

*Télérama a lancé le 19 juin la nouvelle version  
de l'application Télérama Guide TV  
sur iPhone et iPad*

## **L'appli *Télérama* Guide TV V2 : l'exigence éditoriale et la qualité du service**

Cette refonte reste fidèle à l'esprit critique du journal et renforce la spécificité de *Télérama* dans la presse de télévision française.

La nouvelle version va bien au-delà d'un simple service de consultation des programmes TV.

*Télérama* est à juste titre reconnu pour sa sélectivité et l'impertinence de ses critiques. Non seulement elles font réagir le lecteur, mais lui permettent de faire son choix et de se forger son propre avis.

C'est bien tout l'enjeu de cette nouvelle version de l'appli : tout en conservant et améliorant la consultation des programmes, elle rend centrale les recommandations de la rédaction.

---

Contact : Anne de Lagarde  
Relations extérieures

**Télérama**

01 55 30 56 98 / 06 16 38 03 79  
delagarde.a@telerama.fr

---

## Cette refonte s'articule autour de 5 axes majeurs :

- **L'avis critique de *Télérama***

Sur iPad, l'application s'ouvre sur une sélection quotidienne des meilleurs films, séries, documentaires et programmes en replay recommandés par la rédaction. L'utilisateur retrouvera facilement cette sélection sur iPhone en utilisant le menu latéral.

La sélection critique



- **La consultation sur mesure des programmes TV**

Dans tous les modes de consultation, l'utilisateur peut organiser son programme comme bon lui semble en y ajoutant ou en modifiant l'ordre des chaînes, ou encore en filtrant l'affichage par type de programmes ou par notes.

Quelque soit le degré de personnalisation, tous les écrans de l'application ont été conçues de façon à ce que le lecteur retrouve en un clin d'œil les critiques de *Télérama*, parmi plus de 300 chaînes disponibles.

Sur iPhone, l'application s'ouvre sur les programmes du soir. Sur iPad, ceux-ci sont visibles avec un simple glissement du doigt. Une grille complète des programmes est proposée aussi bien sur iPhone que sur iPad.

Les programmes TV



- **L'actualité des séries et de la télévision**

La rédaction assure un suivi au plus près de tout ce qui touche aux séries et à l'actualité de la télévision : les petits secrets des grandes chaînes (et les grands secrets des petites), les figures montantes, les séries qui font le buzz et celles qui vont bientôt le faire. Le traitement en vidéo de l'actu a été renforcé : ITW, décryptage, bandes annonces, extraits commentés,...

L'actualité



- **L'échange avec le lecteur**

Face à chaque critique d'un journaliste de *Télérama*, le lecteur est invité à s'exprimer librement pour faire valoir son point de vue et enrichir lui-même cet avis critique qui caractérise notre marque.

- **L'ergonomie et le design**

L'application bénéficie d'un graphisme entièrement repensé, optimisé pour iOS 7 facilitant l'accès aux contenus et la mise en scène de la recommandation.

(Prochainement : la version pour mobiles et tablettes Android)

---

## Quelques chiffres-clés

- Avec **5,1 millions** de lecteurs, internautes, mobinautes chaque mois (1), la marque *Télérama* est le leader de l'univers des Hebdos d'actualité (1)
- **Télérama.fr** rassemble **1 715 000** de visiteurs uniques (2)
- Sur **mobiles et tablettes**, les appli *Télérama* enregistrent **4 600 000** visites mensuelles (3)
- Sur les réseaux sociaux, *Télérama* rassemble **419 000** socionautes (4)

(1) Source : AudiPresse BRAND ONE GLOBAL 2013

(2) Source : Médiamétrie/NetRatings, Internet fixe, janvier 2014.

(3) Source : AT internet, janvier 2014

(4) Sources : Facebook, Twitter, Google +, Pinterest, Instagram - mars 2014