

Les coulisses du Tour de France 2014

Spécialiste des retransmissions de contenus audiovisuels en direct (de la gestion à la livraison), Globecast est présent une nouvelle fois sur l'un des plus grands événements sportifs internationaux : le Tour de France 2014. Les équipes techniques de Globecast suivent ce parcours mythique étape par étape pour retransmettre les meilleures images aux chaînes du monde entier.



Comment ça marche ?

Globecast permet aux chaînes de disposer des images de la grande boucle en direct. Producteur et transmetteur d'images live haute définition, Globecast relaye directement la course vers le monde entier. **Le téléspectateur suit à chaque instant le déplacement des coureurs en direct et en haute définition.**

« Nous sommes des artisans de l'image. Tout au long de l'événement les images sont retransmises quotidiennement pendant plus de 10h. La complexité réside dans le transport de toutes les images du Tour. Une course d'endurance et un défi de mobilité, que nous relevons à chaque instant lors des plus grands événements mondiaux pour satisfaire nos partenaires et nos clients », commente François Persiaux, Directeur Contribution France.

Derrière les belles images, la technique !

Véritable institution dans le monde sportif, le Tour de France demande un savoir-faire technique pointu et une maîtrise parfaite des transmissions vidéo mobiles. Afin de garantir des diffusions de haute qualité, les équipes et moyens techniques de Globecast déployés sur le Tour de France sont très nombreux. La retransmission des images se fait grâce aux stations satellites et aux faisceaux hertziens de Globecast permettant de suivre chaque coureur filmé malgré la mobilité de la course.

Le Tour de France en quelques chiffres :

- Plus de 25 techniciens sur 21 étapes et 2660 km parcourus

- **10 stations satellites et hertziennes mobiles**
- **Près de 100h de direct à l'antenne**



« Des chiffres impressionnants qui montrent que l'envers du décor nécessite une véritable expertise technique appuyée par des hommes de terrain, sans qui nous ne pourrions vivre le Tour de France en direct depuis notre canapé », conclut François Persiaux.

#

A propos de Globecast

Filiale d'Orange – spécialisée dans la gestion et livraison de contenus audiovisuels, Globecast fournit des solutions sur mesure pour les radiodiffuseurs et les créateurs de contenus. Globecast transmet chaque année des millions d'heures de contenus vidéo et multimédia via son réseau sécurisé mondial satellite et fibre optique. Ce réseau est relié à plusieurs dizaines de téléports, centres techniques et points-de-présence dans le monde.

Intégrateur de technologies audiovisuelles et fournisseur de services clés en main, Globecast collabore avec l'ensemble des acteurs de la chaîne de l'audiovisuel comme les sociétés de production, les radiodiffuseurs, les entreprises, réseaux de salles de cinéma et d'autres encore. La société couvre sur le terrain l'actualité et les grands événements sportifs mondiaux, en format SD, HD et en 3D. Présent sur tous les continents, Globecast entretient également des relations avec les acteurs du marché de la télévision payantes dans ces régions. Ainsi, Globecast travaille avec des broadcasters de toute taille pour assurer et sécuriser leur distribution mondiale.

Contact presse:

Agence Oxygen :

Cécile Vienne / Aurélie Mauries
cecile@oxygen-rp.com / aurelie@oxygen-rp.com
Tél : 01 41 11 37 95 / Tél : 05 62 16 22 80

Globecast :

Bazeli Mbo
bazeli.mbo@globecast.com