

Le Huawei Ascend P7 élu « European Consumer Smartphone 2014 – 2015 »

Pour la deuxième année consécutive, Huawei a été récompensé par la European Imaging and Sound Association (EISA)



[Boulogne-Billancourt, France, 20 août 2014] Huawei, l'un des leaders mondiaux des solutions de technologies d'information et de communication (TIC), a reçu aujourd'hui le prix « European Consumer Smartphone 2014 – 2015 » décerné par la European Imaging and Sound Association (EISA) et qui récompense son tout dernier smartphone, le Huawei Ascend P7. L'an dernier déjà, l'EISA avait plébiscité le Ascend P6, un smartphone ultrafin de 6,18 mm lancé en juin 2013 en lui attribuant le prix « European Consumer Smartphone 2013 – 2014 ».

Le nouveau Ascend P7 compatible 4G LTE améliore encore les qualités du Huawei Ascend P6 et redéfinit l'excellence en matière de smartphone. Le jury de l'EISA a été séduit par la « belle finition en verre... disponible en noir ou en blanc à un prix attractif ». L'association a également apprécié sa « double caméra qui permet de réaliser des « selfies » en haute résolution grâce à l'objectif frontal de 8 millions de pixels, tandis que la caméra arrière de 13 millions de pixels est dotée d'un flash ».

« Nous sommes vraiment très heureux d'avoir remporté ce prix, c'est la preuve éclatante que nous sommes allés bien au-delà des standards habituels et que notre smartphone redéfinit le design, l'expérience photo et la connectivité », a déclaré M. Shao Yang, vice-président Marketing de Huawei Consumer Business Group. « Mais nous préparons encore d'autres surprises en vue de

l'IFA 2014, notre ambition est de mettre le progrès technologique à portée d'un nombre croissant de clients dans le monde entier ».

Moins de deux mois après son lancement à Paris en mai 2014, l'Ascend P7 est désormais disponible en Europe, dans la région Asie-Pacifique et en Amérique latine. Huawei a déjà vendu plus de deux millions d'appareils dans plus de 70 pays. En Europe, la plupart des grands opérateurs commercialisent l'Ascend P7, notamment Vodafone, Telefonica et Orange. Il est également proposé chez de nombreux distributeurs, tel que Darty et sur des sites de vente en ligne comme Amazon.

En septembre 2013, le Huawei Ascend P6 avait été désigné « European Consumer Smartphone 2013 – 2014 », l'EISA ayant salué « un smartphone étonnamment bien équipé proposé à un prix très attractif ». Aujourd'hui, l'Ascend P6 est commercialisé dans plus d'une centaine de pays et plus de quatre millions d'unités ont été vendues depuis sa mise sur le marché. Classé numéro 3 mondial de la vente de smartphones pour 2013 et le premier trimestre 2014 par Canalys, IDC et Strategy Analytics, Huawei affiche la plus forte croissance annuelle des chefs de file du secteur.

– Fin –

A propos de Huawei

Huawei est un fournisseur global de solutions dans le domaine des technologies de l'information et des communications (TIC), travaillant avec 45 des 50 plus importants opérateurs sur le marché mondial. Grâce à son investissement auprès de ses clients en matière d'innovation et à des partenariats forts, Huawei propose des solutions efficaces de bout en bout dans les réseaux télécoms, les terminaux et le Cloud Computing. En fournissant des solutions et des services compétitifs, Huawei affirme son engagement dans la création maximale de valeur pour les opérateurs télécom, les entreprises et les consommateurs. Ses produits et solutions sont déployés dans plus de 140 pays, au service de plus d'un tiers de la population mondiale.

À propos de la European Imaging and Sound Association (EISA)

Fondée en 1982, la European Imaging and Sound Association (EISA) est une association de magazines multimédias qui teste les produits électroniques grand public. Représentant 50 revues spécialisées dans l'audio, la vidéo, les appareils électroniques mobiles et la photographie de 20 pays européens, l'EISA décerne chaque année des prix considérés comme la distinction la plus prestigieuse que peut recevoir un produit et qui constituent une recommandation incontournable pour guider les consommateurs dans leurs décisions d'achat.