

Introduction

Au sein de la zone EMEA, le marché des loisirs a connu un grand tournant depuis le début du nouveau millénaire, une importance croissante étant accordée aux activités de loisirs. L'importance accordée varie en fonction des différents groupes, activités et zones géographiques, mais le facteur commun est une demande croissante d'informer et de divertir de manière stimulante et motivante.

Ce nouvel enjeu exige que les musées et autres espaces de loisirs s'adaptent à cette nouvelle ère technologique et utilisent une palette de technologies d'affichage pour augmenter la fréquentation. Depuis le début des années 1990 outre les écrans de projection, les écrans plasma et LCD, la technologie d'écran tactile occupe une place importante. Les musées et les espaces de loisirs proposent désormais des expositions interactives de plus en plus sophistiquées et captivantes, dans le but d'attirer et de divertir les visiteurs.

Après une période d'investissements massifs dans l'infrastructure et dans la technologie dans certains pays, les mesures d'austérité recommandées frappent désormais les institutions et les organisations du secteur des loisirs (en particulier les projets financés de façon centralisée et locale, tels que les musées et les galeries d'art). Au Moyen-Orient toutefois, les investissements dans le secteur des loisirs restent soutenus et le gigantisme de certains projets continue à impressionner.

L'industrie

L'objectif de ces institutions n'est assurément pas de réaliser des bénéfices. Ils souhaitent plutôt inspirer, éveiller la curiosité et divertir, tout en préservant et en offrant la possibilité d'étudier les artefacts.

De nombreux musées sont dans une phase de transition et doivent relever de nombreux défis pour assurer leur survie. Aujourd'hui, les nouveaux directeurs de musées doivent également comprendre et tenir compte de la nécessité d'attirer des visiteurs de tout âge et de développer des partenariats avec des entreprises.

Du point de vue du service, les espaces de loisirs et les musées font généralement appel à des consultants pour leurs grands projets d'infrastructure, et ces consultants cherchent de nouvelles approches pour faire vivre au visiteur des expériences innovantes et stimulantes.

Ces consultants ont tendance à conseiller des écrans professionnels de qualité qui soutiennent et protègent leur propre réputation et offrent une excellente longévité. Ceci est favorable à NEC Display Solutions, car nos produits sont l'une des rares solutions sélectionnées.

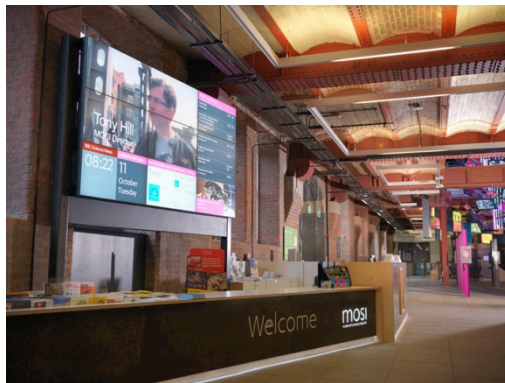
En cette période d'austérité, les musées ont tendance à porter leur choix sur des installations plus petites et sur des remplacements en interne, et le prix est le principal critère d'achat. Ce sont de fausses économies car cela

implique une mauvaise qualité d'image, une durée de vie plus courte et une maintenance plus coûteuse.

Études de cas

1. Le Musée des Sciences et de l'Industrie (MOSI) utilisent des écrans NEC pour créer un espace interactif numérique afin d'optimiser l'expérience du visiteur

Le principal objectif d'un musée en tant qu'institution est d'instruire le public tout en le divertissant. L'utilisation de produits audiovisuels à cette fin/ dans ce but, a considérablement augmenté au cours des 25 dernières années. Le Musée des Sciences et de l'Industrie (MOSI) est l'illustration parfaite de



l'utilisation d'écran pour créer une expérience interactive pour les visiteurs et les impliquer davantage.

Dans la galerie baptisée 'Révolution', le MOSI a choisi une série de technologies d'affichage permettant d'optimiser l'expérience du visiteur. Ils ont notamment investi dans un mur d'images de 3 x 3 installé dans la zone d'accueil, sur lequel le programme ainsi

que des informations importantes, y compris un plan du musée, sont affichés.



Un 'Chandelier' d'écrans est également présent dans cette galerie avec des bornes d'enregistrement où les visiteurs peuvent saisir leurs coordonnées (adresse e-mail) et être pris en photo, ou peuvent enregistrer une séquence vidéo, et les images défilent ensuite sur le chandelier. Cela captive et motive les visiteurs de tout âge.

A proximité du chandelier, une énorme surface d'affichage convexe, composée d'écrans LCD NEC X462UN de 46 pouces à bords ultra fins, offre la combinaison idéale entre un aspect uniforme grâce au cadre fin de 7.3mm et la technologie 'Dark Edge Compensation.' Ce mur d'images est utilisé pour expliquer le contexte historique de certaines expositions dans la galerie, et pour afficher les photos et vidéos enregistrées par les visiteurs aux bornes d'enregistrement. Ce mur d'images permet également constitue également une nouvelle source de revenus pour le MOSI, en effet, les entreprises peuvent utiliser les écrans pour promouvoir leurs propres évènements, présenter leurs nouveaux produits ou leurs réceptions.

2. Présenter des œuvres d'art de qualité exceptionnelle sous leur vrai jour au Tate Britain

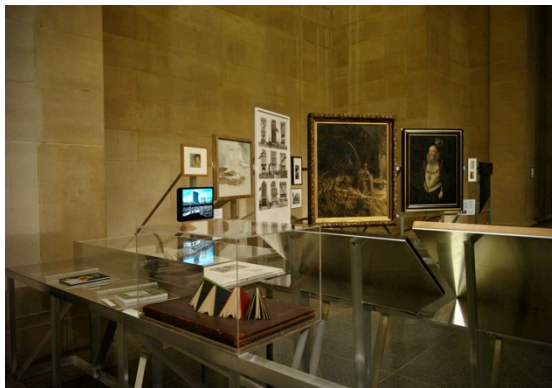
La ville de Londres compte à elle seule près de 240 musées et les cinq plus grands musées de la ville attirent près de 20 millions de visiteurs par an. Le Tate Britain est un musée de Londres qui accueille, chaque année, plusieurs expositions temporaires présentant des œuvres exceptionnelles au public pour une durée limitée.

Pour l'exposition des œuvres de Patrick Keiller en 2012, le musée a fait appel aux services de NEC qui a fourni une série d'écrans à la hauteur de la qualité des œuvres de l'artiste, créant un cadre subtil et élégant pour présenter son art.



NEC a fourni des écrans IPS LCD MultiSync PA231W de 23 pouces, qui ont été positionnés comme des tableaux encadrés dans toute la salle d'exposition. Ces écrans étaient dotés de commandes et de marquages discrets pour ne pas détourner l'attention du visiteur et lui permettre de se concentrer sur les images. Un écran IPS et une résolution

full HD de haute qualité ont permis de présenter les œuvres de sous leur vrai jour. Une saturation des couleurs et une résolution exceptionnelles, associées à de grands angles de visualisation ont permis de garantir une expérience visuelle exceptionnelle.



La technologie d'affichage de NEC a également été mise au service du conservateur du Tate Britain qui pouvait modifier la position des écrans en toute liberté, sans conséquence sur l'affichage de l'image. Ceci a permis au conservateur de gérer librement la position des écrans, tout en garantissant le respect de la qualité

des œuvres exposées.

3. Utilisation des solutions d'affichage dynamique numérique de NEC dans un haut-lieu de la musique contemporaine pour le plaisir des yeux et des oreilles des visiteurs

"De Bijloke Music Centre" de Gand en Belgique, est un centre musical dynamique qui accueille des artistes internationaux et attire plus de 100 000 visiteurs par an. Cet espace allie l'ancien et le moderne, car l'ancien hôpital médiéval, dans lequel cet espace a été créé, a été transformé en un centre musical en acier et en fibre de verre. Cet espace comprend des salles de concert, une bibliothèque, des foyers, des services d'accueil et des bureaux.

L'équipe de direction de la salle de concert souhaitait créer une vraie interaction avec son public et optimiser l'expérience du visiteur. De Bijloke a choisi la technologie d'affichage de NEC pour accueillir et informer les visiteurs de façon dynamique tout en respectant la modernité du centre. Un système dynamique d'affichage numérique a été installé en novembre 2013, composé d'écrans de 46 et 55 pouces de la Série V de NEC. Ces modèles effilés, légers et fins s'intègrent parfaitement dans l'environnement du centre.

Sept écrans individuels ont été répartis dans le centre pour orienter les visiteurs et les guider, notamment, vers les différentes salles de concert. Ceci permet aux amateurs de concerts de profiter pleinement de leur visite. Dans le hall principal, un mur d'images de 3x3 affiche des informations sur le programme des concerts. Le choix des écrans était fondamental pour garantir l'uniformité des couleurs du mur d'images. De Bijloke a opté pour neuf écrans NEC X551UN de 55 pouces à bords ultra fins offrant l'uniformité requise.



Compte tenu des grandes restrictions économiques imposées à de nombreux établissements du secteur des loisirs et des musées, la Série V est un choix populaire, motivé par son exceptionnel rapport coût/qualité. Les écrans commerciaux de la Série V utilisent le rétroéclairage LED, ce qui leur permet d'offrir une grande uniformité des couleurs tout en consommant moins d'énergie. Ceci permet de garantir à De Bijloke un faible coût total de possession, ce qui a été un facteur important dans le processus décisionnel.

Outre la garantie d'une réduction des coûts à long terme, ces écrans utilisés en continu, plus de 12 heures par jour, constituent une solution solide et fiable pour ce centre musical modern et populaire.

4. Créer un lieu de divertissement flexible grâce à la technologie d'affichage

D'une capacité de 53 000 places, le plus grand stade d'Amsterdam, l'Amsterdam ArenA, accueille les matchs de l'AFC Ajax et de l'équipe nationale de football des Pays-Bas. Une nouvelle extension de six étages héberge des salles de conférences et des salles de spectacle modulaires pouvant accueillir des banquets VIP, des concerts et des spectacles de danse. Lorsqu'il a été question d'utiliser "l'Arène" pour des événements autres que les événements sportifs, les avantages des médias visuels dans l'interaction avec les visiteurs ont été mis en avant.

Le cahier des charges de l'Amsterdam ArenA exigeait une technologie d'affichage fiable d'une longue durée de vie et nécessitant très peu d'entretien, en raison de l'utilisation continue. Les images affichées devaient être des images de très haute luminosité avec une résolution HD et avec un fort contraste. Mais pour ne pas détourner l'attention des visiteurs des messages communiqués, les écrans devaient être discrets et peu bruyants.



Une solution composée d'un mur d'images NEC sans marque, d'un système de projection à rendement lumineux élevé (HLO) et d'une technologie LED, fut installée pour une plus grande flexibilité à l'intérieur de l'extension. Plus de 80 écrans de mur d'images (X463UN) sur plusieurs étages (de la billetterie et du guichet de renseignements aux écrans empilés sur deux rangs, à proximité des escalators) offrent une excellente qualité d'image qui favorise la communication et l'engagement des visiteurs.

Ces écrans permettent, non seulement, aux visiteurs de s'orienter, mais ils affichent également des images, de haute luminosité, des grands moments de l'histoire du football néerlandais pour garantir une transition parfaite entre l'arène sportive et le centre de spectacles. Cette extension devait également permettre à l'arène de générer des revenus supplémentaires, objectif atteint puisque la technologie de NEC génère ces revenus grâce à la promotion du merchandising et de la restauration, parmi d'autres sources de revenus.

