



Connexing fête  
5 ans de téléphonie  
écologique dans ses  
nouveaux locaux !



## FAIRE DE LA TÉLÉPHONIE UNE VRAIE PHILOSOPHIE.

### Chez Connexing, un constat qui fait foi.

Tout le monde ne le sait pas. **Un téléphone éco-recyclé** présente une empreinte carbone de 3,22 kg équivalent CO<sub>2</sub>, soit **une économie de 9,35 kg équivalent CO<sub>2</sub>** par rapport à un téléphone neuf. De ce constat est née une vraie envie, celle de concilier **économie** et **écologie**.

### Face à la crise, faciliter la téléphonie d'entreprise.

Si **Connexing** est une jeune entreprise **créée en 2009**, son fondateur, **Yves Le Gohebel**, est un homme expérimenté qui connaît bien son métier, puisqu'il a œuvré pendant 20 ans au service de la téléphonie d'entreprise. Il a d'ailleurs construit l'identité de Connexing en s'appuyant sur son réseau de partenaires, composé des acteurs clés du marché, et sur sa volonté d'allier économie et écologie.

## DES SIMPLES CONSTATS AUX MULTIPLES CONTRATS.

### Des chiffres qui alertent

Force est de constater que l'impact écologique de la téléphonie d'entreprise est considérable. En effet, selon l'**ADEME**, les systèmes d'information (au sens le plus large) représentent **2 % de la pollution mondiale**. Une pollution due aux matériaux, connus sous le nom de PCB / PCT, utilisés dans les cartes et composants électroniques, les écrans, les piles et accumulateurs, les plastiques durs et souples.

Toujours selon l'ADEME, seulement **25 % de ces composants sont aujourd'hui recyclés** selon la norme DEEE.

Un bilan d'autant plus important que l'impact lié à l'acheminement et aux emballages ne fait qu'accroître l'empreinte carbone.

### Des solutions pour agir !

Face à ces problématiques, Connexing s'est fixé comme objectif de s'imposer comme le **facilitateur en téléphonie d'entreprise**, à la fois **écologique** et **économique**.

- **Facilitateur**, en garantissant, via son équipe d'experts métiers et son organisation : disponibilité, simplicité, efficacité et conseil.
- **Écologique**, en sensibilisant aux enjeux du développement durable et en promouvant les matériels présentant le plus faible impact sur l'environnement.
- **Économique**, en proposant à travers son offre de matériels neufs et éco-recyclés les prix les plus attractifs du marché et en créant un modèle de consommation capable de réconcilier les problématiques économiques et écologiques.

En accompagnant ses utilisateurs tout au long du cycle de vie de leur matériel téléphonique, **Connexing** est aujourd'hui le **seul acteur global et responsable du marché de la téléphonie** entièrement dédié aux entreprises, et plus particulièrement aux grands comptes, aux administrations et collectivités locales.

.../...

### Un engagement de tous les instants.

Engagé dans une démarche écologique, **Connexing** propose de répondre à ces problématiques, d'abord en promouvant en interne une politique forte contre le gaspillage de matières premières et en recyclant ses déchets.

Ensuite à travers son organisation, elle-même pensée en terme écologique : en réduisant au maximum les déplacements professionnels, en privilégiant la messagerie électronique et le télétravail, puis à travers **une approche multi-canal** initiée via son centre de contact, aujourd'hui complétée par son site internet **www.connexing.com** et l'introduction d'une plateforme d'achat en ligne, ainsi qu'un module de chat.

### Une offre construite autour du développement durable.

Assumant son rôle de distributeur éco-responsable et de prescripteur, **Connexing** a noué des partenariats avec des entreprises partageant ses valeurs et peut ainsi mettre en avant une gamme de produits éco-recyclés et une offre de réparation conforme à la **norme ISO 9001**, sur un **site ISO 14001**.

### Un partenariat avec Planète Urgence.

Toujours dans la volonté de préserver les ressources naturelles, **Connexing** a noué un partenariat avec **Planète Urgence** et propose de planter un arbre par téléphone éco-recyclé acheté. En un an, **Connexing** s'est engagé à planter **12 000 arbres fruitiers au Mali**, pour non seulement participer au reboisement de la planète, mais aussi pour aider une des populations les plus démunies.



## 5 ANS DE TÉLÉPHONIE, D'ÉCOLOGIE & D'ÉCONOMIE, ÇA SE FÊTE !

### Le jeudi 3 juillet 2014, rendez-vous est pris.

A l'occasion de l'inauguration de ses nouveaux locaux, **Connexing** fêtera ses 5 ans, en compagnie de ses clients et partenaires de la téléphonie d'entreprise. L'opportunité pour **Connexing** de réaffirmer les valeurs qu'elle défend depuis toujours auprès des acteurs du marché.

Cet évènement réunira **dès 15 h** grands comptes, ETI, DSI, PDG, acheteurs, techniciens, réseaux de dirigeants, fournisseurs... qui pourront assister aux nombreuses démonstrations des partenaires présents, partageant la même vision de la téléphonie.

**À partir de 19h**, après le mot du Président et l'inauguration des nouveaux locaux, un buffet dînatoire sera servi et prolongera la soirée, placée sous le signe du développement durable mais aussi de la convivialité.



### CONNEXING C'EST

- **20 000 ARBRES PLANTÉS EN 2014**  
AVEC UN **OBJECTIF DE 35 000** AVANT FIN JUIN 2015
- **30 COLLABORATEURS**
- **5 ANNÉES D'EXPÉRIENCE**
- **+ DE 3000 CLIENTS** QUI NOUS FONT CONFIANCE
- **2 PAYS D'IMPLANTATION**