



PRESS INFORMATION

Lenco joue en live !



Venlo, le 6 septembre 2014 : Lenco, spécialiste des équipements audio vidéo, lance www.lencoplay.com, un microsite dédié à ses nouveaux systèmes audio multi-room de haute qualité *PlayLink by Lenco*, actuellement en démonstration à l'IFA de Berlin (Hall 25 Stand 172). Les visiteurs du hub online peuvent y trouver toutes les informations nécessaires sur la gamme révolutionnaire PlayLink, et ainsi changer leur façon d'écouter la musique à la maison.

Dotée d'une navigation simple et intuitive, le microsite de Lenco souligne les bénéfices de PlayLink, notamment sa facilité d'utilisation, sa compatibilité, et le son de qualité « audiophile ». Les informations détaillées sont disponibles pour les enceintes sans fil PlayLink 4 et PlayLink 6, mais également pour PlayConnect box, permettant aux utilisateurs de transformer leur système audio existant, de n'importe quelle autre marque, en un réseau multi-room.

Le microsite a été conçu pour accompagner les adeptes de musique au quotidien dans l'utilisation de PlayLink : depuis le repérage de leur PlayLink local, à l'accès aux informations pratiques telles que le téléchargement des notices des produits. Les internautes pourront également découvrir l'actualité relative à PlayLink, contacter directement Lenco pour obtenir un support technique et adhérer aux communautés de la marque sur [Facebook](https://www.facebook.com/lenco) et [YouTube](https://www.youtube.com/lenco).



La gamme PlayLink by Lenco sera disponible dans toute l'Europe à partir de octobre 2014, aux prix publics conseillés de :

PlayLink 4 – 199 €

PlayLink 6 – 299 €

PlayConnect – 149 €

Batterie amovible PlayLink 4 – 49 €

A propos de Lenco :

Depuis presque 70 ans, Lenco est synonyme de précision suisse en matière de Hi-Fi et d'électronique grand public. Basée à Venlo, aux Pays-Bas, la marque est implantée avec des bureaux à travers l'Europe et dans le monde entier.

Lenco fabrique et distribue une gamme complète de produits électroniques grand public comme des platines, des enceintes multi-room sans fil, des caméras de sport. Marque respectée dans les différents pays où elle opère, Lenco crée des produits de qualité qui allient design novateur, confort et facilité d'utilisation et un bon rapport qualité-prix.

Note aux rédacteurs (ne pas publier)

Contacts Presse :

Agence Open2Europe- www.open2europe.com

Mélanie Gallet

01 55 02 27 98

m.gallet@open2europe.com

Sabine Tordeux

01 55 02 15 03

s.tordeux@open2europe.com