlande, Polar emploie actuellement 1 200 personnes et compte 26 filiales à travers le monde, gère un réseau de distribution approvisionnant plus de 35 000 points de vente dans plus de 80 pays.

Agence BernasCOM
39, rue de Chateaudun - 75009 PARIS
contact@bernascom.com
www.bernascom.com
mobile : +33 6 52 76 15 84 - standard : +33 9 54 38 22 11

