



CA Q1 2014/2015 : CA stable sur le périmètre des activités maintenues

Augmentation de 59% des signatures de nouveaux contrats SaaS

Paris, le 28 juillet 2014 - Generix Group, éditeur de solutions applicatives pour les écosystèmes industriels, logistiques et commerciaux, publie aujourd'hui son chiffre d'affaires au titre du premier trimestre de son exercice 2014/2015 clos le 30 juin 2014.

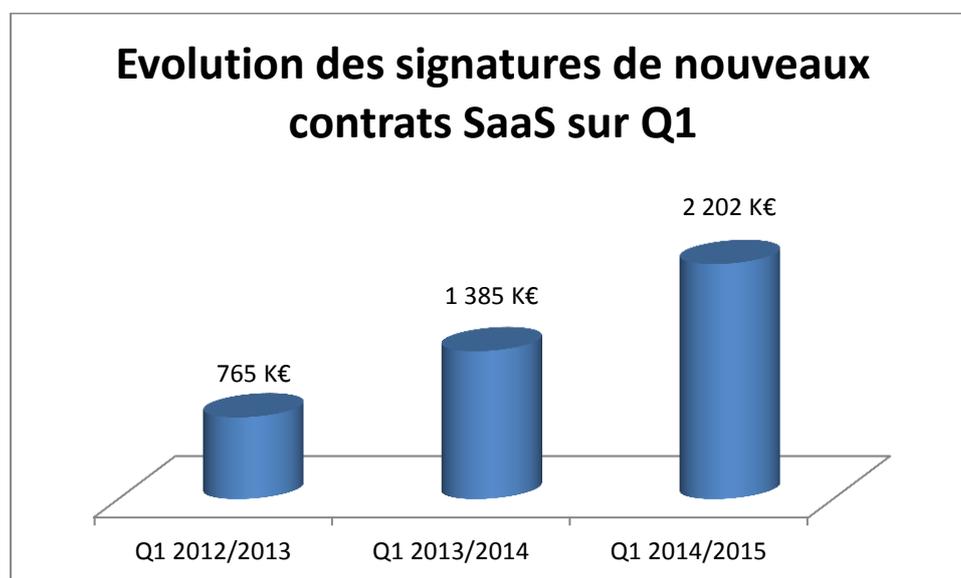
CA STABLE SUR LE PERIMETRE DES ACTIVITES MAINTENUES

	Exercice 2014/2015	Exercice 2013/2014	Variation
<i>Non audité</i>	Q1	Q1	Q1
Licences	573	1 230	-53%
Maintenance	4 306	4 085	5%
SaaS	3 299	2 948	12%
Activités d'Édition	8 178	8 263	-1%
Conseil & Services	4 094	3 966	3%
Chiffre d'Affaires des activités maintenues	12 272	12 229	0%
Chiffre d'affaires des activités cédées (1)	957	878	9%

(1) Activité ERP GCE cédée le 2 mai 2014 - se référer au communiqué du 5 mai 2014. Le chiffre d'affaires relatif à ces activités concerne donc la période allant du 1er avril au 1er mai 2013 et 2014. Sur le premier trimestre 2013/2014, le chiffre d'affaires publié (sur 3 mois) de cette branche d'activité s'élevait à 3 053 K€.

Avec un chiffre d'affaires de 12,3 M€, le Groupe affiche sur le trimestre écoulé une stabilité de son revenu généré sur le périmètre des activités maintenues (hors branche d'activité ERP-GCE cédée le 2 mai 2014).

La forte dynamique commerciale autour du SaaS, déjà observée sur l'exercice 2013/2014, se confirme sur le premier trimestre de l'exercice 2014/2015 avec une croissance de 59% des nouveaux contrats SaaS signés par rapport au même trimestre de l'exercice précédent.



Le bénéfice de cette dynamique se traduit par une croissance de 12% du revenu généré par cette activité sur le trimestre écoulé.

La fidélité de la base installée permet d'afficher une croissance de 5% du chiffre d'affaires de l'activité de maintenance sur le premier trimestre de l'exercice.

La croissance observée sur ces activités récurrentes (SaaS et maintenance) permet au Groupe d'afficher une augmentation de 4,5 points de la part de ces activités dans le revenu total trimestriel (62% sur le premier trimestre 2014/2015 contre 57,5% sur le premier trimestre de l'exercice précédent).

L'activité Conseil & Services affiche une croissance de 3% liée principalement aux nombreuses implémentations générées par les nouvelles signatures SaaS.

Les ventes de licences, en décroissance de 53%, sont impactées par la concentration des nouvelles signatures autour du modèle SaaS.

SUCCEs DE LA CESSION DE LA BRANCHE D'ACTIVITE ERP GCE

Le trimestre est également marqué par la cession de la branche d'activité ERP GCE sur la base d'une valorisation de 12,25 millions d'euros. L'impact en terme de trésorerie s'élève à 9 M€ qui viennent s'ajouter à une trésorerie nette déjà positive au 31 mars 2014.

Information financière complémentaire non-IFRS

Les données complémentaires non-IFRS (précédemment dénommées trésorerie nette) présentées dans ce communiqué de presse comportent des limites inhérentes à leur nature. Ces données ne sont basées sur aucun ensemble de normes ou de principes comptables et ne doivent pas être considérées comme un substitut aux éléments comptables en normes IFRS. En outre, les données financières non-IFRS de la Société peuvent ne pas être comparables à d'autres données également intitulées non-IFRS et utilisées par d'autres sociétés.

Information relative au risque de dépréciation des goodwill

Conformément à la recommandation AMF n°2011-18, nous attirons votre attention sur le risque relatif à la dépréciation de nos goodwill tel que décrit dans notre document de référence au 31 mars 2013 (se référer à la section 4.2.2 "Risques liés à la dépréciation des goodwill") et notre rapport financier semestriel au 30 septembre 2013 (se référer à la note 1 de la section 2.1.6 "Notes complémentaires").

**Prochain communiqué : le 27 octobre 2014 après clôture de bourse
Chiffre d'affaires du second trimestre de l'exercice 2014/2015**

Contacts

Ludovic Luzza
Directeur Administratif & Financier
Tél. : 01 77 45 42 80
lluzza@generixgroup.com
www.generixgroup.com

Stéphanie Stahr
CM-CIC Emetteur
Tél. : 01 45 96 77 83
stahrst@cmcics.com
www.cmcics.com

A propos de Generix Group

Éditeur de solutions applicatives pour les écosystèmes industriels, logistiques et commerciaux, Generix Group accompagne ses clients dans la gestion, la mutualisation et l'optimisation de leurs flux. Le bouquet de services Generix Collaborative Business s'appuie sur une forte expertise métier dans les domaines de la supply chain et du pilotage de la vente cross canal, l'ensemble porté par nos solutions d'intégration EDI, EAI et portails.

Avec Auchan, Carrefour, Cdiscount, DHL, Feu Vert, Gefco, Kuehne + Nagel, Leroy Merlin, Louis Vuitton, Metro, Nestlé, Sodial, Unilever,... ce sont plus de 1500 acteurs internationaux qui ont choisi les solutions « Generix Collaborative Business », établissant Generix Group comme leader européen avec près de 50 M€ de chiffre d'affaires.

Pour en savoir plus : www.generixgroup.com